



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Místní komunikační plán

Dvorce, 2021–2023

MgA. Libuše Rudinská

Listopad 2021



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Agentura
pro sociální začleňování

Tento materiál vznikl za finanční podpory Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu: CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_030/0000605

Obsah:

| | |
|--|----|
| Úvodní slovo | 4 |
| 1. Zpracování a účel dokumentu | 5 |
| 2. Popis výchozího stavu (Analytická část)..... | 6 |
| 2.1. Obecná charakteristika obce | 6 |
| 2.2. Charakteristika vyloučené lokality v obci | 6 |
| Nezaměstnanost obyvatelstva..... | 7 |
| Zadluženost obyvatel | 7 |
| 2.3. Sociální politika obce..... | 8 |
| Sociální služby na území obce | 8 |
| Vývoj vyplácení sociálních dávek | 8 |
| 3. Analýza mediálních výstupů | 8 |
| 4. Komunikace v obci | 9 |
| 4.1. Stávající komunikace obce..... | 9 |
| 4.1.1. Internetová prezentace..... | 9 |
| 4.1.2. Facebookový profil | 9 |
| Dvorecký občasník | 10 |
| Kanál na YouTube..... | 10 |
| 5. Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace (Popis ideální výsledné situace)..... | 11 |
| 6. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály | 12 |
| 6.1. Nosiče informací | 12 |
| 6.1.1. Tiskové materiály | 12 |
| 6.1.3. Profil na Facebooku – informování | 13 |
| 6.1.4. Profil na Facebooku – diskuzní platforma..... | 14 |
| 6.1.5. Dotazníky, ankety..... | 15 |
| 6.1.6. Obecní občasník | 15 |
| 6.1.7. Komunitní společné aktivity za účelem stmelení komunity..... | 16 |
| 6.1.8. Vzdělávací a participativní aktivity | 16 |
| 7. Harmonogram | 18 |
| Seznam zkratk..... | 21 |

Úvodní slovo

Od roku 2008 plní Odbor pro sociální začleňování (Agentura) roli expertního aktéra, který je partnerem nejen samospráv, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL. Podle výsledků mapování z roku 2015 žije v obcích spolupracujících s Agenturou zhruba polovina obyvatel sociálně vyloučených lokalit.

Práce Agentury je financována z 90 % dvěma systémovými evropskými projekty, a to projekt Systémové zajištění soc. začleňování (ASZ III.) spolufinancovaného prostřednictvím ESF ČR OPZ a projekt Inkluzivní a kvalitní vzdělávání v soc. vyl. lokalitách spolufinancovaného z OPVVV, jejichž cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura s obcí Dvorce spolupracovala v rámci vzdálené dílčí podpory. Vznikl tak Plán vzdálené dílčí podpory a Tematický akční plán. Agentura v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. lokální partnerství, která vytvoří Strategický plán sociálního začleňování (SPSZ) a Místní plán inkluze v oblasti vzdělávání (MPI). V každé obci by měl také v rámci systémového projektu ASZ III., vzniknout tzv. Místní komunikační plán, který je výstupem společné práce odborných pracovníků Agentury a členů Lokálního partnerství.

Předkládaný místní komunikační plán Dvorce představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je zde Plán vzdálené dílčí podpory a Tematický akční plán, které rámuje problematiku sociálního začleňování. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života v obci.

Komunikační plán Dvorce přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro roky 2021–2023, na jejichž vzniku budou členové lokálního partnerství spolupracovat se zástupci Agentury.

David Beňák
ředitel Odboru pro sociální začleňování (Agentury)

1. Zpracování a účel dokumentu

Dokument vznikl po několika schůzkách s PR pracovnící Agentury pro sociální začleňování MMR Charlotou Dědkovou, metodičkou lokálních intervencí MMR Lenkou Navrátilovou

Jako zdroje byly využity veřejně dostupné materiály ASZ, kterými jsou Tematický akční plán obce Dvorce pro oblast prevence a bezpečnosti 2020-2022, Plán vzdálené dílčí podpory Dvorce 2020-2022, veřejně publikované články na internetu a mediální výstupy obce.

Tento dokument shrnuje stav sociálního vyloučení v obci Dvorce a popisuje mediální výstupy, které byly kdy o obci a jejích obyvatelích pořizeny. Na základě toho nabízí možnosti zlepšení situace pomocí existujících a funkčních mediálních komunikačních nástrojů, pomocí kterých je možné zlepšit situaci v obci, zlepšit komunikaci a pomoci k uspokojivému občanskému soužití založeném na otevřenější komunikaci a budování důvěry.

