



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Agentura
pro sociální začleňování

KOMUNIKAČNÍ PLÁN OBCE

Obrnice



1 Tento materiál vznikl za finanční podpory Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu CZ.03.2.63/0.0./0.0/15_030/0000605.
Více na www.socialni-zaclenovani.cz.

Komunikační plán obce

Úvod

Předkládaný dokument má za cíl ujasnit a nastavit způsoby informování zejména veřejnosti o aktivitách obce v oblasti sociálního začleňování, potažmo sociální politiky, včetně stanovení nástrojů pro práci s veřejným míněním. Smyslem tohoto úsilí je dobře fungující obousměrná komunikace mezi obcí a jejími občany, která posílí vzájemnou důvěru. Jde o jeden z důležitých a inovativních nástrojů pro řízení obce nejen v oblasti sociální politiky.

Komunikační plán je společným produktem Lokálního partnerství obce a tvoří přílohu Strategického plánu sociálního začleňování (SPSZ). Dokument staví na předpokladu, že na naplňování cílů stanovených v plánu se vedle obce, která při komunikaci sociálního začleňování hraje nezastupitelnou roli, budou různou měrou podílet i místní partneři zastoupení v Lokálním partnerství.

Veškeré navržené komunikační aktivity odráží tematické oblasti, které jsou ve zmíněné strategické koncepci určeny jako klíčové. Dokument rovněž reflektuje současný proces implementace takzvané Exit strategie.

Komunikační plán je určen obci i všem dalším členům zapojených do Lokálního partnerství. Plán slouží k efektivnímu nastavení komunikace směrem k cílovým skupinám a ke koordinaci dílčích komunikačních aktivit k vytvoření místní komunikační kampaně.

Popis výchozí situace

Spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování se postupně zaměřuje na zajištění pokračování a návaznosti procesů, které v obci započaly. Jedná se především o zajištění a udržení:

- platformy místní spolupráce,
- projektového manažera,
- opatření, která zmírňují dopady sociálního vyloučení nejen v sociálně vyloučených lokalitách, ale v celé obci.

Komunikační cíle

Obecná rovina:

- Zajištění informovanosti široké veřejnosti v souvislosti se sociálním začleňováním.

Základem úspěchu místních politik sociálního začleňování je porozumění široké veřejnosti i dalších cílových skupin realizovaným opatřením a jejich přínosu pro další rozvoj obce jako celku. Cílem takové komunikace je vysvětlovat jednotlivé kroky, role a zodpovědnosti různých aktérů, včetně sociálně vyloučených obyvatel, ale také důvody a cíle celého prointegračního procesu, a tím předcházet případným obavám nebo mylným očekáváním.

Specifická rovina:

- Informování o plánovaných událostech a krocích v oblasti sociálního začleňování v následujícím období,
- informování o výstupech realizovaných opatření v oblasti sociálního začleňování nebo o případných změnách v jejich realizaci v následujícím období,
- informování o novinkách z regionální a národní úrovně v oblasti sociálního začleňování (nové legislativní normy apod.),
- informování o přínosech nastavených procesů sociálního začleňování pro jednotlivé skupiny a obec jako celek.

Komunikační témata

Pro následující období budou klíčová především následující témata, a to:



Hlavními tematickými oblastmi, o které se budou komunikační témata opírat, jsou:



Komunikační teze

Komunikace o těchto tématech a plánované komunikační aktivity se budou opírat o následující teze:

- ze sociálního začleňování profituje celá obec,
- sociální začleňování je součástí sociální politiky obce,
- SPSZ přináší komplexní a dlouhodobá řešení,
- SPSZ vychází ze spolupráce s odborníky,
- SPSZ staví na propojování všech relevantních místních aktérů, včetně veřejnosti,
- SPSZ využívá k financování sociálně prointegračních opatření různé zdroje: evropské, národní, regionální, místní, soukromé.

Cílové skupiny

Komplexnost problematiky sociálního začleňování vyžaduje komplexní komunikaci zahrnující nejrůznější cílové skupiny. Obec a členové místního partnerství budou o klíčových tématech pro následující období komunikovat směrem k následujícím cílovým skupinám:

- instituce a organizace relevantní pro řešení problematiky
- média
- majoritní obyvatelé obce
- místní politici a zaměstnanci obce
- místní zaměstnavatelé
- obyvatelé obce žijící v okolí sociálně vyloučené lokality a starousedlíci
- obyvatelé obce, kteří jsou sociálně vyloučení či sociálním vyloučením ohrožení

Komunikační nástroje

Obec a místní aktéři ke komunikaci s cílovými skupinami používají tyto nástroje:

Jednání zastupitelstva	Regionální média	Měsíčník Maják	Sociální síť
Úřední deska	Veřejná setkání	Webové stránky	Komunikační nástroje ASZ

Návrhy opatření v oblasti komunikace pro následující období:

Komunikační aktivity	Cílové skupiny	Téma	Periodicita	Zdroje (personální, finanční)
Aktuality na webové stránce obce a místních organizací	všechny	Klíčové události procesu sociálního začleňování	Dle potřeby	Pověřený pracovník obce a dalších místních organizací
Tiskové zprávy	média	Klíčové události procesu sociálního začleňování	Dle potřeby	Pověřený pracovník obce a dalších místních organizací
Články v periodiku OCSS Maják	široká veřejnost	Shrnutí dosavadních výsledků v oblasti sociálního začleňování	1 x měsíčně	Pracovníci OCSS
Platforma místní spolupráce	Místní aktéři	Monitoring SPSZ, prohlubování spolupráce	Dle potřeby	OÚ Obrnice, další místní partneři

Veřejné mínění a zpětná vazba

Sociální politika a sociální začleňování jsou jedněmi z témat, která obec průběžně ke svým občanům komunikuje, a v nichž jim také naslouchá. K nastavení takovéto průběžné komunikace se nabízejí následující nástroje:



Ambasadoři sociální politiky obce a příklady dobré praxe

Veřejnost vnímá, jak se k tématům sociální politiky a sociálního začleňování staví její představitelé, potažmo i jednotliví zaměstnanci Obecního úřadu, a zástupci místních partnerů. Ti by se v ideálním případě měli stát ambasadory sociální politiky obce a aktivně šířit příklady dobré praxe. Obec jim proto nabízí možnost aktivní participace na řešení sociálního vyloučení, a to formou účasti na veřejných setkáních, tematických pracovních skupinách, v projektových týmech a podobně.

Mýty o sociální politice

Názory veřejnosti jsou ovlivněny řadou mýtů, které je třeba vyvracet jednoduchými, racionálními, pochopitelnými a všeobecně akceptovatelnými argumenty.

Mezi aktivity obce v této oblasti patří:

- krizová komunikace (tiskové zprávy a tisková prohlášení, tiskové konference, snaha o získání přímého prostoru v médiích, společenská aktivizace řešení problému)

V krizových komunikačních situacích bude obec využívat PR podpory Agentury pro sociální začleňování, včetně možnosti koordinace dalšího postupu v reakci na negativní publicitu v souvislosti se sociálním začleňováním.

Zpracovala: Markéta Fridrichová, Agentura pro sociální začleňování

Kontaktní osoba: Aneta Vejlupek, OÚ Obrnice, e-mail: vejlupekova@ouobrnice.cz, tel.: 606 616 916