



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



KOMUNIKAČNÍ PLÁN MĚSTA *ČESKÉ VELENICE*

Příloha Strategického plánu sociálního
začleňování pro období 2017 – 2019



Komunikační plán města České Velenice

Úvod

Komunikační plán města České Velenice má za cíl nastavit způsoby informování široké veřejnosti o aktivitách města v oblasti sociálního začleňování. Slouží k efektivní komunikaci směrem k osobám žijícím v sociálně vyloučené lokalitě, ale především k nastavení správné komunikace jak směrem k představitelům města a odpovědným osobám, tak i široké veřejnosti. Všechny tyto cílové skupiny budou informovány o podobě nově vznikajících služeb a způsobech, jakým bude zajištěna potřebná podpora. Informovanost veřejnosti je v tomto případě velmi důležitá v rámci celkového porozumění významu sociálního začleňování.

Komunikační plán je společným produktem Lokálního partnerství a tvoří přílohu Strategického plánu sociálního začleňování.

Popis výchozí situace

Spolupráce města s Agenturou pro sociální začleňování se postupně zaměřuje na zajištění pokračování a návaznosti procesů, které v Českých Velenicích započaly. Jedná se především o zavedení nebo udržení:

- platformy místní spolupráce (Lokální partnerství a jeho pracovní skupiny),
- opatření, která zmírňují dopady sociálního vyloučení v sociálně vyloučených lokalitách,
- zvyšování povědomí o sociální politice města (do této doby absence sociálních služeb ve městě),

Vize a motto

Všechny kroky města České Velenice a partnerů budou transparentní a budou dostatečně komunikovány s veřejností. Zároveň se město i ostatní partneři zavazují k přijímání a hodnocení zpětné vazby.



Komunikační cíle

Základním cílem komunikačního plánu je zajistit dostatečnou informovanost široké veřejnosti v oblasti sociálního začleňování a obecně sociální politiky města České Velenice. Prvním krokem bude informování o zavádění základních podpůrných služeb – terénní práce, specializované poradenské služby (drogy a prostituce) a odborné služby pro oblast bydlení a zaměstnání a také sociálně aktivizační službu pro rodiny s dětmi v kontextu naplňování SPSZ. Zároveň je potřeba představit všem cílovým skupinám konkrétní poskytovatele těchto služeb a jejich práci.

Dalším důležitým komunikačním cílem je ubezpečit veřejnost, že všechny nabízené služby budou vzájemně provázány a koordinovány, čímž bude zachována pozice města i v případech, kdy budou služby zajišťovány externími poskytovateli.

Neméně důležitým cílem je informovanost všech cílových skupin o aktualitách v oblasti sociální politiky města a především o výsledcích, kterých se při koordinovaném přístupu k sociálně vyloučeným lokalitám dosáhlo.

Komunikační témata

Pro následující realizační období (období 2017 – 2019) budou klíčová především následující témata:

- podání projektových žádostí,
- zavádění podpůrných služeb – terénní práce, poradenství, specializované poradenské služby (drogy a prostituce) a odborné služby pro oblast bydlení a zaměstnávání,
- zavádění sociálně-aktivizační služby pro rodiny s dětmi – otevření nízkoprahového zařízení pro děti a mládež,
- rekonstrukce zázemí pro poskytované služby v prostorách KD Beseda.

Hlavními tematickými oblastmi, o které se budou komunikační témata opírat jsou:

rodina	bezpečnost	bezdlužnost	zaměstnanost
vzdělávání	sociální služby	bydlení	



Komunikační teze

Komunikace o těchto tématech, respektive plánované komunikační aktivity se budou opírat o následující teze:

- ze sociálního začleňování profituje celá obec, tzn. všichni obyvatelé města ne pouze osoby žijící v sociálně vyloučených lokalitách,
- strategický plán města přináší dlouhodobá řešení a nastavení sociální politiky města,
- strategický plán města vychází ze spolupráce s odborníky,
- strategický plán města staví na propojování všech relevantních místních aktérů, včetně veřejnosti,
- strategický plán města využívá k financování sociálně prointegračních opatření různé zdroje: evropské, národní, regionální, místní.

Cílové skupiny

Město České Velenice a členové Lokálního partnerství budou o klíčových tématech pro následující období komunikovat směrem k následujícím skupinám:

- instituce a organizace relevantní pro řešení problematiky (školy, policie, odbor sociálních věcí),
- média (pravidelné měsíční videonahrávky),
- široká veřejnost,
- místní zaměstnavatelé,
- obyvatelé města žijící v okolí sociálně vyloučené lokality,
- obyvatelé města, kteří jsou sociálním vyloučením ohroženi.

