

[illegible]

Mgr. Lukáš Houdek

Jakub Varvařovský, Centrální expert na komunikaci a PR, varvarovsky.jakub@vlada.cz



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Úvodní slovo

Od roku 2008 plní Agentura pro sociální začleňování roli expertního aktéra, který je partnerem nejen samospráv, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL. Podle výsledků mapování z roku 2015 žije v obcích spolupracujících s Agenturou zhruba polovina obyvatel SVL.

Práce Agentury je financována z 90 % dvěma systémovými evropskými projekty, jejichž cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura pracuje formou komplexního, koordinovaného a dlouhodobého přístupu: v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. lokální partnerství, která vytvoří Strategický plán sociálního začleňování (SPSZ) a Místní plán inkluze v oblasti vzdělávání (MPI). V každé obci by měl také v rámci systémového projektu OPZ, vzniknout tzv. Místní komunikační plán, který je výstupem společné práce odborných pracovníků Agentury a členů Lokálního partnerství.

Předkládaný komunikační plán města Dubí představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je zde zejména Strategický plán sociálního začleňování obce města Dubí pro období 2016 – 2018 a následně i jeho revize pro roky 2018-2021, které rámuje problematiku sociálního začleňování a detailně vymezuje cíle Lokálního partnerství Dubí pro sledované období. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života v obci.

Komunikační plán města Dubí přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro roky 2019 - 2021, na jejichž vzniku budou členové lokálního partnerství spolupracovat se zástupci Agentury.

David Beňák

ředitel Agentury pro sociální začleňování



Obsah

Úvodní slovo	2	
1) Popis výchozího stavu (Analytická část)	3	
2) Analýza mediálních výstupů	5	
Potyčka na koupališti	5	
Bezpečnost po incidentu na koupališti	5	
Dvojí vstupné na koupališti	6	
Komunitní centrum	6	
Asistenti prevence kriminality	7	
Uprchlíci na Cínovci	7	
Bezpečnost	8	
4) Komunikace v obci	9	
Webové stránky města	9	
Dubský zpravodaj	9	
FB stránka města	10	
FB Květina, z. s.	10	
FB skupina Město dubí	10	
5) Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace		12
6) Obsah komunikace („O čem psát?“)	12	
Spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování	13	
Zadluženost	13	
Bezpečnost	13	
Komunitní centrum	13	
7) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály	15	
7) Harmonogram	16	
6) Přílohy	21	
PR pohotovost / Krizová komunikace	21	
1) Následná-okamžitá strategie	21	
2) Dlouhodobá-preventivní strategie	22	



1) Popis výchozího stavu (Analytická část)

Problematika sociálního vyloučení v Dubí je řešena především Strategickým plánem sociálního začleňování města Dubí 2016-2018 a následně i jeho revizí – plánem vzdálené podpory Dubí pro období 2018-2021. Oblast komunikace nezmiňuje ani jeden z plánů a informování široké veřejnosti na území obce či přilehlého okolí tak v tomto případě není řešena. V dalším dokumentu města, kterým je „Strategický plán rozvoje města Dubí“ je oblast komunikace uváděna, avšak pouze na úrovni nutného vyjednávání města s dalšími organizačními složkami státu jako je kraj, státní úřady či „subjekty působícími jak vně, tak v rámci regionu. V tomto smyslu se jedná zejména o instituce a podniky v zájmové sféře města.“ (Strategický plán rozvoje města Dubí, RRA a.s., 2009).

Široká veřejnost je tak ze strany vedení města informována především v tištěném Dubském zpravodaji, který vychází každý měsíc v nákladu 2000 výtisků a je distribuován obyvatelům do poštovních schránek (dostupný je i online). Využíván je také web města (dubi.cz). Město Dubí nemá vlastní facebookový profil či fanouškovskou stránku; stránka „fb stránka Města Dubí“ se sice tváří jako oficiální, ale s vedením města nesouvisí.

Ve sledovaném období (únor 2018 až únor 2019) měl největší mediální pozornost především incident, který se udál v srpna 2018. Došlo zde k napadení na místním koupaliště, zvaném „plivátko“. Vzhledem k tomu, že byl napaden člen majority několika členy minority (nutno podotknout že se nejednalo o obyvatele Dubí, ale osoby z nedalekých Teplic), jednalo se o mediálně velmi vděčné téma, které bylo pokryto prakticky všemi celostátními deníky, včetně jejich regionálních verzí. K samotnému tématu bylo vydáno více než 237 textů různé kvality a v různých médiích – ať již v seriálních denících, či webech které jsou obecně zařazovány mezi tzv. fake news (protiproud.cz). Tomu odpovídalo i samotné zabarvení textu, od naprosto neutrálního „*Mladík se na koupališti v Dubí zastal ženy, surově ho zbila skupina mužů*“ (novinky.cz) až po ryze tendenční „*Cikánská lekce: Na koupališti v Dubí se vyučovalo v „romské integraci“*“. *Statečný muž svoji ochotu pomoci napadené mladé mamince málem zaplatil životem*“ (protiproud.cz)

Samotné aktivity, které realizuje Město Dubí nejsou mediálně příliš pokryty, například informaci o výstavbě komunitního centra ve vyloučené lokalitě Pozorka, přinesly pouze tři média, nutno podotknout že pouze server Romea správně uvedl že se jedná o komunitní centrum „*V Dubí se bude stavět Komunitní centrum pro pomoc Romům*“, MF Dnes a 5plus2 pak uvedly, že „*Dubí staví vzdělávací centrum pro Romy*“. V těchto případech byl autor obou článků stejný. Samotná informace o výstavbě komunitního centra byla uveřejněna v srpnovém vydání Dubského zpravodaje, kdy byl vysvětlen i její účel. V rámci Dubského zpravodaje jsou pak občané pravidelně informováni o existenci dluhové poradny a o projektu Tutoringu a mentoringu. Oba projekty jsou financovány z prostředků OPZ a jsou jedním z cílů Strategického plánu sociálního začleňování.

