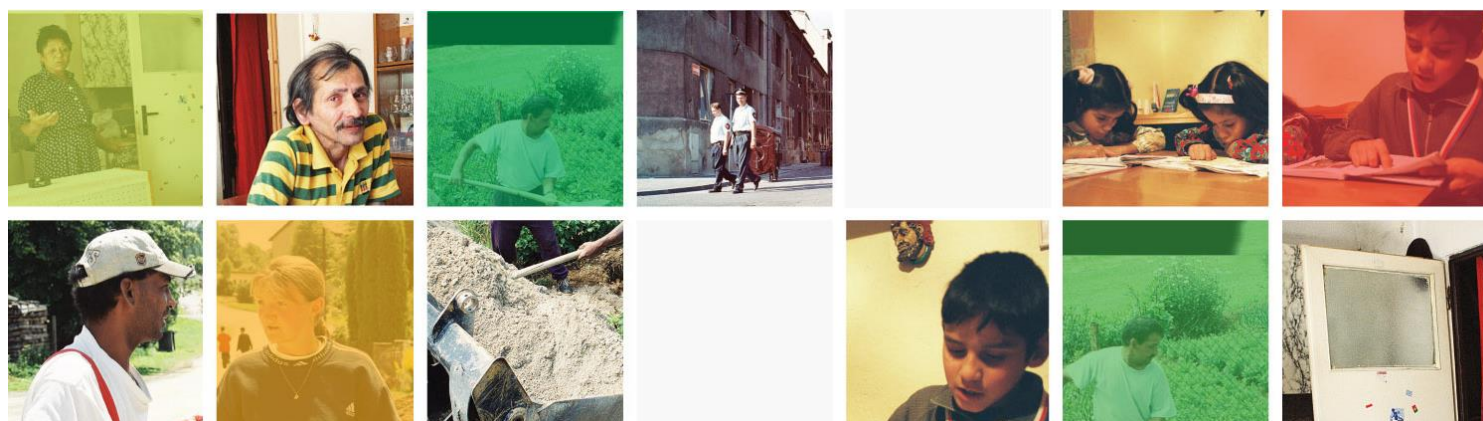




Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



KOMUNIKAČNÍ PLÁN MĚSTA KADAŇ



**Komunikační plán obce Kadaň pro témata Zaměstnanost, Bydlení, Prevence
Sociálně patologických jevů**



Agentura
pro sociální začleňování

Tento materiál vznikl za finanční podpory ESF prostřednictvím OP Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu CZ.03.2.63/0.0/0.0/15_030/0000605. Více na www.socialni-zaclenovani.cz.



Úvod

Předkládaný dokument má za cíl ujasnit a nastavit způsoby informování široké veřejnosti o aktivitách obce v oblasti sociálního začleňování, potažmo sociální politiky, včetně stanovení nástrojů pro práci s veřejným míněním. Smyslem tohoto úsilí je dobře fungující obousměrná komunikace mezi obcí a jeho občany, která posílí vzájemnou důvěru a povede k větší transparentnosti obce. Jde o jeden z důležitých a inovativních nástrojů pro řízení obce nejen v oblasti sociální politiky.

Komunikační plán města Kadaň je společným produktem Lokálního partnerství a tvoří nezávaznou přílohu Strategického plánu sociálního začleňování města Kadaň revize č. 1 (dále rovněž SPSZ), jenž byl aktualizovaný v rámci plánovaného přechodu do režimu vzdálené podpory spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování (dále rovněž ASZ) v září 2017 a bude schvalován zastupitelstvem města Kadaň 14. 12. 2017. Dokument staví na předpokladu, že na naplňování cílů stanovených v plánu se vedle obce, která při komunikaci sociálního začleňování hraje nezastupitelnou roli, budou různou měrou podílet i místní partneři zastoupení v lokálním partnerství.

Veškeré navržené komunikační aktivity odráží tematické oblasti, které jsou ve zmíněné strategické koncepci určeny jako klíčové. Konkrétně jde o tyto oblasti dle SPSZ: trh práce, respektive oblast zaměstnanosti, bydlení a sociální integrace (oblast SPSZ „**Prevence Sociálně patologických jevů**“). Dokument rovněž reflektuje současný proces implementace takzvané Exit strategie, tj. ukončování procesu intenzivní podpory a přechodu do režimu vzdálené podpory spolupráce s ASZ. Ta klade důraz na postupný přenos koordinační úlohy sociálního začleňování na místní úrovni z Agentury pro sociální začleňování na obec, zastoupenou manažerkou strategického plánu sociálního začleňování města Kadaň. Oblast vzdělávání je řešena v samostatném dokumentu Komunikační strategie téma vzdělávání.

