



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Místní komunikační plán města Břeclav 2020-2022

Břetislav Fiala, Charlota Dědková

červen 2020



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Agentura
pro sociální začleňování

Úvodní slovo

Předkládaný komunikační plán města Břeclav představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je Tematický akční plán města Břeclav pro období 2019–2022, současně je plán zpracováván v průběhu příprav navazujícího Strategického plánu sociálního začleňování 2020–2022 coby revize plánu předchozího. Tyto dokumenty tvoří rámec problematiky sociálního začleňování a detailně vymezují cíle lokálního partnerství města Břeclav pro sledované období.

Komunikační plán města Břeclav přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro roky 2020–2022, na jejichž vzniku budou členové lokálního partnerství spolupracovat se zástupci Agentury.

Největší pozornost bude nyní věnována tématům rozpracovaným v Tematickém akčním plánu města pro období 2019–2022, tedy zaměstnanosti a bezpečnosti a prevence. Správně nastavená komunikace je důležitým předpokladem pro úspěšnou realizaci opatření a zajištění pozitivního dopadu na život obyvatel Břeclavi.

Tento komunikační plán vznikl jako samostatný dokument lokálního partnerství na základě spolupráce místních aktérů a zástupců Agentury pro sociální začleňování.

V Břeclavi 25. června 2020

Agentura pro sociální začleňování

Pomáhá obcím a městům při mapování a detailním poznávání problémů sociálně vyloučených lokalit a jejich obyvatel, při přípravě a nastavování dlouhodobějších procesů pro jejich řešení a při získávání financí na tyto postupy. Propojuje přitom místní subjekty (zejména obce a jejich úřady, neziskové organizace, školy a školská zařízení, Úřad práce, zaměstnavatele, policii a veřejnost), aby při sociálním začleňování spolupracovaly. Spolupracuje s ministerstvy, přenáší informace z komunální úrovně směrem ke státní správě, podílí se na formování státní politiky sociálního začleňování a její koordinaci.

Agentura je expertním nástrojem k zajištění podpory územním samosprávám v procesu sociálního začleňování.

Více informací: www.socialni-zaclenovani.cz

Obsah

Úvodní slovo	2
1. Strategické plánování a spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování	5
2. Analytická část	6
Bezpečnost a prevence kriminality	6
Zaměstnanost	8
Stávající komunikační strategie a nástroje	10
2. Vize	11
3. Obsah komunikace („O čem psát?“)	12
A. Obecná témata	13
B. Specifická témata	13
C. Osobní témata	13
4. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály	14
5. Harmonogram aktivit	16
6. PR pohotovost a krizová komunikace	17
Použité zdroje	19

1. Strategické plánování a spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování

Problematika sociálního vyloučení v městě Břeclav nemá jednoznačné prostorové ohraničení a netýká se ani žádné konkrétní etnické skupiny. V kontextu Břeclavi neexistuje typická sociálně vyloučená lokalita, situaci v Břeclavi lépe vystihuje termín *lokality s vyšším podílem sociálně vyloučených osob* nebo také *lokality s vyšším podílem osob ohrožených chudobou*. Část obyvatel těchto lokalit totiž znaky sociálního vyloučení nenesou, podíl sociálně vyloučených osob je zde ovšem vyšší než v jiných částech města. Doprovodnými problémy jsou přelidnění některých oblastí, chybějící zázemí pro trávení volného času dětí i dospělých, což logicky vyúsťuje v častější pobyt těchto obyvatel na veřejných prostranstvích, např. na lavičkách v centru, v městském parku a na dalších místech, kdy část veřejnosti vnímá již pouhou přítomnost některých těchto osob jako problematickou. Je zde tedy silná spojitost s tématy veřejného pořádku a pocitu bezpečí.

Spolupráce města Břeclav s Agenturou začala v roce 2008, kdy se Břeclav přihlásila jako jedna z pilotních lokalit, a Agentura zde s přestávkami působila do roku 2012. Aktuální etapu spolupráce lze datovat od druhé poloviny roku 2016, kdy Město Břeclav a Agentura podepsali Memorandum o spolupráci v režimu komplexní intenzivní podpory. Obě strany se v Memorandu zavázaly k úzké spolupráci a koordinaci aktivit směřujících k přípravě a realizaci lokálních strategií sociálního začleňování. Výsledkem bylo podrobné zmapování situace (Vstupní analýza Břeclav, 2017) a vytvoření mezioborové platformy pro spolupráci (Lokální partnerství Břeclav), zahrnující šest tematických pracovních skupin. Spolupráce vyvrcholila tvorbou a schválením rozsáhlé strategie řešení (Strategický plán sociálního začleňování města Břeclav 2017-2019), na základě, které město i další organizace realizují inovativní projekty zaměřené na řešení konkrétních problémů spojených se sociálním vyloučením.

