



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Místní komunikační plán města Liberec

Autor: MgA. Libuše Rudinská

11/2021



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Agentura
pro sociální začleňování

Úvodní slovo

Agentura pro sociální začleňování je expertním aktérem, který je partnerem nejen samosprávám obcí, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL. Podle výsledků mapování z roku 2015 žije v obcích spolupracujících s Agenturou zhruba polovina obyvatel SVL v ČR.

Práce Agentury je financována z 90 % dvěma systémovými evropskými projekty, jejichž cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura pracuje formou komplexního, koordinovaného a dlouhodobého přístupu: v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. lokální partnerství, která vytvoří Strategický plán sociálního začleňování (SPSZ) a Místní plán inkluze v oblasti vzdělávání (MPI). V každé obci by měl také v rámci systémového projektu Systémové zajištění soc. začleňování vzniknout tzv. Místní komunikační plán, který je výstupem společné práce odborných pracovníků Agentury a členů Lokálního partnerství.

Předkládaný komunikační plán města Liberec představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je zde jednak Strategický plán sociálního začleňování pro statutární město Liberec (2016–2019) který rámuje problematiku sociálního začleňování a detailně vymezuje cíle Lokálního partnerství města Liberec pro sledované období. Dále je to Tematický akční plán Zaměstnanost a Dluhová problematika – Liberec – 2020. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života ve městě.

Komunikační plán města Liberec přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro rok 2022.

David Beňák

ředitel Agentury pro sociální začleňování

Obsah:

Úvodní slovo	2
1. Zpracování a účel dokumentu	5
2. Popis výchozího stavu (Analytická část).....	6
2.1. Obecná charakteristika lokality	6
2.2. Charakteristika vyloučených lokalit ve městě.....	6
2.3. Zadluženost obyvatelstva	7
2.4. Bydlení.....	8
2.5. Sociální politika obce.....	9
Projekty realizované v rámci implementace SPSZ Liberec 2016-2020 prostřednictvím OPZ.....	9
Centrum bydlení Liberec	9
Bytová výstavba	10
Komunitní středisko KONTAKT Liberec.....	10
Dům dětí a mládeže Větrník	10
Pravidelná činnost	11
Neorganizovaná činnost	12
Finanční podpora podpůrných služeb a aktivit.....	12
Plány pro další období:.....	12
3. Analýza mediálních výstupů	14
4. Komunikace ve městě	17
4.1. Stávající komunikace města.....	17
4.2. Internetová prezentace	17
4.3. Facebookový profil.....	18
5. Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace (Cíle)	19
6. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály	20
6.1. Nosiče informací	20
Tiskové materiály	20
Internetová prezentace.....	21
Profil na Facebooku – informování	22
Dotazníky, ankety.....	24
Liberecký zpravodaj a další periodika.....	24
Vzdělávací a participativní aktivity	25

7. Harmonogram	27
8. Seznam zkratek.....	30

1. Zpracování a účel dokumentu

Dokument byl zpracován MgA. Libuší Rudinskou ve spolupráci s PR pracovnící Charlottou Dědkovou, lokálním konzultantem Lukášem Ronem (ASZ), a po online schůzce s námětkem primátora pro kulturu, školství, sociální věci a cestovní ruch PhDr. Mgr. Ivanem Langerem Ph.D., a osobní schůzce s manažerem SPSZ Lukášem Jirotkou. Jako zdroje byly využity materiály Agentury pro soc. začleňování, dále dokumenty města, jako SPSZ, veřejně publikované články na internetu, mediální výstupy obce a rozhovory s jednotlivými účastníky.

Tento dokument shrnuje stav sociálně vyloučených lokalit v Liberci, komunikaci města ve vztahu k sociálně vyloučeným obyvatelům a popisuje mediální výstupy, které byly o městě a jeho obyvatelích pořízeny za posledních pět let. Na základě toho nabízí možnosti zlepšení situace pomocí existujících a funkčních mediálních komunikačních nástrojů.

2. Popis výchozího stavu (Analytická část)

2.1. Obecná charakteristika lokality

Liberec je krajské město, v kterém žije více než sto tisíc obyvatel. Město se nachází v severních Čechách pod Jizerskými horami nedaleko polských a německých hranic, na tzv. trojmezí. Je pátým největším městem v České republice a zároveň metropolí Libereckého Kraje. Liberec je statutárním městem a také správním centrem ORP, které zahrnuje 28 obcí a má celkem 142 929 obyvatel. Město je rozděleno na 32 městských částí a jeden obvod samostatný – Vratislavice nad Nisou. K 1. 1. 2020. mělo samotné město Liberec 104 802 obyvatel (Zdroj web města, wikipedie-internet)

V blízkém sousedství Liberce je Jablonec nad Nisou, obě města spojuje i tramvajová linka (obě města spolupracují s ASZ). Orientačním bodem v krajině je Ještěd s ikonickou stavbou na vrcholu. Před vznikem Československa bylo město obýváno většinou německým obyvatelstvem. V meziválečném období zde byla velice aktivní Sudetoněmecká strana v čele s Konrádem Henleinem. Po druhé světové válce byla většina německého obyvatelstva odsunuta.

Liberec má dlouhou tradici textilního průmyslu, vedle textilního průmyslu zde byl významný také strojí a sklářský průmysl. Po r. 1989 však došlo k útlumu významné části průmyslu, který stále prochází transformací a modernizací. Liberec je dnes např. světovou špičkou v oblasti nanotechnologií. V roce 1953 byla v Liberci založena Technická univerzita, která také v nedávně době navázala spolupráci s ASZ.

2.2. Charakteristika vyloučených lokalit ve městě

Sociální vyloučení v regionu významně souvisí s odsunem původního obyvatelstva po druhé světové válce a následným osidlováním. Dalším důležitým faktorem je, jak již bylo uvedeno, úpadek průmyslu a transformace ekonomiky po r. 1989.