Předkládaný komunikační plán obce Dvorce představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech v obci. Díky společnému úsilí místních aktérů jsou průběžně řešeny problémy sociálního začleňování. Správně nastavená komunikace je důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu na prostředí obce.

Komunikační plán obce Dvorce níže přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny.

2. Popis výchozího stavu (Analytická část)

2.1. Obecná charakteristika obce

Obec Dvorce se nachází v severozápadní části Moravskoslezského kraje, na rozhraní Moravy a Slezska. Leží na silnici I/46 spojující Opavu a Olomouc, 8 km severně od Moravského Berouna, 21 km severovýchodně od Šternberka a 7 km severozápadně od Budišova nad Budišovkou. Dvorce jsou obcí I. typu, správní území obce tvoří katastrální území Dvorců a Rejchartic. Jsou součástí Dobrovolného svazku obcí Bruntálsko a místní akční skupiny (MAS) Hrubý Jeseník. Dle údajů Statistického úřadu k 31.12. 2020 zde žije 1286 obyvatel. Rozloha území je 24,18 km². Obec Dvorce patří do správního obvodu obce s rozšířenou působností Bruntál. Svou polohou se nachází na hranici Bruntálska, je charakteristická geografickou odlehlostí od větších měst, jako je Opava, Bruntál, Olomouc, nepříznivou dopravní dostupností a horší infrastrukturou. Aktuálně se potýká s vysokou mírou migrace, zadlužeností obyvatel, problematikou špatných sousedských vztahů, což má vliv na zhoršení bezpečnostní situace v obci. Dochází k odchodu vzdělaných a mladých lidí, z čehož plyne nízká úroveň vzdělání místních obyvatel a umělé stárnutí populace. Demografický vývoj se vyznačuje stárnutím populace a odchodem mladších, vzdělanějších obyvatel. Postupně dochází k úbytku obyvatel v obci. V roce 2018 došlo k výraznějšímu zvýšení počtu obyvatel, k tomuto došlo zejména vlivem migrace a fluktuace sociálně slabých obyvatel, kdy se do obce přistěhovala více lidí, než z ní odešlo.

2.2. Charakteristika vyloučené lokality v obci

Sociální vyloučení má příčiny v minulosti, kdy region prošel několika zásadními změnami, jako byl odsun sudetských Němců po 2. světové válce, následné doosídlování a kolektivizace. Po roce 1989 pak privatizací podniků i bytového fondu obce. Velmi negativní dopad měla poslední ekonomická krize, kdy výrazně stoupla nezaměstnanost. V současné době se řada obyvatel potýká zejména s výraznou chudobou, nestabilitou práce a bydlení, zadlužeností a s tím souvisejícím velkým množstvím exekucí, nízkou kvalifikací obyvatelstva, či špatnou dopravní dostupností. K tomuto negativně přispívá také geografická poloha lokality v periferní části Bruntálska. Za zvýšenou mírou sociálního znevýhodnění ve Dvorcích můžeme spatřovat také poměrně početné zastoupení romské menšiny v obci (kvalifikovaný odhad cca 100 lidí) a vysoký podíl nemovitosti (jak bytových, tak rodinných domů) v soukromém vlastnictví, které jsou pronajímány lidem sociálně znevýhodněným nebo sociálním znevýhodněním ohroženým. V některých případech bychom mohli hovořit o obchodu s chudobou. Díky nízkým cenám nemovitostí (v porovnání s metropolitními regiony) dochází k příchodu sociálně slabšího, migrujícího obyvatelstva s nerovným přístupem na otevřený trh s bydlením. To s sebou nese potenciálně vyšší riziko problémů, sociálně – patologických vzorců chování apod. V obci figurují minimálně 3 větší vlastníci bytových domů a 4 menší vlastníci rodinných domů, u kterých byly v minulosti zaznamenány problémy. Jedná se o fa Cafur Investment s.r.o., která pronajímá 56 bytů, fa APION s.r.o. 14 bytů a INTER Kpt. s. r. o. 44 bytů. Část bytových domů Cafur Investment s. r. o. ve Dvorcích je ve špatném technickém stavu, ale majitel zahájil a

postupně provádí jejich rekonstrukci. Nejhorší technický stav je ale u dvou rodinných domů na Olomoucké ulici.