Ve druhé polovině roku 2019 došlo k vyhodnocení plnění jednotlivých opatření SPSZ 2017–2019 a rozhodnutí pokračovat ve spolupráci v rámci vzdálené komplexní podpory a vytvořit navazující strategii pro roky 2020–2022, která bude vyhodnocovat předchozí opatření a koordinovaně plánovat návazné intervence ve všech potřebných oblastech. Po vyhodnocení a zvážení situace rozhodlo lokální partnerství Břeclav zaměřit podporu na dvě provázané oblasti, a to bezpečnost a prevenci kriminality a zaměstnanost a dluhy, na které by chtělo zacílit větší pozornost a podpořit je v rámci výzvy č. 52 OPZ projektovými opatřeními. Jde o oblasti, v nichž budto přetrvávají problémy, ve druhém případě jde o podporu pro inovativní projekt zaměřený na oblast zaměstnanosti, kde byla silná potřebnost sledována již dříve, ale pro aktivní řešení chyběla kapacita města i partnerů pro realizaci projektu.

2. Analytická část

Bezpečnost a prevence kriminality

Vývoj trestné a přestupkové činnosti

Statistiky trestné činnosti v samotné Břeclavi vykazují několik po sobě jdoucích let sestupný trend. Ve srovnání s celostátními ukazateli je sice přepočten místního indexu kriminality mírně nad průměrem, nicméně meziroční srovnání indexu za roky 2013–2018 ukazuje pozvolný pokles jeho hodnoty, což odpovídá obdobnému trendu na většině území ČR.

Některé typy trestných činů, ke kterým v Břeclavi dochází, se ve větší míře odehrají (respektive jejich koncentrace je vyšší) na místech či lokalitách, které k tomu mají určité předpoklady. Co se týče například krádeží prostých, byly tyto trestné činy spáchány nejčastěji v okolí nádraží ČD, v breclavském nákupním centru Břeclove, dále v prostoru nákupního střediska na Lidické ul. (Tesco atd.), v některém ze supermarketů na ul. 1. Máje (Billa, Lidl, Penny Market), na ulici J. Palacha, kde je větší množství obchodů, a částečně také na sídlišti Na Valtické. Prakticky stejné lokality se objevovaly také u koncentrace tzv. ostatní majetkové trestné činnosti, kam spadá například zpronevěra, překupnictví, poškozování cizí věci, neoprávněné užívání cizí věci a další. V některých letech k nim ve větší míře přibýly další lokality, třeba prodejna Albert v Poštorné nebo lokalita městských bytových domů Na Zahradách, Riegrova, Krátká.

Výstupy z tematického výzkumu zaměřeného na pocit bezpečí, reflexe výstupů dotazníkového šetření mezi veřejností

Pro město Břeclav je téma pocitu bezpečí velmi důležité a dlouhodobě je řešeno. Tematický výzkum, který vznikl v roce 2019, kromě již existující řady materiálů, studií či projektů odborně interpretuje místní poznatky a propojuje je s dalšími zjištěními. Reflektuje také zapojení Břeclavi do sítě Zdravých měst a související tvorbu tzv. pocitových map¹. V mapě jako nejrizikovější v obavách občanů ještě v polovině roku 2017 figurovala celá oblast přednádraží, park, prostor před nákupním centrem, a to hlavně v souvislosti s výskytem a koncentrací Romů, bezdomovců nebo osob konzumujících alkohol či drogy na veřejných místech. Výskyt těchto osob je přitom pravděpodobně dán stále stejnými faktory, na které jsme upozorňovali už před dvěma lety v Situační analýze (2017), například absencí zázemí (prostoru) pro volnočasové aktivity pro děti z lokality Na Zahradách, Riegrova, Krátká, množstvím vícečetných rodin, které zde obývají menší byty, bytovou politikou města, v rámci které se dlouhou dobu sestěhovávaly romské rodiny do zmíněné lokality, nebo absence kapacit krizového nebo sociálního bydlení ve městě obecně.

Zároveň se u těchto lokalit jedná o exponovaná místa v centru města, kde mají lidé přirozeně tendenci se shromažďovat, včetně příslušníků minoritních skupin.