Přestože se v Liberci nenachází žádná sociálně vyloučená lokalita v rozsahu celé ulice případně čtvrti, je rozsah sociálního vyloučení a chudoby velmi závažný. Poptávka po bydlení v Liberci je dlouhodobě vysoká, a to společně s dalšími faktory vede k nedostupnosti bydlení pro sociálně znevýhodněné skupiny obyvatel (zejména pak pro osoby s připsanou romskou etnicitou, vícečlenné rodiny, sólo rodiče aj.). Tito lidé často nemají možnost získat byt na standardním trhu s bydlením a jedinou možností pro ně zůstávají nabídky ubytování od pronajímatelů, kteří užívají různé nekalé praktiky (obecně se hovoří o tzv. obchodu s chudobou). Takové byty se často nachází v chátrajících objektech s nedostatečnou údržbou. Nejviditelnější podoby těchto forem vyloučení z bydlení jsou lokality s vyšší koncentrací osob ve stavu sociálního vyloučení, kterých výzkumný tým ASZ zmapoval celkem 25 (z toho bylo 7 ubytoven s provozním řádem schváleným KHS). Celkem se v těchto objektech nacházelo cca 820 osob, z toho počtu bylo cca 320 dětí. K tomu je třeba připočítat dalších cca 300 osob bez domova. Mezi popsányi lokalitami byly významné rozdíly v sociálních obtížích, se kterými se

jejich obyvatelé potýkali (ty byly často výrazně rozdílné i uvnitř jednotlivých lokalit), tak i v technickém stavu jednotlivých objektů. Podmínky v některých objektech, kde se navíc nacházely děti, byly zcela nevyhovující. Alespoň jeden objekt měl znaky téměř havarijního stavu. Počet lokalit byl jistě vyšší než zjištěné číslo, neboť nebylo v možnostech výzkumného týmu popsat všechny méně viditelné formy sociálního vyloučení.

Zásadním faktorem sociálního vyloučení je dlouhodobá nezaměstnanost. Okres Liberec patří aktuálně mezi 20 okresů s nejvyšším podílem nezaměstnaných osob (k 30. 9. 2019 činí tento podíl 2,9 %). Liberecký kraj je nyní čtvrtým krajem s nejvyšším podílem nezaměstnaných osob (k 30. 9. 2019 činí podíl 2,7 %). Ke konci roku 2019 byla téměř čtvrtina uchazečů o zaměstnání v evidenci ÚP ČR dlouhodobě nezaměstnaná. V roce 2019 bylo dlouhodobě nezaměstnaných 388 osob. V důsledku pandemie covid-19 však došlo ke zhoršení situace, v prosinci 2020 bylo evidováno 651 dlouhodobě nezaměstnaných.

Lokality s vyšším podílem sociálně vyloučených osob v textu dále souhrnně označujeme jako potenciálně rizikové nebo lokality potenciálně ohrožené sociálním vyloučením. Významným faktorem sociálního vyloučení je také etnicita, která posiluje hranici vnímaného „my a oni“. V kontextu ČR je zejména okolím rozpoznává romská etnicita přítěžujícím faktorem sociálního vyloučení.

2.3. Zadluženost obyvatelstva

Dalším zásadním indikátorem míry sociálního vyloučení je míra zadluženosti obyvatel.

Z nejnovějších dat z roku 2019 se dovídáme, že hlediska podílu osob v exekuci je Liberecký kraj třetím nejzatíženějším krajem v ČR z celkového počtu 14. Město Liberec je přitom pátým nejzatíženějším krajským městem. Jde o 39197 obyvatel – 16,79 % obyvatel starších patnácti let. Průměrně vychází na jednu osobu 5,8 exekucí. Procentuálně tvoří největší podíl osoby ve věku 30-64 let (80 %) 18-29 let (12 %), senioři (65+) pak 8 %. Ačkoliv jsou minoritní skupina, mohou být rovněž dlouhodobě nezaměstnaní. Otázkou je, jak ovlivní míru zadlužení krize spojená s pandemií covid-19.

Důležitým indikátorem vypovídajícím o míře sociálního vyloučení je též počet osob pobírajících dávky v hmotné nouzi. V posledních letech dochází k významnému poklesu počtu osob pobírajících tyto dávky. K poklesu dochází v celé ČR, ale v Liberci je tento pokles ještě výraznější – od r. 2016 jde o pokles více než o polovinu. To však neznamená, že lidé, kterým nevznikl nárok na tyto dávky, netrpí hmotnou nouzí.

Sociálně vyloučené skupiny lidí se tak ocitají v situaci, kdy se s mírou narůstající exkluze snižuje jejich schopnost udržovat sociální kontakt s obyvateli mimo situaci sociálního vyloučení, a snižuje se též míra přístupu ke zdrojům běžně dostupným většině obyvatel (přístup na trh práce, ke kvalitnímu a dlouhodobému bydlení, k plnohodnotnému vzdělání apod.).

V Liberci působí několik organizací, které se dluhovou problematikou zabývají, patří mezi ně celorepublikově působící Člověk v tísni, Romodrom a Děčko. Na ně se pak obracejí lokální

organizace jako: Návrat, Diakonie Beránek, Fokus, Advaita, dále Centrum bydlení Liberec, Most k naději, Oblastní Charita Liberec, Tulipán, Statutární město Liberec – oddělení sociálních činností a Probační a mediační služba.

2.4. Bydlení

Liberec má zpracovanou vlastní koncepci zvanou „Housing first“ (Housing First, tedy bydlení především nebo také nejdřív bydlení je metoda využívaná k pomoci lidem bez domova, kteří potřebují komplexní podporu. Jedná se o inovativní metodu, která v posledních letech zdomácňuje i v českém prostředí, zkratka HF). Je přístupný na stránkách města na odkazu: [CENTRUM BYDLENÍ LIBEREC - Statutární město Liberec](#). Projekt Housing first je určen lidem, kteří dlouhodobě dlí mimo standardní bydlení a mainstreamové sociální služby je nejsou z různých důvodů schopny reintegrovat do bydlení (patří mezi ně lidé, kteří jsou bez přístřeší, využívají dlouhodobě azylového bydlení nebo komerčních ubytoven, opouštějí instituce, jako jsou dětské domovy, psychiatrické léčebny, výkon trestu odnětí svobody apod. a současně mají vysokou potřebu podpory). Jeho cílem je zprostředkovat této cílové skupině nezásluhovým způsobem co nejdříve vlastní bydlení jako základní lidskou potřebu a východisko pro důstojnou existenci (odtud název HF – bydlení především). Díky stabilizaci bydlení, jež skýtá klientům pocit bezpečí a předvídatelnosti, pak rodiny i jednotlivci mohou stavět svou další budoucnost – tedy řešit své další problémy nalézající se výše v hierarchii potřeb. Souběžně je jim poskytována intenzivní sociální práce prostřednictvím služeb neziskového sektoru i města, aby byli schopni bydlení financovat a neocitli se záhy v ohrožení jeho ztrátou. Výsledky programů HF v zahraničí prokazují, že kromě vysoké efektivity při udržení si bydlení (při plnění standardních povinností nájemníka) se díky psychické i finanční stabilizaci zlepšuje i zdravotní stav, školní docházka dětí nebo zapojení na trhu práce. Jde o výrazně efektivnější přístup než klasické prostupné bydlení, jak je statutární město Liberec v praxi zavedlo od září 2015, protože ohroženým rodinám a jedincům napomáhá k rychlejšímu dosažení vlastního bydlení a souběžně k jeho udržení. Vedle toho je HF finančně úspornější než vícestupňový model prostupného bydlení. Cílem je pilotně otestovat HF v kontextu města Liberce, souběžně oba přístupy evaluovat a na základě komparace dosahovaných výsledků rozhodnout o tom, jak vystavět celý systém sociálního bydlení ve městě. A to včetně propojení s běžným přidělováním bytů cílovým skupinám definovaným v Rámci pro realizaci obecního plánu sociálního bydlení (usnesení RM č. 668/2015). První vlna realizace HF se přitom předpokládá na přelomu podzimu a zimy 2017.