Nástroje komunikačního mixu

Město České Velenice, resp. členové Lokálního partnerství ke komunikaci s cílovými skupinami používají následující nástroje:

- měsíční videomagazíny města,
- jednání zastupitelstva města,
- webové stránky města,
- tiskoviny (letáky, brožury, plakáty),
- tiskové zprávy v měsíčním zpravodaji města,
- veřejné besedy na téma sociálního vyloučení
- porady pracovních skupin a setkání Lokálního partnerství



Komunikační aktivity a harmonogram

Komunikační aktivity vycházejí z tematických oblastí, které jsou ve strategickém plánu sociálního začleňování určeny jako klíčové (rodina, zaměstnanost, bydlení, bezpečnost).

Časový harmonogram	Komunikační strategie	Cílové skupiny	Téma	Periodicita	Personální zdroje
2017					
leden - prosinec	Aktuality na webových stránkách obce	všechny	Zavádění nových sociálních služeb ve městě	Min. 1x za měsíc	Manažer SPSZ
leden - prosinec	Měsíční videomagazíny	Široká veřejnost	Zavádění nových sociálních služeb	Min. 1x za čtvrtletí informovat o novinkách v sociálním začleňování	Starosta města, tajemnice města, manažer SPSZ, lokální konzultant
leden - prosinec	Články ve zpravodaji města	Široká veřejnost	Zavádění nových sociálních služeb, shrnutí dosavadních výsledků v oblasti sociálního začleňování, představení dalších kroků pro udržení nebo zlepšení zavedených opatření	Min. 1x za čtvrtletí, možnost zaměření na jednotlivé tematické oblasti	Manažer SPSZ
leden - prosinec	Pravidelný bod o sociálním začleňování na jednání zastupitelstva	zastupitelé	Aktuality v oblasti sociálního začleňování	Plánovaná zasedání zastupitelstva	Tajemnice města
listopad	Veřejné setkání	všechny	Aktuality v oblasti sociálního začleňování, prezentace výsledků sociální politiky města	1x za rok	Manažer SPSZ, ASZ
leden - prosinec	Pravidelné informace	Členové Lokálního partnerství	Aktuality v oblasti sociálního začleňování	Min. 1x za čtvrtletí	Manažer SPSZ



Veřejné mínění a zpětná vazba

Město České Velenice chce širokou veřejnost nejen informovat o novinkách a dále pak o aktualitách týkajících se oblasti sociálního začleňování. Důležité je také naslouchání veřejného mínění. K nastavení průběžné a obousměrné komunikace se nabízejí následující nástroje:

- emailová adresa pro dotazy a náměty občanů,
- průzkumy veřejného mínění,
- schránka na radnici pro dotazy a náměty občanů,
- veřejná jednání zastupitelstva,
- veřejná setkání a diskuze s širou veřejností,
- webové ankety na stránkách města.

Výše uvedenými nástroji město aktivně usiluje o zjišťování zpětné vazby. Ta je pravidelně vyhodnocována. Výsledky hodnocení veřejného mínění bude manažer SPSZ zveřejňovat na webových stránkách města a zároveň bude veřejnost informovat v pravidelných člancích v místním zpravodaji.

Ambasadoři sociální politiky obce a příklady dobré praxe

Veřejnost vnímá, jak se k tématům sociálního začleňování staví představitelé města, potažmo i jednotliví zaměstnanci radnice. Ti by se v ideálním případě měli stát ambasadory sociální politiky obce a aktivně šířit příklady dobré praxe. Město jim proto nabízí:

- možnost aktivního zapojení na řešení sociálního vyloučení, a to formou účasti na tematických pracovních skupinách.

Mýty o sociální politice

Názory veřejnosti jsou ovlivňovány řadou mýtů, které je třeba vyvracet jednoduchými, racionálními a dobře pochopitelnými argumenty. Vyvrácené mýty zveřejní manažer SPSZ na webových stránkách města společně s nejčastějšími dotazy k oblasti sociálního začleňování.

V krizových komunikačních situacích bude město využívat PR podpory Agentury pro sociální začleňování.

Zpracovala: Lucie Císařová, manažer SPSZ

Kontaktní osoba: Lucie Císařová, manažer SPSZ,

lucka.cisarova@seznam.cz, tel: +420 721 458 700

Tento materiál vznikl za finanční podpory Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu CZ.03.2.63/0.0./0.0/15_030/000605. Více na www.socialni-zaclenovani.cz.