Nezaměstnanost obyvatelstva

Nezaměstnanost se v obci pohybuje kolem 6,4 % (ke dni 31. 12. 2020), a to také díky přítomnosti dvou středně velkých podniků, fa Copreci s.r.o. s cca 225 zaměstnanců a fa KVS EKODIVIZE a.s. zhruba 205 zaměstnanci. Mezi další významné zaměstnavatele patří: Agropodnik Dvorce a.s., Granitol, a.s., Ondrášovka, a. s v nedalekém Moravském Berouně či Linaset, a. s v Budišově nad Budišovkou. Přesto se celé ORP Bruntál dlouhodobě řadí na přední místa v rámci ČR s vysokou mírou nezaměstnanosti. Důvody jsou nízká kvalifikace obyvatelstva, periferní poloha, špatná dopravní dostupnost, chybějící infrastruktura, či nízký zájem investorů. Jako další ovlivňující faktory můžeme zmínit odchod mladších a vzdělanějších obyvatel či nutnost dojíždění za prací. To může být pro lidi s nízkým nebo neperspektivním vzděláním, při vidině nízkého výdělku, nerentabilní. Významnou roli zde sehrává také množství lidí zatížených exekucí.

Zadluženost obyvatel

V kontextu ČR je dluhová problematika široce rozšířená oblast zasahující všechny oblasti života dotčených obyvatel a jejich rodin. Míra předlužených obyvatel, tedy těch, kteří jsou již postihnuti více exekucemi, se v celorepublikovém měřítku blíží 10 % dospělé populace. Kvalifikovaný odhad dopadu je ale vyšší, tito lidé mají rodiny, které jsou tímto postihnuty, jedná se pak až o 2 mil osob tj. 20 % obyvatel postižených exekucemi a s tím často spojeným předlužením. Zadluženost ovlivňuje všechny oblasti života (bydlení, zaměstnanost, zdraví, volný čas, mezilidské vztahy, vzdělání, výchovu dětí a další) dotčených obyvatel. Zprostředkovaně pak zasahuje tento problém do celé společnosti, budeme se s ním potýkat řadu dalších let či spíše řadu desetiletí. Zároveň se v poslední době v této oblasti přijala řada opatření na legislativní úrovni, namátkou nový zákon o spotřebitelském úvěru, zrušení přísudkové vyhlášky, zákaz rozhodčích doložek ve spotřebitelských smlouvách, zákaz bianco směnek, četné novely exekučního řádu a v poslední době právě velká novela insolvenčního zákona. Tato novela je účinná od 1. 6. 2019 a v textu odkazujeme na potřebu navýšit kapacitu dluhových poraden z důvodu zvýšeného zájmu o vstup do oddlužení. Udržení v oddlužení bude dalším úkolem dluhových poraden, zvláště ve formě odborného sociálního poradenství, protože v novele je nově umožněno insolvenčnímu soudu (na návrh insolvenčního správce) uložit dlužníkovi povinnost absolvovat až 100 hodin sociální práce. Tíha zvýšeného odborného sociálního poradenství tak bude právě na dluhových poradnách. Ve Dvorcích je zadluženost jedním ze zásadních problémů, který úzce souvisí se zvýšeným počtem osob sociálně znevýhodněných, či soc. znevýhodněním ohrožených, je vysoká míra předlužení jejich obyvatel a podíl lidí v exekuci. Ten ve Dvorcích dosahoval v roce 2021 18,11 % (obyvatel nad 15 let), což je 197 obyvatel a převyšuje celostátní průměr, který činil 9,2 %. Průměrný počet exekucí na 1 osobu. Ve srovnání (v roce 2017) s okresem Bruntál, kde celkový oddíl osob v exekuci činí 13,67 % a s Moravskoslezským krajem s 10, 31 % je podíl lidí v exekuci ve Dvorcích vyšší. Velké množství obyvatel se také potýká s vícenásobnými exekucemi. Celkově

se jedná o 77 %, 127 osob z celkového počtu osob v exekuci. Podíl osob v osobním bankrotu je 2,44 %. Což představuje 26 osob. byl 5,5. Dle dostupných údajů je pouze 15,47 % těchto osob v insolvenční. Oproti roku 2016 došlo k nepatrnému nárůstu exekovaných osob, a to o 2,29 %. V obci není dostupné žádné dluhové poradenství, kromě komerčních poskytovatelů, kde by se mohli dlužníci obrátit a svou situaci řešit. Nejbližší dluhové poradny fungují v Moravském Berouně, Bruntále a Vítkově. To však pro mnoho lidí představuje bariéru ve formě dojíždění.