Nicméně chování určitých osob je někdy vnímáno jako problémové v rámci sdílení veřejného prostoru, kdy zpravidla nejde o žádné závažné či nebezpečné chování (které by bylo možné

¹ <https://www.pocitovemapy.cz/>

klasifikovat jako trestný čin, zpravidla ani jako přešůpek), spíše je na hranici nespolečenského/nevhodného chování, které je části veřejnosti prostě nepříjemné (hlasité hovory početnějších skupin, často romských obyvatel, dlouhodobější obsazení laviček, hlučnější hry dětí na ulici, apod.).

V roce 2013 proběhlo v Břeclavi v rámci přípravy strategického plánu rozvoje města dotazníkové šetření, které bylo zaměřeno na kvalitu života a spokojenost obyvatel s životem v Břeclavi. Šetření se zúčastnilo 273 respondentů.

Oslovení respondenti pociťovali v roce 2013 snížený pocit bezpečí, nejčastěji ve spojení s výskytem tzv. problematických skup osob. Dle odpovědí respondentů se přitom většinou mělo jednat o Romy, nebo mladistvé pod vlivem alkoholu nebo omamných látek, kteří se dopouštěli výtržností nebo agresivního chování.

Za nejčastější zdroj rizik ve veřejném prostoru byl občany v roce 2013, považován častý výskyt problémových osob (27%), dále trestná činnost či nevhodné chování mladistvých (14%), a shodně vandalismus ve městě (13%) a zvýšená kriminalita. Zajímavé je, že problémové osoby nejsou explicitně spojeny s trestnou činností, která se v odpovědích objevuje méně často, a tak je možné se domnívat, že jako problematická je vnímána už sama prostá přítomnost těchto tzv. problémových osob.

Nutno podotknout, že dnes by už výsledky ankety možná dnes již vypadaly jinak, protože město se zaměřilo na několik preventivních aktivit, například na výraznou regulaci hazardu, stejně jako na preventivní aktivity pro mládež ohroženou sociálním vyloučením.

Už samotné uspořádání dotazníkového šetření svědčí o zájmu města o problematiku bezpečnosti a prevence kriminality, ale i o zájmu zjistit, jak situaci vnímají samotní občané. Uspořádání dotazníkového šetření je jedním z nástrojů zapojení a vtažení veřejnosti do způsobů řešení. Nástroje SPSZ, posléze rozpracované navazující nástroje TAP se řešením zmíněných problémových situací z ankety také zabývají. Zapojenou veřejnost je však vhodné udržet informovanou. Proto místní komunikační plán navrhuje strategie, jak prezentovat i některá z výše zmíněných témat.

Reflexe stávajících opatření v oblasti bezpečí a prevence a jejich prezentace veřejnosti

Ve městě Břeclavi působí řada aktérů, kteří se svou činností podílí na prevenci kriminality a na zajišťování bezpečného prostředí. Výrazná je zde aktivita Městské policie Břeclav, která dlouhodobě (již od roku 2011) zaměstnává Asistenty prevence kriminality.² Z dotací poskytnutých MV ČR nyní běží i další projekty pod gescí městské policie: Domovník–Preventista (v spolupráci s odborem majetkovým MÚ Břeclav) v lokalitě Riegrova – Na Zahradách – Krátká, Forenzní identifikační značení jízdních kol a Městský kamerový dohlížecí systém. Městská policie Břeclav organizuje přednášky a programy pro děti i seniory, podobné akce organizuje i PČR a Městská knihovna Břeclav. Významnou roli plní městská policie i v

² Asistenti prevence kriminality byli do roku 2017 financováni v rámci dotačního programu MV ČR, nyní jako tříletý projekt OP Z výzvy č. 52 realizovaný v rámci KPSVL.

rámci vzdělávání dětí v oblasti BESIPu na dětském dopravním hřišti. Město také spolupracuje s Policií ČR, je uzavřená koordinační dohoda v oblasti bezpečnosti a policie se podílí na projektech samosprávy.

V systému prevence mají místo i neziskové organizace – Oblastní charita Břeclav, IQ Roma servis, Práh Jižní Morava, Royal Rangers a Apoštolská církev. Velký význam mají aktivity primární, sekundární a terciární prevence v oblasti závislostí (Kontaktní centrum a terénní program Břeclav, školská zařízení a metodici prevence, PP poradna, peer programy a programy Sdružení Podané ruce, pravidelná participace města Břeclav na každoroční kampani Sportem proti drogám). V roce 2017 také zahájila v Břeclavi svou činnost Poradna pro oběti trestných činů při Probační a mediační službě České republiky. Kvůli navýšení incidentů ze strany chronicky psychicky nemocných osob se rozšiřují terénní aktivity Sdružení Práh Jižní Morava. Prezentace veřejnosti těchto programů a organizací probíhá každoročně v rámci Veletrhu sociálních služeb Břeclav a velká informační kampaň k bezdomovectví Noc venku.