Liberec je také určitou spádovou oblastí pro romské rodiny přicházející z okolních obcí v Libereckém kraji, ale také z jiných částí ČR a SR. Jako hlavní důvod tyto rodiny uvádějí přistěhování se za již zde žijící částí rodiny nebo také vidinu snazšího nalezení ubytování (vysoký počet ubytoven) v kombinaci s uplatněním na trhu práce.

Specifická jsou velká sídliště, která představují nezmapované území. Romské rodiny zde najdeme v menší míře, většinou odsud po krátké době kvůli sporům s jinými nájemníky

odchází. Dochází zde také ke značné míře diskriminace romského obyvatelstva ze strany realitních kancelářů.

2.5. Sociální politika obce

Magistrát města Liberce k sociálním problémům města přistupuje velmi aktivně a snaží se své sociální problémy efektivně řešit i pomocí nástrojů komunikace zde zmíněných. Níže jsou uvedeny stěžejní činnosti, které pomáhají při řešení sociálního vyloučení ve městě i ty, které přispívají zejména v oblasti prevence. Nejprve jsou uvedeny aktivity realizované prostřednictvím finančních mechanismů napojených na KPSVL, pak také další aktivity podporované či realizované městem.

Projekty realizované v rámci implementace SPSZ Liberec 2016-2020 prostřednictvím OPZ

Velká část projektů byla zaměřena na prevenci a řešení předlužení, jde o podporu aktivit, kterým se dlouhodobě věnují organizace Občanská poradna D (Děčko), Romodrom, D.R.A.K mimo OSP i Člověk v tísni. Most k naději, K centrum a ADVAITA. jako příklad lze uvést:

- Organizace Člověk v tísni, o.p.s. realizuje projekt VČAS, který je zaměřen na kombinaci dluhového poradenství a terénní sociální práce
- Organizace Děčko z. s. rozšířilo služby odborného sociálního poradenství v oblasti dluhového poradenství
- Organizace Romodrom Liberec – Romodrom o.p.s. v rámci svých projektů:
 - rozšířilo poskytování terénních programů
 - rozvinulo službu odborného sociálního poradenství, zacíleného na podporu klientů v oblasti bydlení, zaměstnanosti a dluhového poradenství.

Centrum bydlení Liberec

Na stránkách města je možné získat potřebné informace o projektech na bydlení, na odkazu: [CENTRUM BYDLENÍ LIBEREC - Statutární město Liberec](#)

Centrum bydlení Liberec řeší komplexní přístup CS k bydlení v Liberci. Reaguje na identifikované z koncepčních materiálů města a rozvíjí programy sociálního bydlení a řešení bytové nouze. Cílem je zlepšit celý systém pomocí pilotáže kontaktního centra, aplikací nového procesu žádání o byt, procesu zabydlování a prevence ztráty bydlení, koordinačními aktivitami v rámci obce, spoluprací s vnějšími aktéry (soc. práce, dávky, expertní podpora, dluhové poradenství) a zvýšit dostupnost bydlení pro CS.

Bytová výstavba

Ve městě nyní probíhají kompletní rekonstrukce a výstavba bytových domů (vznikne minimálně 85 sociálních bytů)

Jsou to tyto stavby:

- Orlí 139/5 – Jeřáb (zrealizováno)
- Proboštská 268/1 – Perštýn HOTOVO
- M. Horákové 144/10 – Perštýn (ve výstavbě)
- Dvorská 169/2 – Kristiánov ZATÍM NENÍ STAVEBNÍ POVOLENÍ
- Žitavská 393/6 – Jeřáb HOTOVO
- Na Žižkově – Rochlice SOUTĚŽÍME DODAVATELE STAVBY

Komunitní středisko KONTAKT Liberec.

Informace o činnosti komunitního střediska jsou k dispozici na odkazu: [Komunitní středisko KONTAKT Liberec – Komunitní středisko KONTAKT Liberec \(ksk-liberec.cz\)](http://www.ksk-liberec.cz)

Jde o organizaci určenou seniorům a zdravotně znevýhodněným občanům města Liberce.

Město poskytuje zázemí nestátním neziskovým organizacím, sdružením, spolkům, občanským iniciativám a fyzickým osobám, kterým magistrát pronajímá prostory a vybavení pro jejich činnost. Služby jsou poskytovány dle ceníku schváleného Radou města Liberec, který je stanovený s ohledem na charakter a činnost těchto organizací, či fyzických osob.

V rámci předcházení sociálnímu vyloučení u příslušníků etnik, národnostních menšin a cizinců zajišťují klientům informační a vzdělávací činnost a volnočasové aktivity pro děti zaměřené na sport, kulturu a vzdělávání, kterými jsou například:

Dobrovolnická činnost – je realizována prostřednictvím Dobrovolnického centra AMIKUS, které je zaměřené na děti, seniory a zdravotně znevýhodněné občany. Spolupracují s příspěvkovými organizacemi, jako Dětské centrum SLUNÍČKO Liberec, p. o., Centrum zdravotní a sociální péče Liberec, p. o., Domov pro seniory Vratislavice nad Nisou, p. o., Jedličkův ústav, p. o. a Statutární město Liberec – Městské informační centrum.

Provozují dotovanou přepravu pro seniory a zdravotně znevýhodněné na území města Liberce.

Příspěvková organizace – Centrum zdravotní a sociální péče Liberec, která zajišťuje:

- pečovatelskou službu terénní a ambulantní,
- odlehčovací služby pobytové,
- domov pro seniory

Dům dětí a mládeže Větrník

[Úvod | Dům dětí a mládeže Větrník v Liberci \(ddmliberec.cz\)](http://www.ddmliberec.cz)

Přestože tento místní komunikační plán se zabývá problematikou zaměstnanosti a nikoliv vzdělávání, je důležité zde zmínit i oblast péče o mládež nad 15 let, pro kterou je množství zde

uvedených programů určena. Jejich zaměstnáním vhodnými zájmovými aktivitami v ranném věku se vytváří prostor pro prevenci před nezaměstnaností a nezaměstnatelností v dospělosti.