2.3. Sociální politika obce

Sociální služby na území obce

V obci Dvorce nepůsobí žádné registrované sociální služby, kromě NNO Help-In, o.p.s. Ti zde poskytují služby SAS pro rodiny s dětmi, avšak ve velmi omezené míře. Dle informací ze Vstupní analýzy se jednalo o spolupráci pouze se 2 domácnostmi. Pokrytí zde, dle Krajské sítě sociálních služeb a Komunitního plánu sociálních služeb na území města Bruntál 2019–2021 má cca 19 poskytovatelů. Reálně zde však nepůsobí. Místní tak musí za potřebnými službami dojíždět do okolních obcí (Moravský Beroun, Bruntál, Vítkov). Ve vztahu k bezpečnosti byla na jednání pracovní skupiny jako jeden z hlavních příčin problémů popsána absence služeb pro rodiny s dětmi, což je více popsáno v kapitole č. 3.3.3 Příčiny problému.

Vývoj vyplácení sociálních dávek

Míra a výše vyplacených sociálních dávek v území může být vnímána jako jeden z indikátorů sociálního vyloučení. Dle údajů ze Vstupní analýzy byl v roce 2021 vyplacen celkem 26,2 % obyvatel příspěvek na bydlení, a 9,67 % doplatek na bydlení. Příspěvek na živobytí pak v roce 2021 putoval do 21,67 % domácností.

3. Analýza mediálních výstupů

10. dubna 2019 se dočítáme na I dnes, že: Incident v obci Dvorce na Bruntálsku, kde dvanáct Romů minulý čtvrtek zbilo podnikatele, stále vzbuzuje silné vášně. O víkendu tu vyšlo na sto padesát lidí demonstrovat. Zraněný muž viní přistěhovalce, obyvatelé včetně místních Romů stojí na jeho straně. Na incidentu se chtějí přiživit extremisté.

Zdroj: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/dvorce-bruntal-romove-neklid-bitka-rvacka.A190409_092613_domaci_fort

Totéž reflektuje I dnes i v jiných dnech stejného týdne, jinak média problémy obce Dvorce v podstatě nereflktují.

Dvorecký občasník se zaměřuje na komunální problémy, akcentuje téma recyklace odpadů, upozorňuje na bezpečné chování na místních komunikacích, připomíná aktivity policie, dále připomíná aktuální dění v obci, chystaná opatření a zveřejňuje vyhlášky, úřední hodiny obecního úřadu a upozorňuje na nejrůznější aktuality.

4. Komunikace v obci

4.1. Stávající komunikace obce

V současné době obec ke komunikaci využívá hlavně webové stránky obce, Facebook, Youtube, obecní rozhlas a mobilní aplikaci v obraze.

Dvorecký občasník – v internetové podobě na webu obce.

4.1.1. Internetová prezentace

V současnosti webové stránky obce ([Obec Dvorce – Oficiální stránky obce Dvorce](#)), podávají především základní obecné informace geografického a povrchně historického charakteru. Dále se zde dozvíme o provozu v obci, že zde funguje turistické centrum, knihovna, bazén se saunou a restaurace.

Funguje zde Sbor dobrovolných hasičů, škola i školka. Je zde aktivních několik spolků – Český rybářský svaz, moto klub, pěvecké sdružení Lobník, Senior klub Dvorce, Spolek paní a dívek a TJ Spartak Dvorce.

Na stránce Obecní úřadu visí povinně zveřejňované a obecné informace o struktuře zastupitelstva, zápisy ze schůzí a zasedání zastupitelstva obce a zastupitelstva

Jsou zde důležité odkazy na hasiče, policii, záchranku a prevenci kriminality. Zároveň je zde zveřejněn digitální povodňový plán obce. Visí tu i aktualizovaný program divadla v Bruntále a kina v Moravském Berouně, podrobný kalendář akcí, i odkaz na tištěné periodikum Dvorecký občasník.

Stránky obce jsou obsahově velmi bohaté a pečlivě propracované. Například ve společenské rubrice se dovíme, kdo zemřel, o válečných hrobech a legislativě spojené s jejich ochranou. Dále je stránka obohacena o odkazy na videa z různých akcí konaných v obci.