Obecně lze tedy konstatovat, že lokální partnerství Dubí témata, která úzce souvisí se sociálním začleňováním komunikuje poměrně málo a využívá především lokálních tiskovin, především pak Dubského zpravodaje. Podstatně zvýšená mediální pozornost, který byla městu věnována v srpnu 2018 v souvislosti s incidentem na místním koupališti byla spíše výjimkou a město (prostřednictvím starosty Petra Pípala) ji komunikačně zvládlo. Výzvou je tak především zlepšení informování obyvatel o realizovaných opatřeních, které se sociálním začleňováním souvisí a zlepšení mediálního obrazu s akcentem na prointegrační opatření, která město úspěšně dělá, ale nedovede je však mediálně zúročit.



2) Analýza mediálních výstupů

Dubí se ve spojitosti s tématem sociálního začleňování a vzájemného soužití do mediálního zájmu příliš nedostává. Lokalita byla (a stále občas je) spojovaná zejména se sexbyznysem. Výjimkou byl rok 2018, kdy se obec dostala do centra mediálního zájmu z celé země na několik dní – v souvislosti s potyčkou Romů a Neromů na místním koupališti. Ta zásadně zastínila témata další.

Potyčka na koupališti

Začátkem srpna 2018 došlo na koupališti v Dubí ke konfliktu, kdy měla podle svědků skupina Romů zaútočit na Neromku a následně neromského mladíka, který se jí zastal. Po tom, co se začala informace o bitce šířit virálně po sociálních sítích, začala o ní informovat celostátní média. Nejprve přinesla svědectví, že skupina Romů za provolávání rasistických nadávek napadla ženu, která měla chránit své dítě, které bylo topeno přítomným romským dítětem. Následně měli napadnout a brutálně zmlátit také místního mladíka, který se ženy zastal. Tuto verzi přinesla mnohá celostátní média a zejména na internetu byly patrné velmi silné protiromské nálady.

Na základě incidentu svolala extremistická DSSS do obce demonstraci, kterou nejprve město nepovolilo, pak se jí ale povolit rozhodlo s tím, že varovalo své občany a doporučovalo, ať se jí neúčastní. Při demonstraci bylo zadrženo několik osob z řad protestujících extremistů – kvůli provolávání nelegálních hesel, současně kvůli napadení novináře ze serveru Parlamentní listy.

Později se objevila také svědectví, která uváděla, že k potyčce došlo jinak. V bulvárních médiích se také objevily zprávy, že napadený mladík byl napojen na neonacistickou scénu. To nic nezměnilo na tom, že padlo několik obvinění na vrub útočníků.

V souvislosti s komunikací o konfliktu je dobré ocenit dobrou práci radnice v Dubí, zejména starosty obce, který ve spolupráci s ASZ o případu korektně komunikoval a uklidňoval situaci v místě. Společně s místními Romy pak dali dohromady prohlášení, které útok odsuzovalo. O tom pak informovala četná média a situace se postupně uklidnila.

Zásadní roli v šíření nenávisti a různých nepodložených informací sehrála takzvaná alternativní média, tedy česká dezinformační scéna, která na to téma zveřejnila desítky různých článků. V těch se objevoval emotivní slovník, jehož cílem bylo jít emoce, rozdmýčkat konflikt a přimět čtenáře ke sdílení článků.

Bezpečnost po incidentu na koupališti

Po incidentu na koupališti média sledovala kroky radnice v Dubí ve smyslu prevence dalších podobných situací. V celostátních médiích se tak objevily jinak marginální články vycházející spíše v lokálních médiích. Týkaly se zejména zavedení kamerového systému v areálu a dalších kroků radnice i koupaliště k zajištění bezpečnosti návštěvníků.



Dvojí vstupné na koupališti

Poměrně velká pozornost byla v celostátních médiích věnována opět koupališti, v tomto případě však vstupnému. Radnice se totiž rozhodla nastavit dvojí vstupné. Reagovala tak na skutečnost, že skupinku údajných útočníků tvořili lidé mimo území obce. Proto zavedla levnější vstupné pro místní, původní pak pro přespolní. Starosta obce Pípal v médiích uváděl, že nejde o dvojí vstupné, nýbrž o slevu na vstupném pro místní. Mediální výstupy však dávaly informace o vstupném vždy do souvislosti s napadením a Romy z jiných měst, kteří mají do Dubí na koupaliště jezdit. A informovalo se o tomto přístupu jako o diskriminaci.

Případ pak začala řešit také Česká obchodní inspekce pro podezření z diskriminace určitých skupin lidí. Dubí bylo jedním z míst, kde podle ČOI k diskriminaci na severu Čech došlo. Podobně postupovaly také jiné areály v regionu.

Inspektoři ČOI v létě provedli pět kontrol. Všichni prověřovaní se podle ředitelky ústecké ČOI Renaty Linhartové dopustili diskriminačního jednání vůči určité skupině spotřebitelů. Prostřednictvím svých ceníků deklarovali slevu ze vstupného – nejčastěji 50 až 70 procent – obyvatelům obce, kde se koupaliště nachází. V jednom případě byly také zvýhodněny místní školy.(...)Poskytování výhod bylo vázáno na předložení různých dokladů, například občanského průkazu, náramku na slevu 50 procent či průkazu vydaného městským úřadem. „Vydání takového průkazu bylo dokonce podmíněno bezdlužností v oblasti poplatků za odvoz komunálního odpadu,“ uvedla Linhartová.

(Zavedení dvojích cen na koupalištích na severu Čech řeší inspekce, Impuls, 6. 12. 2018)

Pozdější články (např. Z MF Dnes ze 4. 4. 2019) přinesly informaci, že koupaliště (spolu s dalšími v regionu) dostala od ČOI pokutu 10 tisíc korun.

Komunitní centrum

Zejména v regionálních denících vyšly články o chystané výstavbě komunitního centra. V dubnu 2019 pak už vyšel šlánek v MF Dnes o dokončení centra a spuštění jeho provozu. Článek informuje o chystaných aktivitách, které organizace Květina bude v centru pro mládež provozovat. Článek také zmiňuje, že stavbu centra provázela také kritika některých z řad místních.

„V objektu bude provozovat své služby nezisková organizace Květina, která vznikla v roce 2006 a jejím posláním je podílet se na začleňování osob do společnosti a předcházet sociálnímu vyloučení. Na Teplicku a zejména v Dubí podporuje rodiny a spoluvytváří podmínky pro jejich zdravé fungování.