DDM Větrník je školské zařízení poskytující zájmové vzdělávání, jehož účastníky jsou děti, žáci a studenti. Účastníky mohou být také pedagogičtí pracovníci, zákonní zástupci nezletilých účastníků, popřípadě další fyzické osoby (citace z Vyhlášky MŠMT o zájmovém vzdělávání).

DDM Větrník se snaží připravit program všem, kteří chtějí trávit svůj volný čas aktivně, a to v různých formách činnosti:

Pravidelná činnost

Město organizuje na sto různých kroužků, klubů, kurzů a zájmových činností. Patří mezi ně například kroužky:

- přírodovědný a ekologický
- výtvarný, keramický a řemeslný
- hudební a taneční
- počítačový a modelářský
- sportovní a turistický

Dále magistrát organizuje nepravidelné aktivity pro veřejnost i cílovou skupinu obyvatel, jako například:

- cca 150 akcí pro veřejnost i účastníky pravidelné činnosti
- vzdělávání dospělých
- Parlament mladých

Vedle toho je zde věnován prostor osvětě a vzdělávání pro děti, mládež ale i dospělé, např.:

- kurzy výukové programy semináře
- neformální vzdělávání dospělých
- preventivní programy
- táborová činnost
- letní tábory – pobytové, příměstské, putovní
- zimní tábory – pobytové, příměstské/lyžařské

Liberec je město sportu podporuje talentované děti a mládež organizovaně i individuálně.

- soutěže MŠMT
- ostatní soutěže
- závody
- turnaje

Neorganizovaná činnost

Dalším zájmem města je podchytit volný čas mládeže a nabídnout jim smysluplnou náplň například v těchto oblastech, např. V-Klub Liberec nabízí:

- pro mladé od 12 do 26 let
- herní aktivity – fotbal, šipky, biliard a deskové hry
- k dispozici WI-FI připojení a počítače
- zajímavý program každý měsíc – turnaje, dílny a soutěže

Finanční podpora podpůrných služeb a aktivit

Město poskytuje ze svého rozpočtu **Individuální dotace na podporu sociálních služeb** - především raná péče, péče o seniory, chráněné bydlení, podpora samostatného bydlení, sociálně terapeutické dílny, denní stacionáře, osobní asistence, odlehčovací služby, odborné sociální poradenství, noclehárna, občanská poradna, sociální rehabilitace, osobní asistence, nízkoprahové zařízení pro děti a mládež, programy sociální integrace, charitní služby, program sociální prevence, dluhové poradenství, odborné sociální poradenství pro migranty, tísňová péče, domov pro matky s dětmi v tísni aj., v celkovém objemu 7 mil. Kč/ročně (červenec 2021).

Pro podporu dalších služeb a aktivit město zřídilo následující fondy a dotační programy, např.:

- Dotační program na podporu domovních čistíren odpadních vod
- Ekofond
- Fond kultury a cestovního ruchu
- Fond rozvojové spolupráce
- Fond vzdělávání
- Fond zdraví a prevence
- Individuální dotace z rozpočtu SML sport + kultura

Plány pro další období:

Magistrát chce do budoucna i nadále řešit potíže s Drogovou problematikou – s tou městu pomáhají organizace Most k naději a Advaita se svým nízkoprahovým centrem a s K centrem.

Město chce pokračovat také v aktivitách pro mládež nad 15 let, podpořené z projektu OPVV.

Město citelně pociťuje nedostatek krizových lůžek pro různé sociální skupiny, chybí i zdravotní sociální služba. Inspiraci vidí v pražské Armádě spásy, která provozuje své vlastní sociální služby.

Co magistrát citelně postrádá, je streetwork pro mládež ze soc. vyloučených lokalit, aby mládež se SVL věděla, že existuje taková služba. Pracovníci by jim připravili organizovanou aktivitu v terénu, nejen sport, ale jakoukoliv aktivitu k aktivnímu a kvalitní trávení volného času. V současné době se po Liberci potulují neorganizované party mládeže, kterou přitahují

obchodní centra, kde je napojení na wifi. Děti nad 15 let tam tráví dost času, a tím vznikají drobné potíže hecování, a další problémy. Pomocí sociálních služeb správně zacílených, je možné dětem ukázat, kde a jak by mohly volný čas trávit.

Nejpalčivějším problémem Libereckého kraje jsou tak především dluhy a bydlení, problém je i například s tzv. „oddlužovacími šmejdy“, kteří za službu pomoci s oddlužením, inkasují vysoké částky, přestože sociální služby financované z projektu OPZ nebo například ve spojení s OPS Člověk v tísni nabízí tyto služby zcela zdarma.

3. Analýza mediálních výstupů

Většina zde zmíněných mediálních výstupů na téma sociálně vyloučených lokalit pochází z Agentury pro sociální začleňování a veřejně dostupných zdrojů informací a z webových stránek města: www.liberec.cz.

Například se na stránkách města Liberce z listopadu roku 2016, dovíme, že byl schválen strategický plán sociálního začleňování: *„Jeho cílem je zintenzivněná a cílená pomoc lidem v nouzi. Město může čerpat finanční prostředky z evropských dotací. Plán je výsledkem spolupráce mezi Libercem a Agenturou pro sociální začleňování. Ta započala v lednu 2016 a to v rámci takzvaného Koordinovaného přístupu k sociálně vyloučeným lokalitám. Mezi nejpalčivější problémy města patří situace s bydlením. Právě strategický plán a jeho dílčí projekty by měly v následujících třech letech situaci zlepšit. Počítá se například s navýšením kapacity krizového bydlení (Azylový dům pro rodiny s dětmi – byl skutečně realizován), rekonstrukcí azylového domu pro muže, vznikem Domu humanity sjednocujícího zázemí pro služby v drogové prevenci a harm reduction (sídlí tam Most k naději. Dům humanity vznikl z prostředků IPRÚ).“* Důraz bude kladen i na dluhové poradenství. Na problematiku nezaměstnanosti reagují mimo jiné plánovaná kariérní poradenství či propojování škol a zaměstnavatelů, dále motivační kurzy, bilanční diagnostika atd. V rámci bezpečnosti se počítá s navýšením monitorovacích systémů či s asistenty prevence kriminality, s nimiž mají velmi pozitivní zkušenosti v jiných městech se sociálně vyloučenými lokalitami, například v Sokolově. Bude se pokračovat v projektu Kurýrů prevence kriminality (proškolení senioři komunikující bezpečnostní témata peer-to-peer formou). Počítá se i s podporou různých druhů prevence, zejména pak systematizace prevence – vznik koncepce prevence rizikového chování (existuje již řada aktivit, které o sobě ale nemají přehled, spolupráce není systematická). Sociálních služeb se se bude nově týkat systematizace práce s bezdomovci, kteří mají kombinaci obtíží, s nimiž jednotlivé služby umí pracovat pouze v 1-2 aspektech (závislosti, psychické poruchy, somatické problémy atd.).“