V sekci pro občany se zas dovíme a získáme odkazy na všechny důležité orgány veřejné moci, o nabídkách práce a firmách sídlících v obci. Dále je možné na stránkách obce nalézt kontaktní informace na sociálního pracovníka obce a APK.

4.1.2. Facebookový profil

[Obec Dvorce | Facebook](#)

Obec disponuje facebookovou stránkou, která je využívána především k přesměrování na stránky obce, dále informuje o sportovních aktivitách v obci, akcích místního mysliveckého klubu, je zde umístěn týdenní jídelní lístek místní restaurace, pozvánky na přednášky a aktivity spolku místních seniorů, dále například ztráty a nálezy nebo změna otevírací doby lékárny a další užitečné informace.

Dvorecký občasník

Internetový informační servis obce vychází nepravidelně, v roce 2017 vyšel celkem 6 x za rok, v následujících dvou letech 4x, loni už jen 3x a letos zatím jen 1x. Jeho útlum je zřejmě způsoben epidemií koronaviru, která utlumila i jakékoliv organizované aktivity obce.

Občasník se zabývá především komunálními záležitostmi. Důležité je úvodní slovo starosty, který vždy shrne aktuální společenskou, zdravotní nebo politickou situaci v obci. Občasník plní formu zpravodaje o dění v obci, chystaných vyhláškách, opatřeních, upoutávkách na kulturní akce, upozorňuje na bezpečnost, zdravý a ekologický životní styl a další záležitosti týkající se zkvalitnění života v obci.

Kanál na YouTube

Obec sem umísťuje videa z různých společenských akcí konaných v obci, jako například lampionový průvod, výstava betlémů, pálení čarodějnic, z Adventu nebo vzlet helikoptéry a jiné zajímavosti.

5. Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace (Popis ideální výsledné situace)

Hlavním komunikačním cílem je podpora informovanosti a zvýšení využití podpůrných nástrojů při řešení nepříznivých situací obyvatel obce, přispět ke zlepšení soužití místních obyvatel, snížení napětí mezi různými skupinami obyvatel a informovanost ohledně oddlužení.

Hlavní cíl komunikační strategie bude naplňován dílčími cíli:

Dílčí cíl 1: Zvýšení informovanosti o možnostech podpory při řešení nepříznivých situací obyvatel.

Zde je potřeba nabídnout občanům prostřednictvím existujících komunikačních kanálů vyčerpávající možnosti, jak přinést k občanovi informace o dění v obci. Prostřednictvím internetových platforem-webu, Facebooku a jiných sociálních sítí, rozhlasem, roznášením letáků.

Dílčí cíl 2: Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)

Obec v současnosti aktivně komunikuje prostřednictvím komunikačních kanálů výše uvedených. Dále by mohla obec věnovat více energie organizování, workshopů a společenských akcí.

Dílčí cíl 3: Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů, především dluhové problematiky.

Velkým tématem je zde nezaměstnanost, dluhové poradenství, ale také bezpečnost a sousedské vztahy, zejména problémy s mládeží pasivně trávící volný čas.

Pomoc obyvatelům v řešení zmíněných problémů, realizaci opatření ze strany obce lze podpořit komunikačních a participačních nástrojů.

6. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Příjemcem informací, které budou poskytovány skrze nabízené a dostupné komunikační kanály jsou obyvatelé obce Dvorce.

Široká veřejnost se dá rozdělit na skupiny osob, které jsou ohroženy, chudobou, nezaměstnaností, ztrátou bydlení, někteří i stigmatizací. Protože však obec je poměrně malá a všichni občané čelí podobným problémům, dá se říct, že jednotlivé skupiny se navzájem prolínají.

Z dostupných komunikačních nosičů jsou k dispozici a web-možnost prezentace webovou stránkou města a Facebook, YouTube, mobilní aplikace.

Z tištěných médií jsou to tiskové zprávy, články v regionálním tisku a Dvoreckém občasníku, letáky, reportáže, fotoreportáže a články, informace pro zastupitele, dotazníky. Vše z toho jde vytvořit v tiskové podobě nebo umístit na webu.

Z dalších možností se nabízí obecní rozhlas a komunitní akce, ať už formální (jakékoliv setkávání, například veřejná schůze) nebo neformální (společné vaření), patří sem ale i setkávání za účelem poradenství (dluhy apod.), dále workshopy, přednášky, školení a další vzdělávací aktivity.