„Jsem ráda, že město Dubí vnímá problematiku sociálního vyloučení jako problém a že k ní nepřistupuje pouze represivně, ale je ochotné podporovat i preventivní aktivity. Domnívám se, že je nutné prevenci s represí vyvážit,“ řekla při slavnostním otevření centra ředitelka organizace Barbora Bočková.

Část objektu podle ní bude sloužit jako nízkoprahové centrum pro děti a mládež. „Bude určené dětem ve věku od 6 do 16 let, které mají potíže v sociální oblasti. Jsme tu pro ně s odborným týmem pracovníků, nabídneme jim aktivity volnočasové i vzdělávacího charakteru,“ doplnila.

„Klíč ke dveřím v sociální pasti je ukázat jim, že to jde i jinak. Mnohdy v rodinách žijí prapodivným způsobem, kdy nemusí chodit do školy a podobně. Pokud ovlivníme třeba jen 15 procent z nich a zhlédnou se v tom, že existuje i jiná cesta, budu to považovat za velký úspěch. Je to ale dlouhodobá záležitost. Není to o tom, že teď něco postavíme a hned se to změní,“ ví Pípal.“



(Centrum v Dubí má dětem pomoci ze sociální pasti, MFDnes, 13. 4. 2019)

Celkově vychází mediální prezentace nového komunitního centra pozitivně. Jeden z množství článků, které se mu napříč lety věnovaly, má dokonce titulky „Komunitní centrum Dubí opravdu pomáhá“ (zitteplice.cz, 15. 4. 2019).

Asistenti prevence kriminality

Pozitivních článků v souvislosti s městem v klasických médiích za sledované pětileté období v souvislosti se sociálním vyloučením/začleňováním příliš nevycházelo. Jednou z rovin, které ale byly prezentovány jako úspěšné a pozitivní, byla práce asistentů prevence kriminality, kteří v obci působí. Ukazuje se jako téma, kterým může obec mediální domy zaujmout, proto by bylo vhodné na něm dále pracovat (viz. harmonogram komunikačních aktivit).

"Pomáhají strážníkům dohlížet na pořádek a bezpečnost v ulicích, dodávají obyvatelům pocit bezpečí. To jsou asistenti prevence kriminality, kteří působí i v několika městech na Teplicku. Dobré zkušenosti s nimi mají například v Dubí.

„Máme jich šest a v ulicích jsou vidět,“ chválí si jejich práci velitel městské policie Tomáš Pykal. Dubskou kasu nestojí ani korunu. Platí je stát. „Dohlízejí ráno na cestu dětí do školy a po skončení vyučování na jejich cestu zpět. Působí i na přechodech pro chodce. Během dne procházejí různé části města. Navíc jejich přítomnost vadí prostitutkám na ulici, odrazují jim totiž zákazníky,“ dodal Pykal.

Ve městě se poznají podle reflexních vestiček. Pistole nemají a nemohou dávat ani pokutu. „Mezi asistenty máme i Romy, což je výhoda, protože napomáhají k vyřešení konfliktů v lokalitách, kde se kumuluje větší počet nepříznivých lidí,“ zmínil velitel.

To, že jsou v ulicích města vidět, dobře ilustruje událost z konce minulého roku. Operátor kamerového systému dubské městské policie viděl, jak jde v Pozorce po chodníku prostitutka. Najednou k ní přiskočil muž a udeřil ji do hlavy. „V blízkosti se nacházeli asistenti prevence kriminality, kteří zakročili a zabránili dalšímu napadání ženy,“ popsal Pykal. Přivolaná hlídka strážníků pak zjistila, že se muž podobného jednání dopustil už v minulosti.

„Na muže byl podán podnět k zahájení trestního stíhání pro podezření ze spáchání trestného činu,“ dodal Pykal.

(Asistenti strážníků pomáhají v ulicích. Dubí si je pochvaluje, Teplický deník, 6. 2. 2018)

Uprchlíci na Cínovci

V roce 2015 některá média informovala o panice obyvatel Dubí kvůli zřízení centra pro uprchlíky na Cínovci. Lidé pak několikrát volali policii s tím, aby zakročila vůči volně se pohybujícím uprchlíkům. Vždy se ale ukázalo, že šlo o místní Romy.

Dubí – V objektu bývalé německé celnice na hraničním přechodu Cínovec-Zinnwald vzniklo zařízení pro uprchlíky. Uvnitř jich je nyní asi 40, celkem jich ale má být až 124. Místní jsou z ubytovny zřízené z bývalé německé celnice nervózní.

Někteří obyvatelé Cínovce, který spadá pod Dubí, často volají na městskou policii a dožadují se zákroku proti údajným uprchlíkům. Strážníci na Cínovci už několikrát prověřovali natipované osoby, ale vždy se ukázalo, že šlo



o Romy a ne o imigranty. „Hlídka na Cínovec zajíždí několikrát denně na pravidelné kontroly. Žádné uprchlíky na české straně strážníci nezaznamenali," řekl starosta Dubí Petr Pípal.

Čekatelé na azyl mají volný pohyb jen po německé straně. Překračovat hranice se jim asi moc nechce. Důvod je prostý. Když by tak učinili, tak by si tím ztížili šance na azyl v Německu. Samozřejmě za předpokladu, že by byli při návštěvě naší republiky přistiženi.

Podle našich informací, ale nezůstane Cínovec jediný, který má přes hranice utečence. Německá vláda plánuje umístit dalších asi 60 utečenců poblíž přechodu na Moldavě, konkrétně do bývalé celní budovy."

(Cínovečtí si uprchlíky pletou s Romy, Deník.cz, 18. 10. 2015)

Jako pozitivní se na základě některých mediálních výstupů zdá pozice starosty Dubí Pípala, který situaci uklidňoval a zmírňoval strach obyvatel z příchozích Syřanů. Apeloval také na rozlišování a odmítal aplikaci generalizace. Tato informace se také dostala například do titulku článku MFDnes (Starosta Dubí: Uprchlíci u hranic? Jen ne paniku, mohou být slušní)

„Nechceme dělat paniku, budeme zjišťovat, co se děje, s kolegy v Altenbergu jsme v neustálém kontaktu," řekl Petr Pípal, starosta Dubí, pod které Cínovec spadá. „Jde jen o úvahy a i kdyby, mohou to být slušní lidé, kteří jen hledají východisko ze své zoufalé situace," dodal.