Koordinace oblasti bezpečnosti a prevence kriminality je zajištěna fungováním pracovní skupiny prevence kriminality, koordinované místostarostou města. Představitelé městské policie společně s účastníky výše zmíněných organizací zpracovali Konceptci prevence kriminality města Břeclav na léta 2019–2022, která určuje priority na uvedené roky.

Zaměstnanost

V současné době je Břeclav v regionu důležitým centrem s řadou pracovních příležitostí pro místní i lidi z širokého okolí. Nejvýznamnějším místním podnikem je závod Gumotex, který zaměstnává přibližně 1400 lidí. Pozadu ale významem nezůstávají ani další, například Fosfa a.s., OTIS a.s., BORS Břeclav a.s., Poštorenské keramické závody, ALCA plast, Moraviapress a.s., Zámecký pivovar Břeclav, Racio a.s. a mnoho jiných. Město je rovněž charakteristické rozvíjejícím se cestovním ruchem, především v souvislosti s nedalekým Lednicko-Valtickým areálem zapsaným od roku 1996 na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO, s tzv. vinařskými stezkami a s dalšími atrakcemi jižní Moravy.

Oblast zaměstnanosti byla při strategickém plánování dlouhodobě spíše upozaděna, neboť celkové statistické ukazatele ukazovaly nezaměstnanost v Břeclavi jako poměrně nízkou (během letním měsíců minulého roku 2,2%, v zimě cca 3%, aktuálně (květen 2020) se však zvýšila na 4.4 %). Při podrobnější analýze problémů je patrné, že pro část obyvatel Břeclavi jsou zde stále těžko překonatelné bariéry, které brání jejich pracovnímu zapojení, a které není možné překonat aktuálně zavedenými nástroji v jejich současné podobě.

Reflexe stávajících opatření v oblasti zaměstnanosti a jejich prezentace veřejnosti

V souvislosti s hospodářským oživením v posledních letech se zvyšovala zaměstnanost i mezi skupinami lidí ohrožených sociálním vyloučením. Složení zaměstnavatelů je celkově pestré, jedná se hlavně o průmysl a služby. Velká část pracujících však vykonává tzv. prekarizovanou práci. Často se jedná pouze o několikaměsíční pracovní poměry na dohody o provedení práce

či pracovní činnosti, někdy vykazované zaměstnavateli na hranici minimální mzdy, aby se tak vyhnuli vysokému zdanění. Osoby znevýhodněné na trhu práce se uplatňují také ve firmách a institucích, které využívají možností nástrojů (VPP a SÚPM) aktivní politiky zaměstnanosti. Dále se řadě zaměstnavatelů (včetně těch, kteří zaměstnávají znevýhodněné osoby na dotovaná pracovní místa v rámci APZ) nedaří ani samotná práce s touto cílovou skupinou ve smyslu zvyšování jejich pracovních kompetencí, sociálních dovedností, sebedůvěry a pracovních návyků.

Významnou překážkou pro dlouhodobé překonání problémů pro velkou část cílové skupiny představuje předlužení a s tím spojené exekuce (podle posledních údajů³ je v Břeclavi 1970 osob v exekuci, což představuje 9,21 % z obyvatel nad 15 let, pokud bychom zahrnuli i děti v dotčených domácnostech, výsledné číslo by bylo ještě vyšší – exekuce tedy představují významný problém. K jeho řešení byly v Břeclavi v roce 2018 otevřeny dvě nové dluhové poradny (jednu provozuje přímo město Břeclav, druhou IQ Roma servis). Dle závěrů pracovní skupiny ale chybí lepší zasíťování této podpory na zaměstnavatele.

Dále je potřeba zmínit pracovní poradenství, které v rámci výkonu sociální práce nabízí poskytovatelé sociálních služeb – zejména IQ Roma servis, z.s. a Práh jižní Morava, z.ú. Od 1. 7. 2020 bude v Břeclavi realizován inovativní projekt zaměřený na oblast zaměstnanosti.