6.1. Nosiče informací

6.1.1. Tiskové materiály

Mohou to být články a rozhovory v lokálních médiích se sociálními pracovníky, zaměřené vždy na aktuální téma. V rámci rozhovoru je vždy velký prostor pro poskytnutí informací o konkrétních chystaných opatřeních, kterými mohou být například komunitní vaření, společné zahrádkaření, workshopy, přednášky a školení.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|--|----------------|---|
| letáky, dotazníky | všichni | zvýšení informovanosti, komunikace a osvěta |
| informační letáky, upozornění na článek v lokálním médiu | všichni | zvýšení informovanosti, komunikace a osvěta |

6.1.2. Internetová prezentace

Zde je možné zvolit cestu maximálního využití webových stránek obce: [Obec Dvorce – Oficiální stránky obce Dvorce](#). Dá se konstatovat, že možnosti využití stránek obce jsou maximálně naplněny. Web je aktualizován a velmi pečlivě zpracován.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|---|----------------|---|
| články, příspěvky, rozhovory na stránkách OU | všichni | Zvýšení informovanosti o dílčích krocích zastupitelstva, zvýšení informovanosti |
| Tiskové zprávy na stránkách OU z jednání zastupitelstva | všichni | Informovanost o jednání zastupitelstva, zvýšení informovanosti, osvěta |

6.1.3. Profil na Facebooku – informování

Zde existuje nevyužitý velký prostor. Facebookové stránky lze využít pro propagaci veškerých aktivit obce. Informace se mohou dublovat s vývěskami na stránkách obce, mohou doplňovat informace z webu, ale mohou také přinášet zkratkovité a heslovité příspěvky k jednotlivým aktivitám obce. Dále mohou zde být zveřejněny fotografie z proběhlých akcí organizovaných obcí. Je zde opravdu velký potenciál k propagaci jakékoliv činnosti obce.

Komunikace skrze sociální sítě by měla být pravidelná. Minimálně frekvence nově přidávaných příspěvků je 1 – 2x za týden.

Ke každému opatření organizovanému obcí, nad rámec standartu, je dobré vytvořit malý příběh, jednak v podobě fotografií, krátkého videa nebo ho jednoduše popsat, nejlépe podělit se o zkušenost s občanem, který konkrétního opatření nějak využil. Je dobré, když příslušník obce poděkuje prostřednictvím facebookového příspěvku za pomoc, která mu ulehčila situaci, a tím upozorní na smysluplnost aktivity. Facebook je nástroj, který je možné použít marketingově. Dá se zde upozornit prakticky na vše, co obec a zastupitelstvo koná, co chystá, co už proběhlo a s jakým výsledkem.

Facebook sledují především mladší lidé. Především by měla být komunikována témata bydlení, ale také drogovou prevencí a prevencí zadlužení. K tomu zde mohou vznikat články, nejlépe rozhovory s lidmi, kteří se s problémy potýkají a obec jim je pomáhá řešit. Důležité je informovat o chystaných společných aktivitách, kde může být vytvořen prostor k diskusi a komunikaci mezi občany. Zda je někde nějaká uzavírka, plánovaná odstávka vody nebo změna v termínu zasedání zastupitelstva, jaké se chystají přednášky, například o dluhové problematice řešení celé situace, pokud se k tomu chystá vedení obce například připravit nějakou přednášku, je možné vytvořit vizuální prezentaci která může viset na facebookovém profilu.

Mohou se zde umístit tiskové zprávy, odkazy na články v regionálních i celostátních periodikách.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|---|----------------|---|
| Několikadílný seriál o chystaných aktivitách, např. dluhové poradenství | všichni | Informace o nakládání s obecním rozpočtem a zvýšení informovanosti, komunikace a osvěta. |
| Dublování informací z webu OU | všichni | Informovanost o dílčích aktivitách zastupitelstva obce. |
| Mikropříběh např. o šťastném oddlužení | všichni | Informovanost o aktivitách v obci, probíhající ve prospěch zlepšení společného soužití, komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů obyvatel obce. |

6.1.4. Profil na Facebooku – diskuzní platforma

Prostřednictvím profilu na Facebooku můžete se svými obyvateli diskutovat nad různými tématy. Můžete se jich ptát na názory k životu v obci a rozhodování zastupitelů. Je důležité si uvědomit, že takový způsob vyžaduje poskytování odpovědí na komentáře pod jednotlivými příspěvky, a tedy i čas některého pracovníka, který by k tomu měl být vyčleněn nebo se tím zabývat ve svém volném čase.