(Starosta Dubí: Uprchlíci u hranic? Jen ne paniku, mohou být slušní, MFDnes, 4. 7. 2015)

Bezpečnost

Téma, které prostupuje několik článků týkající se buď přímo Dubí, nebo severočeského regionu, je bezpečnost. V případě Dubí pak snížení kriminality, vypořádání se s kuplířstvím, které zejména v 90. letech obec sužovalo. Město tak z mediálních výstupů vychází pozitivně jako samospráva, která se s negativními společenskými jevy dokázala úspěšně vyrovnat.

Některé z článků pak zmiňují, že se na území města sice snížila intenzita prostituce, vystřídaly ji ale drogy. Některé texty pak uvádějí, že některé nevěstince se přeměnily na ubytovny pro sociálně slabé.

Podle několika článků je v Dubí nejvíce uživatelů drog z celého Teplicka, zejména potom v městské části Pozorka, kde se také vyskytuje sociálně vyloučená lokalita.

„Podle statistik se nejvíce uživatelů drog na Teplicku pohybuje v městské části Trnovany a v sousedním Dubí, kde se zdržuje převážná část klientů centra užívajících heroin.

Výměna stříkaček má pomoci snížit počet těch, jež se povalují ve městě, a současně potenciální přenos nemocí. Se sběrem těch, které se v terénu přesto ocitnou, pomáhají podobně jako v dalších městech strážníci městské policie. „Nejvíc jich nacházíme v městské části Pozorka, kde je dlouhodobě i nejvíc uživatelů drog," říká velitel dubské městské policie Tomáš Pykal. „Program výměny použitých stříkaček se u nás ale ujal, díky němu jich po městě nenacházíme ještě více," pochvaluje si. Podobné zkušenosti tlumočí i městští strážníci z Teplic či Bíliny. „

(Díky lepší výměně stříkaček se jich tolik nevalí v ulicích, MFDnes, 1. 3. 2019)



4) Komunikace v obci

Webové stránky města

Hlavním komunikačním kanálem obce jsou webové stránky www.mesto-dubi.cz. Na těch město informuje zejména o správních událostech nebo kulturních akcích v obci. Sociální začleňování nemá vlastní kapitolu, jednotlivé aktivity nebo dokumenty jsou však rozmístěny napříč rozcestníkem podle tematické nebo formální struktury. Na hlavní stránce je tak prostřednictvím menu možné rozkliknout také položky týkající se projektů v oblasti sociálního začleňování (vedle jiných projektů), tak například strategický plán sociálního začleňování (vedle dalších strategických dokumentů).

Dubský zpravodaj

Na webových stránkách je také možné stáhnout v elektronické podobě zpravodaj města s názvem Dubský zpravodaj. Ten vychází zpravidla v měsíční periodicitě v nákladu 2000 ks a občané ho dostávají do schránek. Zaměřuje se především na informování o dění v obci - zejména co se týče jejího provozu, kulturních a vzdělávacích akcí, seznamuje také s děním v různých institucích jako jsou školy, knihovna apod. Pravidelně také přináší seriál o historii města s oblíbeným porovnáváním fotografií tehdy a dnes. Druhá strana každého čísla je věnována editoriale starosty, kde podrobně informuje o dění v obci v daném období. Zpracování však působí poměrně těžkopádně - zejména z grafického hlediska, kdy jsou úvody jednoduše textem psaným malým písmem, přestože obsahují důležité informace. Čtenář se tak může v příliš dlouhém nezáživně vypadajícím textu ztratit, pokud se do čtení odstrašujícím způsobem vypadajícího textu vůbec pustí.

O aktivitách města v oblasti sociálního začleňování obec ve svém zpravodaji informuje pravidelně. Například v lednovém čísle roku 2019 město zařadilo krátký článek věnovaný dluhovému poradenství v obci. Text, přestože je velmi krátký, je psaný čtivě a s šancí občana zaujmout, zejména pak se vcítit do dané role a v případě, že má skutečně problém s dluhy, pomoc vyhledat. Článek totiž vyjadřuje pochopení, které často v komunikaci tohoto tématu chybí a dlužníci se pak bojí, že budou souzeni, pokud pomoc vyhledají. Na závěr příspěvek udává kontakty a otevírací hodiny lokální poradny. Každé další číslo zpravodaje pak na základní informace o dluhové poradně znovu upozorňuje.

V únorovém čísle pak zpravodaj přináší krátký text o spolupráci s Novou školou o. p. s. A jejími čtenářskými kluby, které pomáhají dětem s osvojením si českého jazyka i čtením obecně. Stejně číslo pak seznamuje čtenáře také s novým inkluzivním projektem. Na rozdíl od článku o dluhové poradně v předchozím měsíci tento působí suchopárně. Inkluze jako taková je ve společnosti poměrně traskavým tématem. Je proto dobré vysvětlit, co takový přístup znamená a co hlavně přináší všem, ne jen těm marginalizovaným. V článku pedagožka místní základní školy dobře popisuje, na jaká témata se žáci zaměřili, což jsou témata týkající se i seniorů a dalších marginalizovaných skupin. Takový způsob prezentace inkluzivních aktivit je velmi důležité, bylo by dobré ho ale v budoucnu více rozvinout a spíše než na chronologický popis konkrétního dne se zaměřit na přínos takové aktivity, případně větší popis problému.

V březnovém vydání zpravodaje bylo komunikováno nové komunitní centrum - tedy jeho výstavba. Článek je psán projektovým žargonem a spíše popisuje stav budovy, než to, co obyvatele zpravidla zajímá více - tedy jak a proč bude zařízení využité, co konkrétního obyvatelům přinese. Je důležité si uvědomit, že články ve zpravodaji mohou být příležitostí vysvětlit veřejnosti, jak taková opatření přispějí všem obyvatelům, ne jen určitému výseku z nich, ja je občas kritizováno z nepochopení podstaty problému. Tyto informace se velmi stručně objevují v květnovém čísle (2019) zpravodaje, jsou ale opět jen formální. V červnovém pak už zpravodaj přinesl



minireportáž z jedné z aktivit v již otevřeném centru - to se týkalo informací na internetu. Článek už obsahuje také citace účastníků, které mohou text oživit a zpřítomnit. Stále ale z většiny obsahuje informace projektového charakteru, které běžné obyvatele příliš nezajímají (organizace, financování, provozní informace) - na úkor zajímavostí z místa a aktivit.