Dále v roce 2018 se dočteme, že „Město letos znovu podpoří provoz Potravinové banky, která v Liberci funguje od roku 2012 a díky využití přebytků od obchodních řetězců, pěstitelů a výrobců zdarma zajišťuje distribuci potravin lidem v sociální nouzi. Liberečtí radní schválili poskytnutí dotace ve výši 300 tisíc korun, kterou Potravinová banka využije na úhradu provozních nákladů.“

Dále se dovídáme, že v říjnu 2017 se konala otevřená debata „Čas dluhů a exekucí“

Ve stejném roce vychází „Mapa exekucí“, kde je zmiňovaný Liberecký kraj s 11,64 %.

Taktéž se v médiích reflektuje úspěch rodinné firmy TEXman. „Sociální podnik TEXman z Krásné Studánky za pět let své existence dokázal, že lze konkurovat i na volném trhu. Firma si vytvořila pevné základy, postavené na poctivém řemeslu, kvalitě, slušnosti a vstřícnému zacházení se zaměstnanci. Rodinná je i atmosféra mezi zaměstnanci. Ti pocházejí ze sociálně znevýhodněných skupin osob, což jsou hlavně zdravotně hendikepovaní, ale i ženy po mateřské dovolené, matky malých dětí, dlouhodobě nezaměstnaní či absolventi. Firma získala

mnoho zaměstnanců díky fungující spolupráci s neziskovkami jako je Rytmus Liberec o.p.s., ale také díky programům organizovaným Úřadem práce. Celkový počet zaměstnanců se pohybuje okolo 16 osob.“

Další sociální projekt, kterým se může město pochlubit, a který reflektuje časopis Instinkt, je nábytková banka: U jejího zrodu stála nezisková organizace Pomoc v Nouzi Liberecko z. s. a Agentura pro sociální začleňování ÚV ČR. Sociální projekt je zaměřen na sběr a distribuci nábytku a další materiální pomoc pro potřebné. Statutární město Liberec již od roku 2015 poskytuje osobám a rodinám v bytové nouzi sociální bydlení, které jim umožňuje dostat se do standardních, zdravotně a sociálně nezávadných bytů. Vzhledem k tomu, že město chce omezit na minimum riziko přenosu parazitů z některých nevyhovujících typů bydlení, nesmějí si přicházející nájemníci brát s sebou žádný svůj nábytek. Osoba nebo rodina, které byl přidělen městský sociální byt, ale nábytek a materiální zajištění potřebuje. Velmi často však nemá na jeho nákup potřebné finance. Proto je zde pro ně nábytková banka.“

Další podstatnou zajímavostí z roku 2020 je, že město zavedlo asistenty prevence kriminality. *„Magistrát začal o asistentech poprvé uvažovat už v roce 2016 v návaznosti na spolupráci s Agenturou pro sociální začleňování. „Bylo to know-how, které přinesla Agentura v rámci strategie sociálního začleňování, kterou jsme společně zpracovávali,“ vysvětluje Ivan Langr, náměstek primátora města Liberce pro kulturu, školství, sociální věci a cestovní ruch. „Původně jsme neměli mezičlánek mezi občany a represivní složkou. Chyběl nám někdo, kdo by v námi identifikovaných sociálně vyloučených lokalitách působil preventivně, jako mediátor. Zároveň jsme si přáli, aby měli asistenti nějakou příslušnost k romské menšině. Předpokládali jsme, že právě to bude správná cesta k budování respektu příslušníků této menšiny v sociálně vyloučených lokalitách,“ dodává Langr. Ačkoliv byli asistenti pro město krokem do neznáma, podařilo se jim dosáhnout stanoveného cíle a v mnohém jej překonat. Kromě konfliktních situací na ulici řeší například i záškoláctví nebo pomáhají lidem vyhledat vhodnou sociální službu.“*

V dubnu 2019 se na webu Genus plus dovídáme, že: „Liberečtí radní schválili prodloužení nájmu dvou bytů přidělených v rámci pilotního projektu Housing first, a přidělení pěti bytů ve vlastnictví statutárního města Liberec žadatelům v akutní bytové nouzi, v rámci pilotního projektu Housing first, jehož cílem je zprostředkovat nezásluhovým způsobem co nejdříve vlastní bydlení jako základní lidskou potřebu a východisko pro důstojnou existenci (odtud název HF – bydlení především). V současnosti je v rámci HF aktivních 16 smluv s klienty. Tři lidé neuspěli.“

V květnu 2019 Liberecká drbna popisuje, že: „Liberecký kraj se dohodl na spolupráci s Úřadem vlády v boji s chudobou a sociálními problémy. S Agenturou pro sociální začleňování má už kraj zkušenosti, agentura spolupracuje s řadou měst a obcí například na zajištění sociálního bydlení, při prevenci kriminality, na dluhovém poradenství nebo v sociálních službách. Agentura je připravena s krajem spolupracovat na projektech, které podporují sociální

integraci, plánování a sociální služby, uvedl v tiskové zprávě její ředitel David Beňák. Spolupráce kraje a agentury se zaměří na oblast zaměstnanosti, bydlení, sociálních služeb,

vzdělávání, sociálních dávkových systémů, zdravotní péče, komunitní práce a komunitních služeb, dluhové problematiky, prevence kriminality nebo zdraví. Náměstek hejtmána Pavel Svoboda věří, že se díky spolupráci s agenturou integrace lidí ohrožených chudobou do společnosti posune zase o kus dál. „Že naše pomoc lidem ohroženým chudobou bude účinnější. Budeme spolupracovat také na přípravě žádostí pro projekty financované z evropských strukturálních fondů,“ doplnil Svoboda.“