Pro obě strategie však platí následující zásady:

- 1) pravidelné přidávání příspěvků;
- 2) příspěvek by měl být krátký, výstižný a zaujmout;
- 3) každý příspěvek by měl být doplněn fotografií nebo videem.

Nutno podotknout, že komunikační nástroj Facebook je vítaný zdroj informací především pro mladší občany od teenagerovského věku po střední generaci. U starší generace je také pravděpodobnost, že tuto platformu sledují, ale nelze pominout ty, kteří internetu nevěnují pozornost.

Pro ty je důležitým, možná i prvotním komunikačním nástrojem veřejný rozhlas, který obec aktivně využívá, je možné pouštět hudbu, přát oslavencům a informovat o důležitých záležitostech obce. Tento zdroj informací je důležitý především pro starší občany, kteří se nevyznají v moderních technologiích.

Dalším klasickým nástrojem jsou vývěsky a letáky, které jsou distribuovány do schránek.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|-----------------|-----------------------|---|
| komunikace | všichni | Možnost občanů vyjádřit se ke konkrétním aktivitám a problémům v obci, komentovat dění v obci, zvýšit informovanost obce. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití. |

6.1.5. Dotazníky, ankety

Dotazník nepravidelně poskytuje informace pro OU o názorech, postojích nebo situaci jednotlivých občanů.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|--------------------------------------|-----------------------|--|
| zjišťování potřeb | OU | Získat informovanost o osobní sociální situaci jednotlivých občanů. Zjistit názory občanů na konkrétní témata. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití. |
| zjišťování spokojenosti obyvatelstva | OU | Rovněž možnost získat informace o názoru na konkrétní téma. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití. |

6.1.6. Obecní občasník.

Dalším tištěným informačním kanálem je Dvorecký občasník. Ten je buď v podobě buď tištěné, nebo levněji internetové, umístěný na stránkách na webových stránkách obce.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|--------------------------------------|-----------------------|--|
| příspěvky, texty, články, fotografie | všichni | Info o proběhlých a chystaných aktivitách. |

| | | |
|---------------|---------|---|
| | | Podpora formálního a neformálního setkávání. |
| informovanost | všichni | Informovanost o dění a životě v obci-úmrť, narození apod. Zvýšení informovanosti |

6.1.7. Komunitní společné aktivity za účelem stmelení komunity

Je možné organizovat například venkovní sportovní aktivity, workshopy, sázení květin venku. Tyto příležitostné akce mohou vézt ke zlepšení vzájemných vztahů a komunikace.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|---|----------------|---|
| neformální setkávání, workshopy | všichni | Info o dění v obci v oblasti komunitních akcí. Podpora formálního a neformálního setkávání. |
| komunitní akce, setkávání, společné ozdravné pobyty | všichni | Podpora neformálního setkávání. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů. |

6.1.8. Vzdělávací a participativní aktivity

Obec může organizovat workshopy a neformální vzdělávání ohledně nakládání s finančními prostředky, řešit finanční těžkosti a snižovat zadlužení. Na neformálním setkání, kterým může být například nákup a společné vaření se občané, čelící těžkostmi s hospodařením, mohou naučit některým dovednostem usnadňujícím jim orientaci, jak nakládat s penězi, jak si uspořádat rodinný rozpočet a jak korigovat své měsíční výdaje. Může proběhnout vzdělávací workshop pro veřejnost, v rámci kterého, mohou být návštěvníci seznámeni s aktuálními pravidly pro mobiliární exekuce, dále s exekučními prázdninami a dalšími novými pojmy, se kterými se v současné době v kontextu exekučních řízení mohou setkat.

| nástroje | cílová skupina | dílčí cíl |
|---|-----------------------|---|
| schůze, komunitní setkávání, neformální společné aktivity | všichni | Podpora neformálního setkávání |
| přednášky, školení, workshopy | všichni | Podpora formálního a neformálního setkávání, Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů. |

7. Harmonogram

Připravované komunikační aktivity budou navazovat na existující strategické plány, kterými jsou: Místní plán inkluze a Tematický akční plán obce Dvorce pro oblast prevence a bezpečnosti 2020–2022. Nastavené aktivity mají za cíl podpořit sociální začleňování, přiblížit spolupráci obce s Agenturou pro sociální začleňování a napomoci se šířením výstupů strategického plánu k relevantním cílovým skupinám.