V červencovém vydání pak zpravodaj informuje krátkým článkem o aktivitách Klubu Magnet, který je zaměřen na děti z problémového prostředí a má jim pomoci zvládat zátěžové životní situace. Článek, ač přes svůj krátký rozsah, je psán čtivě a čtenář je oproti některým jiným textům o sociálních projektech schopen si představit, k čemu taková aktivita může být prospěšná, pro které děti apod.

Obecně se dá říct, že obec témata sociálního začleňování pravidelně skrz zpravodaj komunikuje a činí tak (správně) mezi dalšími důležitými informacemi z města. Nedochází tedy k vyčlenění tématu do nějaké speciální kategorie, je naopak součástí dění v obci, týká se tedy všech občanů. V budoucnu by bylo dobré způsob podávání informací oživit. Dobře domu mohou sloužit konkrétní příklady lidí z lokality, kterých má Dubí jistě celou řadu.

FB stránka města

Město facebookovou stránku nemá. V budoucnu by bylo vhodné tento přístup změnit, protože velké množství komunikace se odehrává v dnešní době právě na sociálních sítích. Lidé jsou také zvyklí skrz Facebook přijímat informace oficiálního rázu. Je také platformou pro dialog s občany a je možností, jak korigovat informace, které se v éteru pohybují.

FB Květina, z. s.

Nezisková organizace, která v Dubí působí na několika úrovních, a provozuje aktivity v novém komunitním centru, je v komunikaci na Facebooku poměrně aktivní (<https://www.facebook.com/kvetinazs/>). Příspěvky zveřejňuje zpravidla jednou týdně. Informuje jak o svých aktivitách, tak sdílí články a odkazy z jiných zdrojů, které témata, jimž se spolek věnuje, řeší. Vhodně sdílí odkazy s širším komentářem (ne jen odkaz bez dalšího vysvětlení), v příspěvcích občas pokládá otázky. Obecenstvo však na posty moc nereaguje.

Příspěvky jsou totiž poměrně strohé, bylo by dobré je v budoucnu ozvláštnit například emotikony (s ohledem na vlastní cílovou skupinu) a jiné způsoby moderní komunikace (například gify). Efektivní bývá také sdílení multimediálního obsahu, jako jsou fotografie, videa apod. Spolek by mohl také dále rozvíjet pokládání otázek a ptaní se uživatelů na jejich názor. Jejich odpovědi totiž pak značně zvyšují dosah příspěvků.

FB skupina Město dubí

Neformální facebooková skupina obyvatel města s názvem Město Dubí (<https://www.facebook.com/groups/MestoDubi/>) sdružuje aktuálně přes 3.500 členů. Ve skupině mohou její členové volně sdílet různé zajímavosti v souvislosti s městem a jeho okolím. Zpravidla sdílejí různé tipy na kulturní akce, obchody, služby. Sdílejí ale také různé názory a ptají se také na názory a zkušenosti v různých odvětvích ostatních.

Tyto skupiny jsou velmi často ty, v nichž může odstartovat mezietské napětí. Pokud se stane nějaký konflikt nebo událost, lidé ji často z vlastního neověřeného pohledu mají tendenci na takových platformách sdílet a odtud



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

se pak šíří dál. Je proto vhodné ji z pozice města monitorovat a na případné dezinformace včas reagovat přímo ve skupině, případně pak nějakým oficiálním prohlášením.

Tajemník obce ve skupině čas od času reaguje na zavádějící informace. Bylo by dobré v tom pokračovat, případně zvážit, zda ve skupině sdílet také různé informace ze strany radnice (za situace, kdy město vlastní FB nemá).



5) Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace (Popis ideální výsledné situace - Vize)

Město Dubí realizuje několik efektivních a osvědčených opatření reagujících na sociální vyloučení. Některé z nich jsou průběžně v médiích komunikovány (zejména asistenti prevence kriminality nebo nové komunitní centrum), v roce 2018 ale bohužel pozitivní příklady zastínila vlna desítek článků o napadení na místní plovárně. Když se proto v souvislosti se vzájemným soužitím zmíní název obce, řadě lidí v první chvíli vytane na mysli bitka na koupališti (případně prostituce). Naším cílem je toto změnit.

Obec samotná témata komunikuje zejména skrz Dubský zpravodaj. Přestože tak činí pravidelně, na stránkách zpravodaje se tak děje často vcelku nezáživým tónem, který oplývá projektovým žargonem a popisným způsobem. V budoucnu by bylo vhodné stavět na některých článcích uvedených ve výše popsané analýze výstupů zpravodaje, a dostat do článků více emocí, zpřítomnit téma také běžným obyvatelům, kteří například mohou o některých nástrojích pochybovat. Dobrým nástrojem k tomu pro začátek mohou být například rozhovory (vedoucí komunitního centra, pracovník dluhové poradny), které bývají pro čtenáře poutavější než samotné popisné texty. Současně ve své základní úrovni mohou být pro méně zkušené autory jednodušší na přípravu, než složitější články nebo reportáže.

Aby si lidé lépe představili, v čem jsou realizované kroky a nástroje výhodné pro všechny občany města, je třeba je komunikovat záživně, srozumitelně a ilustrativně. Jedním z cílů proto také je najít reálné příběhy občanů Dubí nebo lidí z okolí, jejichž život tato opatření pozitivně ověřila, současně lidí, kteří mohou v této oblasti působit jako vzory pro ostatní.

Cílem komunikační strategie v dalších letech je tedy posunout, dostat relevantní a srozumitelné informace o probíhajících opatřeních k veřejnosti atraktivním a srozumitelným způsobem a přesvědčit ji tak o jejich smysluplnosti. Zároveň dostat potřebné informace o probíhajících opatřeních k potenciálním klientům a vzbudit v nich zájem a důvěru.

Proaktivní a otevřená komunikace o těchto často ožehavých tématech podloženými informacemi vycházejícími z reálného stavu věcí také eliminuje šíření nežádoucích mýtů a domněnek, které mohou značně stupňovat napětí ve městě.