RTM plus ve stejném období píše o mikrotýmech: „Bezpečnost obyvatel v Liberci zajišťuje už rok tzv. mikrotým. Tvoří ho zástupci Městské policie Liberec, Policie ČR a Agentura pro sociální začleňování a vše probíhá pod záštitou města. Mikrotýmy by se pak do budoucna měly rozšířit po téměř celém městě. Důležitým úkolem mikrotýmu je to, aby si jeho jednotliví členové mezi sebou předávaly informace. Mikrotým se nejčastěji setkává s problémy v sociálně vyloučených lokalitách. Řešil např. vlastnické vztahy ubytovny zvané Rosa. V budoucnu by měly ve městě přibýt ještě další mikrotýmy, a to např. pro oblasti Františkov, Jeřáb, Hanychov a Centrum.“

V listopadu téhož roku se z internetových stránek města dovídáme, že: „Bezmála 77 miliónů korun na podporu společného vzdělávání získalo z Operačního programu výzkum, vývoj a vzdělávání statutární město Liberec. Se svými partnery EDUCA QUALITY, Člověk v tísni, DDM Větrník, Komunitní středisko Kontakt, iChange a za spolupráce Agentury pro sociální začleňování město uspělo s pokračováním svého projektu Férové školy II. Dohromady tak Liberec pro základní školy na území města na podporu začleňování ve vzdělávání dokázal získat už přes 130 miliónů korun.“

V září 2020 se také dovídáme z „Liberecké drbny“, že město zdvojnásobí počet asistentů prevence kriminality. „Městu Liberec se podařilo ve spolupráci s Agenturou pro sociální začleňování (ASZ) získat celkem 23 milionů korun, které bude moci využít na Asistenty prevence kriminality a Centrum bydlení Liberec.“

V únoru 2021 se dovídáme ze stránek města, že: Taxík Maxík vozí Liberečany už šestým rokem. Za tu dobu svezl 17 288 občanů.

Komunitní středisko Kontakt provozuje dotovanou přepravu pro seniory a zdravotně znevýhodněné od 25. ledna 2016. Ve spolupráci se statutárním městem pokračuje v realizaci přepravy občanů Liberce starších 70 let a držitelů průkazů ZTP a ZTP/P na dalších 5 let, tedy do roku 2025.

4. Komunikace ve městě

4.1. Stávající komunikace města

Město provozuje webové stránky města a Facebookový profil, kromě toho spolupracuje s Městskou policií, která rovněž provozuje webové stránky a Facebookový profil Městské policie

Město vydává letáky týkající se aktuálních problémů, určené především seniorům ohledně aktuálních opatření jako koronavirus, kampaň proti šmejdům.

V tištěné podobě pak vychází Liberecký zpravodaj, který je distribuován do schránek a volně k dispozici na veřejných místech.

Vedle toho existuje turistický postál Visit Liberec, který je zaměřen na turistiku a kulturu.

4.2. Internetová prezentace

V současné době obec ke komunikaci využívá webové stránky města <https://www.liberec.cz/>, na kterých je rovněž umístěn zpravodaj Liberec, dále Ročenka, Devadesátka – zpravodaj Libereckých základních škol. Na Stejných stránkách jsou umístěny i RSS kanály, kde je možné získat odkaz na:

- **AKTUALITY** - <http://www.liberec.cz/rss/aktuality.atom>
- **ÚŘEDNÍ DESKA města** - http://www.liberec.cz/rss/uredni_deska.atom
- **TISKOVÉ ZPRÁVY** - http://www.liberec.cz/rss/tiskove_zpravy.atom
- **VYHLÁŠKY A NAŘÍZENÍ**- http://www.liberec.cz/rss/vyhlasky_a_narizeni.atom
- **ZPRAVODAJ LIBERECKÉ RADNICE**
<http://www.liberec.cz/rss/zpravodaj.atom>
- **WEB MĚSTSKÉ POLICIE LIBEREC** – [Městská policie Liberec – Městská policie Liberec](#)

Více informací o strategickém řízení a plánování v Liberci a je možné nalézt na následujících webových odkazech:

<https://www.liberec.cz/cz/radnice/strategie-projekty/>

- Strategie města
- Komunitní plánování služeb v sociální oblasti
- Lokální partnerství
- Zdravé město Liberec a místní Agenda 21

Více je možné se dovědět na webu v sekci „**Komunitní plánování v oblasti sociálních služeb**“, které má velmi podrobně a precizně vypracovaný systém komunikace.

4.3. Facebookový profil

Jako významný komunikační kanál město používá městský Facebook, ve kterém reflektuje zajímavosti města, ale i plánované odstávky, opravy vodovodu a kanalizace, aktuální situace po živelných událostech-povodních, stavby a opravy, rekonstrukce komunikací, opravy domů určených k sociálnímu bydlení. Oprava mateřské školy, škody způsobené bleskovými povodněmi, rozhovor s primátorem, úprava koupaliště apod. Ve své podstatě Facebookové stránky dublují informace na webu města.

5. Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace (Cíle)

Hlavním komunikačním cílem je podpora implementace strategického plánu sociálního začleňování prostřednictvím komunikačních nástrojů, a to zvýšením informovanosti občanů o dění ve městě a sociálních aktivitách magistrátu, a také pomocí propagace aktivit města a s podporou zapojování občanů do dění ve městě.

Hlavní cíl komunikační strategie bude naplňován dílčími cíli:

Dílčí cíl 1: Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.

Zde je potřeba nabídnout občanům prostřednictvím existujících komunikačních kanálů informace o dění ve městě a možnostech podpory v případě, že se občané dostanou do nepříznivé situace, případně jejím vznikem mohou být ohroženi, a to prostřednictvím internetových platforem-webu, Facebooku a jiných sociálních sítí, rozhlasem, roznášením letáků nebo jejich umístěním na veřejně dostupných místech s dostatečnou fluktuací obyvatel (zdravotní střediska, úřady aj.), vydáváním periodik a občasníků, a jejich umístěním na internetových platformách s možností stažení v tiskové podobě, dále jejich šíření v tiskové podobě.

Dílčí cíl 2: Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů

Jde o podporu a propagaci aktivit a služeb, které pomáhají osobám v nepříznivé sociální situaci (a osobám ohroženým) tak, aby obyvatelé města tyto aktivity poznali a bylo zvýšeno povědomí o jejich přínosech.

Dílčí cíl 3: Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce

Jde o podporu osvětových aktivit (seznamování občanů, zejména ohrožených a sociálně vyloučených), jejichž smyslem je zvyšování jejich kompetencí pro prevenci vzniku nepříznivých sociálních situací. Dále jde o aktivity, jejichž účelem je zvýšit zapojení občanů do realizace a vyhodnocování rozvojových aktivit města.

6. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Příjemcem informací, které budou poskytovány skrze nabízené a dostupné komunikační kanály jsou obyvatelé Liberce, které by se dalo rozdělit na dvě zásadní skupiny, jednak je to široká veřejnost, a jednak zastupitelé města. Pro každou z těchto skupin jsou určeny jiné komunikační nástroje a jiné výstupy.

Široká veřejnost se pak dá rozdělit na skupiny osob, které jsou ohroženy, chudobou, nezaměstnaností, ztrátou bydlení, dluhovou problematikou a drogami.

Z dostupných komunikačních nosičů jsou k dispozici webová stránka města a Facebook, stejné platformy používá i Městská policie města Liberec.

Z tištěných médií jsou to tiskové zprávy, články v regionálních periodikách, letáky, reportáže, fotoreportáže a články, informace pro zastupitele, dotazníky, dále občasník Liberecký zpravodaj, Ročenka a bulvární periodikum Liberecká drbna. Vše z toho je v tiskové podobě a lze nebo už je umístěno na samostatném webu (Liberecká drbna) nebo na webu města.

Z dalších možností se nabízí workshopy, přednášky, školení a další vzdělávací aktivity (za účelem řešení problémů s dluhy, k prevenci drogového poradenství apod.).

6.1. Nosiče informací

Tiskové materiály

Mohou to být články a rozhovory v lokálních médiích se sociálními pracovníky, zaměřené vždy na aktuální téma. V rámci rozhovoru je vždy velký prostor pro poskytnutí informací o konkrétních chystaných opatřeních, kterými mohou být například workshopy, přednášky a školení.

Dále se velmi uplatní kampaně zaměřené na posílení pozitivních kroků zastupitelstva. K menší kampani není třeba speciální rozpočet, stačí pořídit kvalitní fotky z aktivit města, například z organizování různých akcí apod.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
letáky, pozvánky, plakáty a reklamní bannery v MHD a na zastávkách MHD, Liberecký zpravodaj	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů a Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.

<p>úřední deska v tištěné podobě elektronická úřední deska interaktivní banner – úřední deska</p>	<p>všichni</p>	<p>Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Na úředních deskách obcí se zveřejňují především jejich obecně závazné vyhlášky a nařízení. Kromě toho mají obce povinnost zveřejňovat tímto způsobem jakýkoli záměr nakládat s obecním nemovitým majetkem, před komunálními volbami počet členů zastupitelstva, který má být zvolen, program připravovaného zasedání zastupitelstva nebo třeba usnesení o vyhlášení místního referenda. Dále pak ty informace a písemnosti, jejichž zveřejnění požaduje speciální zákon, např. v případě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.</p>
---	----------------	--

Internetová prezentace

Zde je možné zvolit cestu maximálního využití webových stránek města: <http://www.liberec.cz>

Zde není nutno žádných vážnějších připomínek. Město se snaží kapacitu svých stránek maximálně využívat už nyní, jednak maximální informovaností pro návštěvníky města, ale také sdílením odkazů na místní zpravodaje, jak je uvedeno již výše v kapitole 4.1.2.

nástroje	cílová skupina	dílní cíl
<p>články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa</p>	<p>všichni</p>	<p>Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.</p>

		Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
tiskové zprávy, aktuality z Liberce,	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.

Profil na Facebooku – informování

Zde existuje velký a perfektně využívaný prostor. Facebookové stránky město využívá pro propagaci veškerých aktivit města. Informace se místy dublují s obsahem webových stránek a s vývěskami na stránkách města a na veřejně dostupných místech, doplňují některé informace z webu, ale také přinášejí zkratkovité a heslovité příspěvky k jednotlivým aktivitám města. Dále zde jsou zpravidla zveřejněny fotografie z proběhlých akcí organizovaných magistrátem. Je zde opravdu velký potenciál k propagaci jakékoliv činnosti města. Zde je zajímavá součinnost s městskou policií města Liberec, která informuje o preventivních opatřeních, o práci asistentů prevence kriminality a zásazích, vedoucích k bezpečnosti v ulicích města. I Městská policie ve shodě s městem Liberec využívá jak webové stránky, tak facebookový profil, kde rozšiřuje a dubluje informace o své činnosti.

Komunikace skrze sociální sítě je skvělá, ale i zde se nabízí malé zlepšení: Měla by být pravidelná. Minimálně frekvence nově přidávaných příspěvků je 1 – 2x za týden.

Ke každému opatření organizovanému městem, nad rámec standardu, je dobré vytvořit malý příběh, jednak v podobě fotografií, krátkého videa nebo ho jednoduše popsat, nejlépe podělit se o zkušenost s občanem, který konkrétního opatření nějak využil. Je dobré, když příslušník obce poděkuje prostřednictvím facebookového příspěvku za pomoc, která mu ulehčila situaci, a tím upozorní na smysluplnost aktivity. Facebook je nástroj, který je možné použít

marketingově. Dá se zde upozornit prakticky na vše, co statutární město či jím řízené organizace konají, co chystají, co už proběhlo a s jakým výsledkem.

Facebook sledují především mladší lidé. Především by měla být komunikována témata bydlení a distribuce finančních prostředků, ale také drogovou prevencí a prevencí zadlužení. K tomu zde mohou vznikat články, nejlépe rozhovory s lidmi, kteří se s problémy potýkají, a město jim je pomáhá řešit. Důležité je informovat o chystaných společných aktivitách, kde může být vytvořen prostor k diskusi a komunikaci mezi občany. Zda je někde nějaká uzavírka, plánovaná odstávka vody nebo změna v termínu zasedání zastupitelstva, jaké se chystají přednášky, například o bydlení o stavu řešení celé situace, pokud se k tomu chystá vedení města například připravit nějakou přednášku, je možné vytvořit vizuální prezentaci plánované výstavby, která může viset na facebookovém profilu.

Může zde být pravidelná informovanost o krocích vedoucí k řešení bytové problematiky, ať už o jednání se stavebním úřadem ohledně plánované výstavby aj.

Mohou se zde umístit tiskové zprávy, odkazy na články na webu, v regionálních i celostátních periodikách.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
několikadílňný seriál (o chystaných aktivitách, např. plánování výstavby sociálního bydlení) videa a rozhovory s lidmi, kteří mohou být pozitivními vzory pro jiné občany, a především dorůstající mládež	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa (viz web)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
tiskové zprávy (viz web)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů.
mikro příběhy (např. pomoc bezdomovcům s očkováním)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.

práce Městské policie – projekt „Asistenti prevence kriminality“, např. pomoc bezdomovcům, noclehárny, sběr použitých stříkaček aj.		Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
---	--	--

Dotazníky, ankety

Dotazník nepravidelně poskytuje informace pro Magistrát o názorech, postojích nebo situaci jednotlivých občanů. Mohou sloužit pro zjišťování potřeb či preferencí obyvatel v konkrétní věci (např. bydlení, oddlužení, obava před šmejdý) tak, aby město mohlo lépe zacílit své úsilí na realizaci opatření, která obyvatelé vnímají jako důležitější.