Důležitou dimenzí komunikačního plánu je i snaha zasazovat lokální události do širšího kontextu a informovat o obecnějších trendech, které ale mají výrazný dopad na dění v konkrétní obci. Ve zbytku kapitoly budou představeny jednotlivé okruhy a přiblížen obsah připravovaných zpráv. Vedle témat strategického plánu budou pravidelně zveřejňovány informace o spolupráci obce Dvorce s Agenturou pro sociální začleňování a její nejdůležitější milníky.

Detailní harmonogram jednotlivých zpráv je uveřejněn níže v kapitole osm Spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování je důležitou součástí komunikace s veřejností v lokalitě je i představování samotné spolupráce. Dostatečná úroveň informovanosti o účelu a zamýšlených cílech sociálního začleňování předchází nedorozuměním a zkresleným údajům. Absence zpráv o činnosti Agentury může v extrémních případech vést ke znehodnocení práce lokálního partnerství a ohrožení realizace projektů, zhoršit atmosféru v obci či navýšit politický tlak.

Pro zajištění co nejhladšího průběhu procesu sociálního začleňování je nezbytný aktivní přístup v informování o dění v obci. Předmětem plánovaných zpráv a dalších komunikačních prostředků jsou významné milníky, mezi které jsou zpravidla řazeny následující události: zahájení spolupráce, schválení strategického plánu, zahájení realizace projektů a závěrečné vyhodnocení při zakončení působení Agentury. Obsah bude vytvářen společně s nositelem strategie, který se následně bude podílet i na šíření výsledných zpráv (např. přes sociální sítě, obecní zpravodaj ad.). Pravidelná komunikace bude zajištěna i mezi členy lokálního partnerství, kteří budou pravidelně informováni o vývoji v obci.

Navrhovaný harmonogram

| Harmonogram | Nástroj | Cílové skupiny | Klíčové sdělení |
|-------------|---|----------------|--|
| 2x za ½ rok | Tisková zpráva o dění v obci a přijatých opatřeních, dosažených výsledcích, která bude umístěná na stránkách města a na Facebooku, na | Všechny | Realizace projektů a opatření na podporu sociálního začleňování a jejich přínos pro město (např. start projektu) |

| | | | |
|--------------|---|------------------|---|
| | webu obce, může být i tištěná verze | | |
| 2 x za ½ rok | Článek(y) v regionálních médiích na vybrané téma, možnost umístění pak i na FB na web obce jako odkaz | Všechny | Informace k vybranému tématu sociálního začleňování (např. tréninková pracovní místa, viz výše) |
| 3 x za ½ rok | Informace na vybraných internetových platformách | Všechny | Všechny informace k vybranému tématu sociálního začleňování (např. reportáž z některé aktivity, třeba mikro příběh sociálního charakteru) |
| 4x ročně | Veřejné setkání za účelem komunikace mezi občany a zmírňování napětí | Veřejnost | Prezentace příprav oddlužení Přednášky na společné téma, například společné vaření |
| 1x ročně | Několikadílný seriál na sociální síti | Všechny | Např. kampaň informující o stavu příprav na oddlužení Výsledky jednání a dosažené dílčí úspěchy. |
| 1x ročně | Pravidelný bod o sociální politice obce na jednání zastupitelstva obce | zastupitelé obce | Aktuality z oblasti sociálního politiky obce |
| 1x ročně | Společný workshop | všichni | aktivita vedoucí ke stmelení obce, k vytvoření neformálních vazeb, které zmírní vzájemné napětí a nedůvěru |
| 2 x za ½ rok | Informace v regionálním deníku | Všechny | Vyhodnocená zpětná vazba |

| | | | |
|----------|--|---------|---|
| | | | veřejnosti v oblasti sociálního začleňování |
| 1x ročně | Dotazník spokojenosti Popř. návrhy na zlepšení vzájemného soužití a života v obci | všechny | Vyhodnocení nálady v komunitě, snaha zjistit, co by se dalo zlepšit, a co je nejpalčivějším, nejživějším problémem v soužití. |

±

Seznam zkratek

| | |
|------------|--|
| ASZ | Agentura pro sociální začleňování |
| CS | Cílová skupina |
| KÚ | Krajský úřad |
| NNO | Nestátní nezisková organizace |
| PR Cex ASZ | Centrální expert ASZ v oblasti mediální komunikace |
| SV | Sociální vyloučení |
| SVL | Sociálně vyloučená lokalita |
| SPSZ | Strategický plán sociálního začleňování |
| PPP | Pedagogicko – psychologická poradna |
| APK | |