³ <http://mapaexekuci.cz/>

Stávající komunikační strategie a nástroje

Za stěžejní komunikační prostředek mimo úřední desky je považován měsíčník Radnice. Měsíčník je distribuován do 11 000 domácností v Břeclavi a je také v elektronické verzi dostupný na stránkách města. Druhým nejvíce využívaným prostředkem komunikace jsou webové stránky města, neméně důležitým komunikačním kanálem jsou sociální sítě města Břeclav i Zdravého města Břeclav. Dalšími zdroji informací jsou webové stránky a Facebookové profily neziskových organizací působících v lokalitě. Na webových stránkách místní organizace podrobně informují o svém poslání a činnosti, na Facebookových profilech zprostředkovávají především informace o chystaných a již proběhlých akcích.

Elektronická média:

webové stránky města - <https://breclav.eu/>

facebook města - www.facebook.com/mestobreclav/

facebook Zdravé město - www.facebook.com/Zdravé-město-Břeclav-1469942499937825/

weby NNO a jejich sociální sítě

Offline nástroje:

Úřední deska

Břeclavský měsíčník Radnice - <https://breclav.eu/urad/mesicnik-radnice>

místní deník - <http://breclavsky.denik.cz/>

Přímá komunikace:

veřejná setkání s občany a tematické akce (např. Noc venku)

vzdělávací aktivity městských organizací (např. přednášky Městské policie Břeclav, aktivity BESIP pro děti a mládež)

Veletrh sociálních služeb Břeclav

focusové skupiny

komunitní akce

expertní pracovní skupiny a LP pro komunikaci s odbornou veřejností

2. Vize

Vizí pro účely tohoto dokumentu rozumíme představu o ideálním stavu, kterého chceme dosáhnout v rámci komunikace sociálního začleňování ve městě Břeclav.

Vize: Zvýšení celkového porozumění významu sociálního začleňování na Břeclavsku

- A.** Všichni obyvatelé Břeclavi jsou dle svých potřeb informováni o tématech v oblasti sociálního vyloučení, o realizovaných, připravovaných i zamýšlených opatřeních a probíhajících aktivitách a dosažených výsledcích a dopadech.
- B.** Informovanost na Břeclavsku o tématech sociálního vyloučení a prezentace aktivního přístupu města k souvisejícím problémům vede ke zmírňování společenského napětí a posílení soudržnosti.
- C.** Město Břeclav má vytvořeny adekvátní podmínky pro aktivní a funkční komunikaci tématu sociálního začleňování (personální a odborné kapacity, adekvátní řízení a vedení, nástroje pro komunikaci).

3. Obsah komunikace („O čem psát?“)

Obsah komunikace a stanovení cílů můžeme rozdělit na:

- obecná témata (zajímavosti a novinky z jednotlivých oblastí sociálního začleňování, nové nástroje, změny legislativy, systémová řešení; společenské reflexe souvisejících fenoménů (např. Rozdělení svobodou, Chudé Česko),
- lokální témata (zejména nová opatření, nové projekty, závěry výzkumů, vyhodnocování dopadů výše uvedeného, reflexe lokálních strategií, novinky v jejich realizaci, zajímavé výstupy z ní, novinky, zlepšování postupů, apod),
- osobní témata (např. kazuistiky, příběhy, popis konkrétních situací a intervencí, dopady v střednědobém a dlouhodobém horizontu).

Při informování o sociálním začleňování budeme vycházet z následujících komunikačních tezí.

Město Břeclav, resp. členové místního lokální partnerství:

- aktivně řeší problematiku sociálního začleňování,
- usilují o komplexní odborné uchopení tématu, kvalitní zmapování situace a problémů na základě práce s daty i se zkušenostmi odborníků i cílové skupiny,
- mají kvalitní analytické podklady a na jejich základě volí adekvátní opatření a vhodné nástroje k řešení problémů a zmírňování dopadů,
- podporují zavádění kvalitních nástrojů s využitím aktuálního know-how a odborných zkušeností, usilují o vysokou kvalitu realizovaných opatření a projektů,
- ze sociálního začleňování profituje celá obec, tzn. všichni obyvatelé města, ne pouze osoby žijící v sociálně vyloučených lokalitách,
- mají komplexní plán opatření pro budoucí období, z plánu vychází jasné nastavení sociální politiky města, koncepce bydlení, prevence kriminality a další,
- strategický plán a další koncepce vychází ze spolupráce s odborníky, staví na propojování všech relevantních místních aktérů včetně veřejnosti,
- strategický plán města využívá k financování sociálně prointegračních opatření různé zdroje: evropské, národní, regionální, místní. Některá prointegrační opatření jsou realizována bez nutnosti financování,
- vysvětlování důvodů a cílů prointegračního procesu a jeho jednotlivých kroků, rolí a zodpovědnosti různých aktérů, včetně sociálně vyloučených obyvatel, předchází případným obavám nebo mylným očekáváním.