Popis výchozí situace

V současné chvíli se spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování zaměřuje na zajištění pokračování a návaznosti procesů, které ve městě započaly. Jedná se především o zajištění udržení platformy místní spolupráce, procesů spojených se strategickým plánováním i opatření, která zmírňují dopady sociálního vyloučení nejen v sociálně vyloučených lokalitách, ale v celé obci. Probíhá takzvaný proces exit strategie – ukončení standardizované tříleté spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování v září 2017 a přechod do dalšího období po této spolupráci, případně příprava další možné spolupráce s Agenturou v režimu takzvané vzdálené podpory.

Vize: „Integrace občanů všech částí Kadaně přispěje k trvalému zlepšení vzájemného soužití obyvatel“

Komunikační cíle

Obecná rovina:





- Zajištění informovanosti široké veřejnosti v souvislosti se sociálním začleňováním.

Základem úspěchu místních politik sociálního začleňování je porozumění široké veřejnosti i dalších cílových skupin realizovaným opatřením a jejich přínosu pro další rozvoj obce jako celku. Cílem takové komunikace je vysvětlovat jednotlivé kroky, role a zodpovědnosti různých aktérů, včetně občanů ohrožených sociálním vyloučením, ale také důvody a cíle celého prointegračního procesu, a tím předcházet případným obavám nebo mylným očekáváním. To vyžaduje otevřenost ke komunikaci jak na straně obce a majoritní společnosti, tak sociálně vyloučených komunit/obyvatel.

Specifická rovina:

- Zajištění informování o takzvané Exit strategii a dalším vývoji strategického plánování v oblasti sociálního začleňování;
- zajištění informování o výstupech realizovaných opatření v oblasti sociálního začleňování nebo o případných změnách v jejich realizaci v následujícím období;
- zajištění informování o přínosech udržitelnosti nastavených procesů sociálního začleňování pro jednotlivé skupiny a obec jako celek.

Komunikační témata

Pro následující období budou klíčová především dvě témata, a to:

1. Exit strategie
SPSZ Kadaň

2. Výstupy
opatření, resp.
příklady dobré
praxe

Hlavními tematickými oblastmi, o které se budou komunikační témata opírat, jsou:

Bezpečnost

Bydlení

Komunitní
práce

Rodina

Sociální práce
a služby

Zadluženost

Zaměstnanost

Zdraví





Tematické oblasti Komunikačního plánu

1. Zaměstnanost

Prioritním cílem je provázat oblast zaměstnanosti se sociálními službami, zvýšit kvalifikaci a pracovní uplatnění pro osoby ohrožené na trhu práce přímo v regionu, zavést sociální podnikání v Kadani.

V oblasti zaměstnanosti je důležité vytvářet podmínky a odbourávat bariéry k začlenění osob na trh práce. Zlepšení finančního zázemí jednotlivců, přispívá ke zlepšení situace rodiny a společnosti jako celku. Proto řešení situace na trhu práce podstatným způsobem přispívá k integraci obyvatelstva.

K prezentaci a zpřístupnění informací o naplňování této oblasti přispívá komunikační plán, na kterém se podílejí významné participující subjekty v lokalitě. Nutná je i spolupráce s úřadem práce, jenž má v Kadani své zastoupení. K nastavení průběžné komunikace se nabízejí zejména tyto nástroje: aktuality na webu města a partnerů, informace v Kadaňských novinách, tiskové zprávy, veřejná setkání, průzkumy potřeb a nástroje k tomu přispívající, apod., jimiž město Kadaň aktivně usiluje o zjišťování zpětné vazby. Ta budou pravidelně, zpravidla v ročních intervalech, vyhodnocována.

2. Bydlení

Prioritou této oblasti je navýšit kapacitu a dostupnost sociálního bydlení a participativních metod, stabilizovat migraci obyvatel SVL. Město prostřednictvím terénní práce ve městě a ve spolupráci s neziskovými organizacemi se pokouší minimalizovat a řešit problémy spojené s bydlením, např. aktivní přístup k řešení finančních problémů, užití podpůrných opatření, která stabilizují sociální situaci, či vedou k jejímu zlepšení. Včasný monitoring a splácení dluhů přispěje ke zlepšení sousedských vztahů v lokalitě.