Dotazníky a ankety lze využívat i při zjišťování spokojenosti obyvatel se službami města či zabezpečením akcí pro veřejnost apod.

Městská policie absolvovala distribuci dotazníku o pocitu bezpečí občanů. SM Liberec přes stránky provedla anketu na téma Zdravé město-místní agenda 21 (Veřejné fórum) na různá témata, kde se určilo 10 nejpalčivějších problémů města. V letech 2017-2018 proběhl projekt Pomozte městu být lepší. Průzkum názorů občanů města na spokojenost s životem ve městě.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
zjišťování potřeb	MÚ	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
zjišťování spokojenosti obyvatelstva	MÚ	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.

Liberecký zpravodaj a další periodika

Ten existuje v tištěné, i internetové, umístěný na stránkách města: <http://www.liberec.cz/rss/zpravodaj.atom> a může být také umístěný na stránkách Facebooku. Kromě toho je k dispozici v PDF, kde je možné si ho stáhnout nebo vytisknout. Dále je na stránkách města ke stažení i k online prohlížení Ročenka statutárního města Liberec, která přináší základní statistické údaje, fakta o městě, jeho hospodaření či o struktuře úřadu. Jednou za rok vychází Devadesátka-časopis libereckých základních škol. K tomu navíc existuje platforma RSS kanálů, kde je možné odebírat novinky z webových stránek k tématům týkajících se dění ve městě.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa (viz web)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.

Vzdělávací a participativní aktivity

Obec by mohla organizovat workshopy a neformální vzdělávání ohledně nakládání s finančními prostředky, řešení finančních těžkostí a snižování zadlužení.

Na neformálním setkání by se občané, čelící těžkostmi s hospodařením, mohli naučit některým dovednostem usnadňujícím jim orientaci, jak nakládat s penězi, jak si uspořádat rodinný rozpočet a jak korigovat své měsíční výdaje.

Dále by mohly být organizovány vzdělávací workshopy pro veřejnost, v rámci kterého, by návštěvníci byli seznámeni s aktuálními pravidly pro mobiliární exekuce, dále s exekučními prázdninami a dalšími novými pojmy, se kterými se v současné době v kontextu exekučních řízení mohou setkat. A hlavně by se dověděli, jak čelit oddlužovacím šmejdům.

Další možností je připravit workshopy a nízkoprahové aktivity pro děti ze SVL, které by se tak naučili jak lze aktivně a smysluplně trávit volný čas. Vše by se mělo řešit dle konkrétních potřeb jednotlivé lokality, a to především formou komunitní práce.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
veřejná setkání, komunitní akce, neformální společné aktivity	všichni	propagace, osvěta, zapojení občanů do aktivit města.
přednášky, školení, workshopy – edukace pro rodiče dětí ze SVL, nízkoprahové aktivity pro mládež ze SVL,	Všichni Děti ze SVL	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.

		<p>Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů.</p> <p>Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.</p>
--	--	---

7. Harmonogram

Připravované komunikační aktivity budou navazovat na existující strategické plány, kterými jsou: místní plán inkluze a tematický akční plán pro oblast zadlužení a snižování napětí. Je zde také Tematický akční plán pro řešení problematiky bydlení a bezpečnosti, dále Tematický akční plán zabývající se zaměstnaností a dluhové problematiky. Bude rovněž vznikat Plán sociálního začleňování. Nastavené aktivity mají za cíl podpořit sociální začleňování, přiblížit spolupráci obce s Agenturou pro sociální začleňování a napomoci se šířením výstupů strategického plánu k relevantním cílovým skupinám.

Pro zajištění co nejhladšího průběhu procesu sociálního začleňování je nezbytný aktivní přístup v informování o dění ve městě. Součástí komunikačních aktivit je také informování o realizaci projektů podpořených s národních a zejména evropských fondů včetně aktivit realizovaných v rámci spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování.

Navrhovaný harmonogram

četnost	nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
průběžně	letáky, pozvánky, plakáty, upoutávky	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů
průběžně	úřední deska	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů
průběžně (několikrát týdně)	články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa (web, Facebook, občasník)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů
průběžně – několikrát do týdne	tiskové zprávy	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.

			Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů
průběžně	publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.
průběžně dle aktuálního vývoje výstavby	průběžné informování (o chystaných aktivitách, např. plánování výstavby)	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.
průběžně	mikro příběhy, videa pozitivní vzory	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Propagace podpůrných aktivit a jejich poskytovatelů
1x za 3 roky	zjišťování potřeb	Magistrát	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.
2 - 3x ročně	zjišťování spokojenosti obyvatelstva kampaně např. Česko proti chudobě, Týden mobility, Den Země, Den zdraví.	Magistrát	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.
2 - 3x ročně	neformální setkávání, workshopy, akce pro odbornou veřejnost,	Odborná veřejnost	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti. Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
průběžně	komunitní plánování sociálních služeb, pracovní skupina pro seniory, pracovní skupina pro ohrožené závislosti,	všichni	Zvýšení informovanosti občanů a široké veřejnosti.

	zdravotně znevýhodněné neformální setkávání		Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.
Několikrát do roka	přednášky, workshopy	školení, všichni	Osvěta a zapojování občanů do komunikace obce.

8. Seznam zkratek

ASZ	Agentura pro sociální začleňování
CS	Cílová skupina
KÚ	Krajský úřad
NNO	Nestátní nezisková organizace
PR Cex ASZ	Centrální expert ASZ v oblasti mediální komunikace
SV	Sociální vyloučení
SVL	Sociálně vyloučená lokalita
SPSZ	Strategický plán sociálního začleňování
HF	Housing First
APK	Asistenti prevence kriminality
KHS	Krajská hygienická stanice
RP	Romský poradce
MVČR	Ministerstvo vnitra ČR
KPSS	Komunitní plánování sociálních služeb
KPSVL	Koordinovaný přístup k sociálně vyloučeným lokalitám
RSS	Informační kanály-technologie, která pomáhá uživateli udržet si neustálý přehled o obsahu publikovaném na různých zdrojích.