A. Obecná témata

Obecné komunikační cíle:

Všichni obyvatelé města Břeclav budou informováni o vybraných tématech sociálního začleňování.

Komunikací o obecných tématech, nových trendech či nástrojích v rámci sociálního začleňování se rozšiřuje povědomí obyvatel o oblasti sociálního začleňování. Získávání širších znalostí o tématech je jedním z nástrojů snižování napětí pramenící z neporozumění tématu či ze získaných mylných informací, které se šíří médii.

B. Specifická témata

Specifické komunikační cíle:

Obyvatelé města Břeclav budou informováni o aktuálních strategických dokumentech města a jejich naplňování v období 2019 až 2022, bude se jednat především o:

- Tematický akční plán města Břeclav pro období 2019 až 2022 pro oblasti bezpečnost a prevence kriminality a zaměstnanost,
- Strategický plán sociálního začleňování města Břeclav 2020 až 2023,
- Další strategické dokumenty obce,
- Závěry tematického výzkumu pocitu bezpečí, případně průběžných evaluačních zpráv z realizovaných projektů, z monitoringu TAP a sledování dopadů.

C. Osobní témata

Každý rok bude publikován jeden osobní příběh v rámci příkladu dobré praxe sociálního začleňování ve městě

Nejvhodnější formou, kterou média nejčastěji a nejraději využívají, jsou konkrétní lidské příběhy. Přiblížení obecné události, obecného problému na příkladu konkrétní životní zkušenosti vybraného člověka je dnes jedním z nejčastějších postupů užívaných v médiích.

Toto lze propojit s informováním o konkrétních nástrojích či opatřeních, s propagací sociálních služeb nebo jiných aktivit.

4. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Jednou z částí úspěšnosti zaváděných strategií a nástrojů v oblasti sociálního začleňování je zajištění předání dostatku informací nejrozličnějším cílovým skupinám. K tomu slouží dostupné komunikační kanály.

Cílovými skupinami pro úspěšnou komunikaci sociálního začleňování v obci jsou:

- obyvatelé sociálně vyloučených lokalit,
- obyvatelé žijící v okolí sociálně vyloučených lokalit,
- obyvatelé města,
- politická reprezentace města, včetně opozice,
- odborná veřejnost, členové lokálního partnerství a další instituce a organizace relevantní nebo zapojené do řešení problematiky, včetně Městské policie a Policie ČR,
- místní zaměstnavatelé,
- představitelé místních spolků a občanské společnosti, organizátoři komunitních aktivit,
- média.

Je důležité širokou veřejnost nejen informovat o novinkách v oblasti sociálního začleňování, ale také naslouchat veřejnému mínění. K nastavení průběžné a obousměrné komunikace jsou navrženy následující nástroje:

- e-mailová adresa pro dotazy a náměty občanů,
- průzkumy veřejného mínění,
- schránka na radnici pro dotazy a náměty občanů,
- veřejná jednání zastupitelstva,
- veřejná setkání a diskuze s veřejností – např. Veřejné fórum v rámci Zdravého města, případně veřejné konference k reflexi tématu sociálního začleňování,
- webové ankety na stránkách města.

Výše uvedené nástroje lze využít pro zjištění zpětné vazby, která může být vyhodnocována a zveřejňována v místním deníku.

V rámci komunikačního plánu bude Agentura zajišťovat sdílení příkladů dobré praxe z Břeclavi a případnou další medializaci témat sociální inkluze na národní úrovni, metodické vedení a školení jednotlivých aktérů MKP. Dále může Agentura zajistit externí konzultace v jiných lokalitách.

Cílová skupina	Mediální kanál
Všechny cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> ● veřejné akce ● lokální a celostátní media ● úřední deska ● Břeclavský měsíčník Radnice ● Břeclavský deník ● FB a webové stránky města ● FB a webové stránky neziskových organizací ● FB a webové stránky Agentury
Obyvatelé sociálně vyloučených lokalit Obyvatelé žijící v okolí sociálně vyloučených lokalit	<ul style="list-style-type: none"> ● informace od realizátorů projektů zaměřených na sociální začleňování ● informační materiály realizátorů projektů ● úřední deska
Politické reprezentace v obcích	<ul style="list-style-type: none"> ● informace od realizátorů projektů zaměřených na sociální začleňování ● informace a prezentace v rámci jednání zastupitelstva města
Neziskové organizace Členové lokálního partnerství	<ul style="list-style-type: none"> ● účast na pracovních skupinách lokálního partnerství ● komunitní plánování obcí