K nastavení průběžné komunikace se nabízejí zejména tyto nástroje: aktuality na webu žadatele a partnerů, stránkách města, informace v Kadaňských novinách, tiskové zprávy, veřejná setkání, průzkumy potřeb a nástroje k tomu přispívající, apod., jimiž město Kadaň aktivně usiluje o zjišťování zpětné vazby. Ta bude pravidelně, zpravidla v ročních intervalech, vyhodnocována. Logickým garantem pro naplňování komunikačního plánu bude primárně město Kadaň, které se v budoucnu hodlá podílet na realizaci projektů v oblasti bydlení, jednak realizuje projekt z OPZ „Pilotní ověření koncepce MPSV v oblasti sociální práce a sociálního bydlení na úrovni obcí“ a rovněž město připravuje investiční projekt na vybudování sociálních bytů v Kadani“.

3. Prevence Sociálně patologických jevů

Prioritním cílem je zmírnit míru zadlužení, zastavit a zmírnit dopad probíhajících exekucí, zlepšit nepříznivou rodinnou situaci obyvatel v lokalitě. Kadaň prostřednictvím terénní práce ve městě, sociálních služeb (Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež, Sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi a odborné sociální poradenství), spolupráce se sociálním odborem Města Kadaň (OSPOD, komunitní plánování) a dalšími zainteresovanými subjekty bude





komplexně a dlouhodobě řešena problematika sociálního vyloučení ve městě.

Pro nastavení průběžné komunikace v oblasti sociálního začleňování se nabízejí zejména tyto nástroje: aktuality na webu žadatele a partnerů, informace v Kadaňských novinách, tiskové zprávy, veřejná setkání, průzkumy potřeb a nástroje k tomu přispívající, apod., jimiž město Kadaň aktivně usiluje o zjišťování zpětné vazby. Ta bude pravidelně, zpravidla v ročních intervalech, vyhodnocována. Naplňování komunikační strategie je vždy pravidelně vyhodnocováno a prezentováno prostřednictvím nástrojů komunikačního plánu. Garantem této oblasti komunikačního plánu bude město Kadaň a lokální partneři, kteří se významně podílejí na naplňování SPSZ pro Kadaň. Těmi jsou primárně v této oblasti Radkaz.s., Světlo Kadaň z.s. a NADĚJE o.p.s. Významným nositelem pro naplňování komunikačního plánu je město, které zajišťuje sociální služby v lokalitě, odbor sociálních věcí a zdravotnictví je důležitým článkem v oblasti poskytování sociálních služeb. Významný nástroj pro zajištění zpětné vazby v komunikačním plánu představují průzkumy potřeb tohoto odboru a partnerů, o tyto poznatky se s občany podělí pořádáním pravidelných veřejných setkání.

Komunikační teze

Komunikace o těchto tématech, respektive plánované komunikační aktivity se budou opírat o následující teze:

- sociální začleňování je součástí sociální politiky obce,
- ze sociálního začleňování profituje celá obec,
- strategický plán sociálního začleňování přináší komplexní a dlouhodobá řešení,
- strategický plán sociálního začleňování vychází ze spolupráce s odborníky,
- strategický plán sociálního začleňování staví na propojování všech relevantních místních aktérů, včetně veřejnosti,
- strategický plán sociálního začleňování využívá k financování sociálně prointegračních opatření různé zdroje, včetně evropských dotací.

Cílové skupiny

Komplexnost problematiky sociálního začleňování vyžaduje hlubší komunikaci zahrnující nejrozličnější cílové skupiny. Město a členové místního partnerství budou o klíčových tématech pro následující období komunikovat směrem k následujícím cílovým skupinám:

- média,
- místní zaměstnavatelé,
- obyvatelé města žijící v okolí sociálně vyloučené lokality / starousedlíci,
- obyvatelé města, kteří jsou sociálně vyloučení či sociálním vyloučením ohroženi,
- odborná veřejnost (NNO, akademické sféra apod.),





- partneři města Kadaň (členové lokálního partnerství, apod.),
- zaměstnanci obce

Komunikační nástroje

Obec ke komunikaci s cílovými skupinami používá následující nástroje:





Komunikační plán obce Kadaň pro rok 2018

Časový harmonogram	Komunikační aktivity	Cílové skupiny	Klíčové sdělení	Formát	Zdroje (personální, finanční, ...)
2018					
Leden až prosinec	Aktualita na webové stránce	všechny	Implementace tzv. Exit strategie a příprava na přechod do režimu vzdálené podpory *	Alespoň 1x za ½ rok	Manažerka SZ, s možným využitím podkladů od členů LP
Leden až prosinec	Tisková zpráva	média	Zahájení projektů a jejich přínos pro lokalitu/obec	Alespoň 1x za ½ rok informace o novinkách či změnách v sociálním začleňování	Manažerka SZ ve spolupráci s ASZ
Leden až prosinec	Veřejné setkání spojené s dnem sociálních služeb pro Kadaň	všechny	Prezentace příkladů dobré praxe sdílení zkušeností s ostatními obcemi	Alespoň 1 x ročně	Manažerka SZ, odbor sociálních věcí a zdravotnictví ve spolupráci s ASZ
Leden až prosinec	Článek v Kadaňských novinách	široká veřejnost	Shrnutí dosavadních výsledků a úspěchů v oblasti sociálního začleňování, vč. konkrétních lidských příběhů; plánované další kroky v oblasti udržitelnosti sociálně prointegračních opatření	Alespoň 1x za ½ rok, možnost zaměření na jednotlivé tematické oblasti	Manažerka SZ, s možným využitím podkladů od členů LP
V době konání zastupitelstva	Pravidelný bod o sociálním začleňování na jednání zastupitelstva	zastupitelé, příp. angažovaná veřejnost	Aktuality z oblasti sociálního začleňování	Dle potřeb na zasedání zastupitelstva	Vedení obce
Leden až prosinec	Propagace projektů	zastupitelé, příp. angažovaná veřejnost	Aktuality z oblasti sociálního začleňování	Dle potřeb na zasedání zastupitelstva	Vedení obce



Veřejné mínění a zpětná vazba

Sociální politika a sociální začleňování jsou jedněmi z témat, která obec průběžně svým občanům sděluje, a v nichž jim také naslouchá. K nastavení takovéto průběžné komunikace se nabízejí následující nástroje:

Emailová adresa pro
dotazy a náměty

Průzkumy
veřejného mínění

Schránka na radnici
pro dotazy a
náměty

Speciální rubrika v
radničním periodiku

Veřejná jednání
zastupitelstva

Veřejná setkání v
rámci dne
sociálních služeb,
diskuze

Výše uvedenými nástroji město Kadaň aktivně usiluje o zjišťování zpětné vazby. Ta je pravidelně, zpravidla v ročních intervalech, vyhodnocována. Výsledky hodnocení veřejného mínění jsou vždy zveřejněny:

v radničním
periodiku

na úřední
desce

na webových
stránkách

Ambasadoři sociální politiky obce a příklady dobré praxe

Veřejnost vnímá, jak se k tématům sociální politiky a sociálního začleňování staví její představitelé, potažmo i jednotliví zaměstnanci města, a zástupci místních partnerů. Ti by se v ideálním případě měli stát ambasadory sociální politiky obce a aktivně šířit příklady dobré praxe. Město jim proto nabízí:

- webové stránky se sekci věnovanou sociální politice a novinkám v této oblasti,
- možnost aktivní participace na jejich tvorbě, a to formou účasti na tematických pracovních skupinách, v projektových týmech, na odborných kulatých stolech, seminářích a workshopech apod.
- vzdělávání v oblasti sociální politiky a sociálního začleňování.



Mýty o sociální politice

Názory veřejnosti jsou ovlivněny řadou mýtů, které je třeba vyvracet jednoduchými, racionálními, pochopitelnými a všeobecně akceptovatelnými argumenty.

Mezi aktivity obce v této oblasti patří:

- krizová komunikace,
- vyvracení nepravdivých tvrzení a zveřejňování jejich vyvrácení na webových stránkách a ve zpravodaji, příp. za využití dalších nástrojů,
- Možnost zavést nejčastější otázky a odpovědi zveřejněných na webových stránkách města/partnerů

Zpracoval: 15. 11. 2017 Mgr. Daniel Svoboda, ASZ, lokální konzultant, Ing. Veronika Pešičková, manažerka SPSZ, za podpory Lucie Nemešové, Expertky na komunikaci/PR - Agentury pro soc. začleňování

Kontaktní osoba: Ing. Veronika Pešičková, Město Kadaň / manažerka SPSZ, email: veronika.pesickova@mesto-kadan.cz tel.: + 420 474 319 682

Pro případné dotazy v oblasti sociálního začleňování můžete dále využít:

<http://www.mesto-kadan.cz>, <http://setkavanikadan.cz> a <http://www.socialni-zaclenovani.cz>

Agentura pro sociální začleňování je jedním z odborů Sekce pro lidská práva Úřadu vlády ČR. Zajišťuje podporu obcím v procesu sociální integrace tím, že jim pomáhá při mapování a detailním poznávání problémů sociálně vyloučených lokalit a jejich obyvatel, při přípravě a nastavování dlouhodobějších procesů pro jejich řešení a při získávání financí na tyto postupy. Posláním Agentury na místní úrovni je propojovat klíčové aktéry tak, aby spolupracovali při sociálním začleňování. Podporuje nadresortní přístup a propojování působení veřejné správy a neziskového sektoru. Agentura funguje od roku 2008.