6) Obsah komunikace („O čem psát?“)

Připravované komunikační aktivity budou obsahově věnovány prioritám Strategického plánu sociálního začleňování města Dubí pro období 2016–2010, respektive rev. Vzdálené podpory pro období 2018–2021, které zahrnují zejména oblasti zadluženosti, prevence rizikového chování a práce s ohroženou mládeží. Nastavené aktivity mají za cíl podpořit sociální začleňování, přiblížit spolupráci města s Agenturou pro sociální začleňování a napomoci se šířením výstupů strategického plánu k relevantním cílovým skupinám. Důležitou dimenzí komunikačního plánu je i snaha zasazovat lokální události do širšího kontextu a informovat o obecnějších trendech, které ale mají výrazný dopad na dění v konkrétní obci.

Ve zbytku kapitoly budou představeny jednotlivé okruhy a přiblížen obsah připravovaných zpráv. Vedle témat strategického plánu budou pravidelně zveřejňovány informace o spolupráci Dubí s Agenturou pro sociální začleňování a její nejdůležitější milníky. Detailní harmonogram jednotlivých zpráv je uveřejněn níže v kapitole pět.



Spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování

Důležitou součástí komunikace s veřejností v lokalitě je i představování samotné spolupráce. Dostatečná úroveň informovanosti o účelu a zamýšlených cílech sociálního začleňování předchází nedorozuměním a zkresleným údajům. Absence zpráv o činnosti Agentury může v extrémních případech vést ke znehodnocení práce lokálního partnerství a ohrožení realizace projektů, zhoršit atmosféru v obci či navýšit politický tlak. Pro zajištění co nejhladšího průběhu procesu sociálního začleňování je nezbytný aktivní přístup v informování o dění v obci.

Předmětem plánovaných zpráv a dalších komunikačních prostředků jsou významné milníky, mezi které jsou zpravidla řazeny následující události: zahájení spolupráce, schválení strategického plánu, zahájení realizace projektů a závěrečné vyhodnocení při zakončení působení Agentury. Obsah bude vytvářen společně s nositelem strategie, který se následně bude podílet i na šíření výsledných zpráv (např. přes sociální sítě, radniční zpravodaj ad.). Pravidelná komunikace bude zajištěna i mezi členy lokálního partnerství, kteří budou pravidelně informováni o vývoji ve městě.

Zadluženost

Zadluženost patří k nejpálčivějším problémům v regionu. Díky snadné dostupnosti nevýhodných půjček a riziku dluhové pasti je zapotřebí účinná komunikace prevence zadlužování a možnosti řešení předlužení. Obec proto zajišťuje skrz organizaci Květina služby dluhového poradenství. Dubí tento fenomén tematizuje ve svém zpravodaji, dosud k tomu dochází spíše formálně a nezábavným způsobem. Cílem tedy je téma obyvatelům přiblížit srozumitelně a zajímavější formou - zejména skrz kazuistiku a rozhovory s odborníky. Zveřejněné případy lidí, kterým například dluhové poradenství pomohlo, mohou přilákat další - dosud nedůvěřivé - klienty.

Bezpečnost

Oblast bezpečnosti a prevence rizikového chování je velice široká a uchopitelná z řady hledisek. Dubí už několik let využívá asistentů prevence kriminality a jejich práce a úspěchy je čas od času komunikována skrz Dubský zpravodaj, zejména pak prostřednictvím článků v lokálních denících. Dosud komunikace vypadá spíše v popisu opatření a činností, která probíhají, bylo by vhodné v budoucnu uvést konkrétní příklady a příběhy, aby si lidé jejich činnost a přínos dokázaly snáze představit. Ideální je například některé z asistentů představit a dát veřejnosti vědět, v čem přesně jejich práce spočívá.

V médiích často reflektované téma ve spojitosti s Dubím je problematika užívání drog, která postihuje zejména mladší obyvatele obce. Zprávy hovoří o tom, že se městu podařilo díky navýšení počtu strážníků i asistentů prevence kriminality trestnou činnost snížit, a to zejména v oblasti kuplířství, naopak ale značně přibýlo drogově závislých na území města. Podle některých mediálních výstupů je jich v Dubí dokonce z celého Teplicka nejvíce. Bylo by vhodné komunikovat, jakým způsobem město nebo neziskové organizace tento problém řeší. Analýza mediálních výstupů za posledních pět let ukázala, že řešení se články v médiích příliš nevěnují, krom výjimek, které upozorňují zejména na sběr jehel.

Komunitní centrum

V Dubí nedávno otevřelo dlouho plánované komunitní centrum hrazené z většiny z fondů EU. Nabízí celou řadu služeb zejména pro ohroženou mládež, ale také pro dospělé v tíživé životní situaci. Podařilo se tak realizovat



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

záměr, aby došlo k nabídce plnohodnotného vyplnění jejich volného času a eliminovala se tak různá rizika. Pohyb bezprizorní mládeže ve veřejném prostoru obce působí napětí a stížnosti. Právě navýšení kapacit pro práci s mládeží je důležité komunikovat zejména z pohledu možnosti využití plánovaných aktivit všemi obyvateli (ne tedy jen pro některé, jak od některých účastníků zaznívalo na komunitním setkání k tomuto tématu v roce 2018). Právě otázka otevřenosti aktivit všem je klíčová.



7) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Tato kapitola identifikuje mediální kanály, jaké bude LP používat, aby se mu úspěšně podařilo dostat informace ke všem skupinám obyvatel v lokalitě. Každé cílové skupině obyvatel je přiřazeno několik komunikačních kanálů, u kterých se dá předpokládat, že je daná skupina sleduje a má k nim přístup. (Například lidé starší 65 let mohou pravidelně odebírat a poctivě číst obecní zpravodaj, avšak nebudou členy facebookové skupiny obce. U mladých lidí tomu bude zase naopak.)

Každá informace, kterou se město snaží rozšířit mezi obyvatele, by se měla objevit na všech kanálech. Následující tabulka vychází z uvědomění, že ke komunikaci neslouží jen tradiční a sociální média. Jsou použity vývěsní tabule, webové stránky i tištěná média. V komunikačně hůře dostupných lokalitách se pak počítá s využitím konkrétních pracovníků.