5. Harmonogram aktivit

Harmonogram	Komunikační aktivity	Cílové skupiny	Klíčové sdělení	Zodpovědná osoba	Kategorie
1. čtvrtletí 2020	Informace na vybraných webových stránkách Tisková zpráva	Všechny	Plán aktivit na další období Shrnutí z předchozího období	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Specifická témata
1x za ½ rok	Tisková zpráva	Všechny	Realizace projektů a opatření na podporu sociálního začleňování a jejich přínos pro lokalitu/obec	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Specifická témata
1 x za ½ rok	Informace na vybraných webových stránkách	Všechny	Informace k vybranému tématu sociálního začleňování	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Obecná témata
1x ročně	Veřejné setkání	Veřejnost	Prezentace příkladů dobré praxe	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Obecná témata
1x za ½ rok	Článek v regionálních novinách	Všechny	Shrnutí dosavadních výsledků a úspěchů v oblasti sociálního začleňování Konkrétní lidské příběhy Plánované aktivity	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Specifická témata Osobní témata
1x ročně	Pravidelný bod o sociálním začleňování na jednání zastupitelstva obce	Politické reprezentace angažovaná veřejnost	Aktuality z oblasti sociálního začleňování	Vedení obce s využitím podkladů manažera SZ	Obecná témata
1x ročně	Monitoring probíhajících projektů	Politické reprezentace angažovaná veřejnost	Průběh a vyhodnocení realizovaných projektů	Vedení obce s využitím podkladů manažera SZ	Specifická témata
1 x za ½ rok	Informace v místním deníku	Všechny	Vyhodnocená zpětná vazba veřejnosti v oblasti sociálního začleňování	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Obecná témata

6. PR pohotovost a krizová komunikace

Co dělat, když dojde ve městě nebo blízkém okolí k neočekávanému incidentu, který rozdmýchá vlnu nenávisti a přiláká pozornost nejen médií, ale i extremistických skupin

Oblast sociálního začleňování obsahuje témata, která mohou vyvolat vášnivé reakce. Dokonce i banální událost může spustit řetězovou reakci a vyvolat celostátní vlnu nenávisti. V tuto chvíli nemáme kapacity na zastavení nenávisti, jsme však schopni zmírňovat její projevy a dopady. Agentura k tomu využívá dvě strategie:

- A. Následná – okamžitá strategie
- B. Dlouhodobá – preventivní strategie

1) Následná – okamžitá strategie

V tomto případě již došlo k nějaké události, která má potenciál stát se roznětkou pro vlnu nenávisti. Agentura na tuto událost reaguje a snaží se zmírnit její potenciál. Většinou by stačilo pouze uvádět věc na pravou míru, avšak praxe ukazuje, že ne vždy máme k dispozici dostatek informací. Například ve chvíli, kdy dojde k potyčce mezi několika lidmi a vyšetřování nebylo uzavřeno, nemůže se Agentura postavit na žádnou stranu konfliktu, prostě proto, že nemůže poskytovat neověřené informace. Problémem je, že u mnoha lidí tato zdrženlivost k ukvapeným závěrům chybí. Agentura proto musí hledat způsob, jak se v takovéto situaci postavit za spravedlnost, a přitom se nedopustit chyb, které by poškodily její důvěryhodnost v budoucnosti.

Tím správným krokem, který musíme podniknout, je podpořit důvěru obyvatel v instituce. Především v okolí lokality, ve které k incidentu došlo. Když obyvatelé vědí, že je situace pod kontrolou, mají menší tendenci uchýlovat se k emotivním reakcím a činům. Jednoduše je potřeba sdělit: *„Policie to řeší (a vyřeší!), takže nemá smysl spekulovat – v něčem takovém se nechceme plést. Navíc platí, že když to teď vyřešíme správně, tak už se znovu nic podobného nestane.“*

Jak by tedy měl takový postup konkrétně vypadat:

- 1) Člen/členové Lokálního Partnerství se včas o potencionálně krizové události dozvědí a budou okamžitě (telefonicky) kontaktovat svého lokálního konzultanta.
- 2) Lokální konzultant okamžitě informuje metodika a vedoucího Regionálního centra Východ (dále RCV), společně stanoví další kroky ke zmírnění / vyřešení situace
- 3) V případě, že je potřeba reagovat prostřednictvím médií, LK kontaktuje pracovníka Oddělení komunikace a PR Agentury.
- 4) Každá lokalita má jiné výhody a nevýhody, takže je potřeba, aby lokální konzultant a pracovník Oddělení komunikace a PR Agentury připraví alespoň dvě reakce na míru lokalitě:
 - a. Zpráva o incidentu (uvedení do kontextu, nástroje a možnosti řešení..)
 - b. Zpráva o dosavadních úspěších sociálního začleňování

Obecné charakteristiky reakcí na míru:

a. Zpráva o incidentu

- Naše reakce musí být rychlá – tzn. nejpozději do jednoho týdne od incidentu.
- Nesmí být chybná nebo nepravdivá.
- Použít vyjádření nějaké přirozené autority v lokalitě, jehož cílem je uklidnit situaci
 - podpořit důvěru v instituce a spravedlnost,
 - upozornit na možnost omylu,
 - připomenout, že správným postupem se zajistí snížení pravděpodobnosti opakování incidentu – např. dopadením pravého pachatele.
- Pokud z nějakého důvodu není možné získat takové vyjádření od starosty obcí, musí Agentura najít jinou lokální autoritu, která má důvěru obyvatel.
- Je potřeba dbát na to, aby se vyjádření dostalo především na sociální síť – a v upravené podobě, jako tisková zpráva – do redakcí médií relevantních pro daný region. V případě, že se z incidentu stane celostátní téma, chceme, aby se k novinářům, kteří budou o dané věci tvořit další články, naše vyjádření dostalo – a starosta je bude vždy zajímat.

b. Zpráva o dosavadních úspěších sociálního začleňování

Zvýšený zájem o témata spojená se sociálním začleňováním lze dále využít. Lokální konzultant a pracovník Oddělení komunikace a PR Agentury společně vytvoří krátký článek o pozitivních sociálního začleňování v dané lokalitě a zajistí jeho publikaci na internetu.

Poznámka:

Je možné, že například nějaká extremistická skupina zorganizuje v reakci na incident v lokalitě demonstraci. V takovém případě se snažíme k demonstraci nevyjadřovat a odvádět od ní pozornost pozitivním PR.

Dále je důležité kontaktovat Krajské ředitelství Policie ČR a ujistit se, že o akci ví a vyšle anti-konfliktní tým. Také je doporučeno navázat přímý kontakt se styčným důstojníkem pro menšiny a Krajským Koordinátorem pro romské záležitosti.

2) Dlouhodobá – preventivní strategie

Abychom mohli čelit množství mýtů, které ve spojitosti se sociálním začleňováním v České republice kolují, musíme vést dlouhodobou informační kampaň. Kvalitní informování se dá přirovnat k očkování. A společnost dobře „proočkováná“ pravdivými informacemi je mnohem méně náchylná k epidemiím mýtů a lží. V době sociálních sítí toto platí dvojnásob.

K tomuto účelu slouží v projektu OPZ takzvané Místní komunikační plány (MKP) a v Projektu Výzkum Vývoj Vzdělávání jsou to Komunikační Strategie (KS). Tyto dokumenty vznikají za intenzivní účasti členů Lokálního Partnerství, kteří jsou nepostradatelní pro své znalosti lokality – jejích problémů, ale i příležitostí a možností.

Příklady neočekávaných incidentů:

- Náhlé vystěhování obyvatel ubytovny
- Nenávistné nebo rasistické vyjádření nějaké autority v lokalitě
- Trestný čin spáchaný na příslušníku nějaké menšiny
- Trestný čin spáchaný příslušníkem menšiny
- V lokalitě se začne šířit nějaká fáma nebo mýtus - obvykle „*obava z invaze*“ nebo „*sdílení nějakého hoaxu*“)
- Obyvatelé se negativně staví k projektům zaměřeným na sociální začleňování - „*Obyvatele nesouhlasí s výstavbou sociálních bytů.*“

Použité zdroje

Situační analýza Břeclav 2017

Strategický plán sociálního začleňování města Břeclav 2017–2019

Vývoj percepce pocitu bezpečí a strachu z kriminality obyvatel Břeclavi ve vztahu k proměnám bezpečnostních rizik, vlivu médií, prevenci a dalším okolnostem. Břeclav. ASZ, 2019.

Tematický akční plán města Břeclav 2020–2022

Mapa exekucí. Online: <http://mapaexekuci.cz/>

Pocitové mapy. Online: <https://www.pocitovemapy.cz/>