Cílová skupina	Mediální kanál
Obyvatelé města	Dubský zpravodaj
	Místní tištěná periodika (mutace Deníku apod.)
	Web města a členů LP
	Facebookové stránky Květina, z.s., FB skupina Město Dubí
	Městské infocentrum
	Veřejná setkání a osobní kontakty
	Výlep na frekventovaných místech města
Obyvatelé sociálně vyloučených lokalit	Dubský zpravodaj
	Místní tištěná periodika
	Web města a členů LP
	Facebookové stránky Květina, z.s., FB skupina Město Dubí
	Osobní kontakty a veřejná setkání
	Městské infocentrum
	Sociální pracovníci obcí a NNO
	Výlep na frekventovaných místech města
Členové lokálního partnerství	Dubský zpravodaj
	Místní tištěná periodika
	Web města a členů LP
	Facebookové stránky Květina, z.s., FB skupina Město Dubí
	Městské infocentrum



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Emailová komunikace
	Setkání lokálního partnerství a pracovních skupin
Odborná veřejnost	Místní tištěná periodika
	Celostátní tištěná periodika
	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Emailová komunikace
	Setkání lokálního partnerství a pracovních skupin
	Web ASZ
Politická reprezentace obcí, kraje atp.	Místní tištěná periodika
	Lokální televize
	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Web ASZ
	Setkání lokálního partnerství



7) Harmonogram

Na základě informací získaných prodiskutováním předchozích kapitol byl připraven harmonogram komunikace. Celkem je naplánováno 12 komunikačních výstupů, které by měly pokrýt všechna témata relevantní pro lokalitu Dubí.

Tyto výstupy by se měly vždy objevit ve všech komunikačních kanálech tak, aby se dostaly ke všem obyvatelům v lokalitě. Jejich cílem bude informovat obyvatele o konkrétních opatřeních a službách, které se v jejich lokalitě zavádějí a zároveň jim poskytovat kontext, z něhož bude pochopitelná potřebnost a užitečnost daných změn.

V následující tabulce jsou uvedeny také termíny, kdy by mělo dojít k publikaci dané zprávy a jméno osoby za publikaci zprávy zodpovědné. Ta se může vždy obracet na Centrální experty na komunikaci a PR ASZ.

Datum plánované publikace	Téma zprávy	Zodpovědná osoba	Kategorie
4. čtvrtletí 2019	Článek ve zpravodaji města o asistencích prevence kriminality. Vysvětlení, v čem tato pozice spočívá, vypočítá úspěchy, představí jednotlivé asistenty. Článek je pak vhodné také dát do aktualit na webu města a nasdílet odkaz do skupiny Město Dubí a zeptat se občanů na jejich zkušenosti. Vhodné je věnovat tématu dostatečný rozsah, ne jen třetinu stránky, jako je ve zpravodaji dosud běžné.		Lokální téma
1. čtvrtletí 2020	Rozhovor ve zpravodaji s pracovníkem dluhové poradny - jak obecně o problematice zadluženosti, tak konkrétní práci na území města. Rozhovor by měl být na celou stranu, aby se dostal více do hloubky.		Lokální téma



2. čtvrtletí 2020	Reportáž v některém z lokálních deníků o asistentech prevence kriminalisty. Členové LP předají kontakty na konkrétní asistenty vytipovaným médiím a připraví pro ně téma na místě tak, aby s tím měl novinář co nejméně práce. Je dobré vytipovat takové asistenty, kteří se dobře vyjadřují a jejich příběh může být pro média zajímavý.		Lokální téma
3. čtvrtletí 2020	Rozhovor s vedoucím pracovníkem komunitního centra - ve zpravodaji. Ten občanům přiblíží, jaké činnosti centrum nabízí, proč a jakou přidanou hodnotu mají nejen pro klienty, ale pro všechny občany města. Rozhovor by měl být velmi konkrétní, aby si čtenáři dokázaly aktivity a jejich přínos představit.		Lokální téma
4. čtvrtletí 2020	Nabídka rozhovoru některému z lokálních deníků s vedením města - rozhovor by měl být směřován na aktivity v souvislém začleňování, preventivní práci a spolupráci s ASZ. Rozhovor by měl být příležitostí poutavě vysvětlit, v čem aktivity obce v tomto směru spočívají a jak se díky nim situace ve městě zlepšuje. LP osloví některé z médií a dodá mu kontakt na konkrétní osobu - respondenta rozhovoru.		Lokální téma



1. čtvrtletí 2021	Článek ve zpravodaji města o aktivitách obce na poli drogových závislostí. Článek by měl být proložen citacemi konkrétních lidí (sociálních pracovníků, klientů apod.). Cílem článku je, aby občané ocenily, že se tyto (často nepopulární aktivity) na území Dubí dějí a jsou prospěšné pro všechny. Nejen pro závislé.		Lokální téma
2. čtvrtletí 2021	Příběh jednoho z asistentů prevence v lokálních médiích (deník, rozhlas, apod.). Pracovníci LP vytipují asistenta se zajímavým příběhem. Skrz jeho příběh/rozhovor tak bude obec propagovat nástroj, který úspěšně využívá. Kontakt na asistenta, případně na relevantní lokální aktéry nebo ASZ předáme novinářům. Těm téma proaktivně nabídneme my sami (LP).		Lokální téma
3. čtvrtletí 2021	Snídaně s novináři z lokálních médií, kde je seznámíme s úspěchy v sociálním začleňování v lokalitě. Účastnit se budou vedle novinářů členové LP, ASZ apod..		Lokální téma



4. čtvrtletí 2021	Minikampaň z. s. Květina na svém Facebooku, kde představí poutavým způsobem za využití fotografií, videí apod. Svůj program, případně pracovníky centra nebo klienty. Směr a typ záleží na možnostech. Cílem je větší propagace centra a získání důvěry uživatelů i veřejnosti.		Lokální / univerzální téma
1. čtvrtletí 2022	Nějaký inspirativní příběh z vyloučené lokality v obecním zpravodaji nebo lokálních médiích. Měl by mít možnost zaujmout širší veřejnost a potenciál měnit pohled veřejnosti na lidi, kteří ve vyloučení žijí. Článek může buď zpracovat redakce zpravodaje, nebo být proaktivně předán některému z lokálních médií.		Lokální téma
1. čtvrtletí 2022	Souhrnný článek ve zpravodaji města o úspěších v sociálním začleňování, ke kterým díky LP došlo. Současně uvede rezervy, na kterých je ještě třeba zapracovat. Článek pak vyjde i na webu města i lokálních partnerů a bude sdílen na sociálních sítích.		Lokální téma



6) Přílohy

Tato kapitola nabízí jednak některé ze služeb, které může Agentura v rámci spolupráce městu a LP nabídnout, jednak stručný návod, jak efektivně řešit některé modelové krizové situace.

PR pohotovost / Krizová komunikace

(Co dělat když dojde v obci nebo jejím okolí k neočekávanému incidentu, který rozdmýchá vlnu nenávisti a přiláká pozornost nejen médií, ale i extremistických skupin)

Téma sociální začleňování a vzájemné soužití různých etnických i sociálních skupin bývá zdrojem napětí. I banální událost (např. Na dětském pískovišti nebo ve škole) může spustit řetězovou reakci a vyvolat na lokální úrovni vlnu nenávisti vůči určité skupině lidí, která pak má za následek další prohloubení problémů. Pokud k takové situaci dojde, je těžké ji zcela zastavit, existují ale dvě strategie, které ASZ používá, aby její dopady eliminovala: **Následnou-okamžitou a Dlouhodobou-preventivní.**

1) Následná-okamžitá strategie

V tomto případě již došlo k události, která má potenciál stát se roznětkou pro vlnu nenávisti. ASZ na tuto událost reaguje a snaží se zmírnit její potenciál. Ve většině případů je efektivní co nejdříve uvést věc na pravou míru, avšak praxe ukazuje, že ne vždy je k dispozici dostatek informací. Například ve chvíli, kdy dojde k potyčce mezi několika lidmi a vyšetřování nebylo uzavřeno, nemůže se ASZ postavit na žádnou stranu konfliktu - jednoduše proto, že nemůže poskytovat neověřené informace. Některým občanům naopak zdrženlivost chybí a šíří ukvapené závěry a spekulace. ASZ tak musí hledat způsob, jak se v takovéto situaci postavit za spravedlnost a přitom se nedopustit chyb, které by poškodily její důvěryhodnost v budoucnosti.

Tím správným krokem, který musíme podniknout, je podpořit důvěru obyvatel v instituce. Především v okolí lokality, ve které k incidentu došlo. Když obyvatelé vědí, že je situace pod kontrolou, mají menší tendenci uchylovat se k emotivním reakcím a činům. Jednoduše je potřeba sdělit: „Policie to řeší (A vyřeší!), takže nemá smysl planě spekulovat – v něčem takovém se přece nechceme splést. Navíc platí, že když to teď vyřešíme správně, tak už se znovu nic podobného nestane.“ Klíčová je však vždy komunikace. Ticho ze strany odpovědných institucí nebo vedení obce totiž naopak spekulace podporuje.

Jak by tedy měl takový postup konkrétně vypadat:

Spoléháme na členy **Lokálního Partnerství**, že se včas o potencionálně krizové události dozvědí a budou okamžitě (telefonicky) **kontaktovat svého Lokálního konzultanta**. Ten informaci (také okamžitě – telefonicky) probere s Vedoucím Regionálního Centra, pod které daná lokalita spadá.

Vedoucí RC musí rozhodnout, zda skutečně hrozí, že by událost mohla vyvolat vlnu nenávisti. Pokud ne, pak je lépe nereagovat a nepřitahovat k incidentu pozornost.

V případě, že je potřeba reagovat, pověří Vedoucí Lokálního Konzultanta, aby okamžitě **kontaktoval pracovníka Oddělení komunikace a PR ASZ**.

Obecné charakteristiky reakcí na míru:

Reakce #1 – Zpráva o incidentu

Reakce musí být rychlá – tzn. nejpozději do jednoho týdne od incidentu.



Nesmí být chybná nebo nepravdivá.

Bude se jednat o vyjádření přirozené autority v lokalitě, jehož cílem je uklidnit situaci (Podpořit důvěru v instituce a spravedlnost, upozornit na možnost omylu, připomenout, že správným postupem se zajistí snížení pravděpodobnosti opakování incidentu – např. dopadením skutečného pachatele.)

Pokud z nějakého důvodu není možné získat takové vyjádření od starosty obce, musí ASZ najít jinou lokální autoritu, která má důvěru obyvatel.

Je potřeba dbát na to, aby se vyjádření dostalo především na sociální síť – a v upravené podobě, jako tisková zpráva – do redakcí médií relevantních pro daný region. (V případě, že se z incidentu stane celostátní téma, chceme, aby se k novinářům, kteří budou o dané věci tvořit další články, naše vyjádření dostalo – a starosta je bude vždy zajímat.)

Reakce #2 – Zpráva o dosavadních úspěších sociálního začleňování

Zvýšený zájem o témata spojená se sociálním začleňováním využijeme. LK a pracovníci PR společně vytvoří krátký článek o pozitivě sociálního začleňování v dané lokalitě a zajistí jeho publikaci v různých komunikačních kanálech - zejména na internetu.

pozn.:

Je možné, že například nějaká extremistická skupina zorganizuje v reakci na incident v lokalitě **demonstraci**. V takovém případě se snažíme k demonstraci nevyjadřovat a odvádět od ní pozornost pozitivním PR.

Dále je důležité kontaktovat Krajské ředitelství Policie České Republiky a ujistit se, že o akci ví a vyšle anti-konfliktní tým. Také je doporučeno navázat přímý kontakt se Styčným důstojníkem pro menšiny a Krajským Koordinátorem pro romské záležitosti.

2) Dlouhodobá-preventivní strategie

Abychom mohli čelit množství mýtů, které ve spojitosti se sociálním začleňováním v České společnosti kolují, musíme vést dlouhodobou informační kampaň. Kvalitní informování se dá přirovnat k očkování. A společnost dobře „proočkováná“ pravdivými informacemi je mnohem méně náchylná k epidemiím mýtů a lží. V době sociálních sítí toto platí dvojnásob.

K tomuto účelu slouží ASZ v Projektu Zaměstnanost takzvané Místní komunikační plány (MKP) a v Projektu Výzkum Vývoj Vzdělávání jsou to Komunikační Strategie (KS). Tyto dokumenty musejí vznikat za intenzivní účasti členů Lokálního Partnerství, kteří jsou nepostradatelní pro své znalosti lokality – jejích problémů, ale i příležitostí a možností.

Příklady možných lokálních incidentů (Dubí):