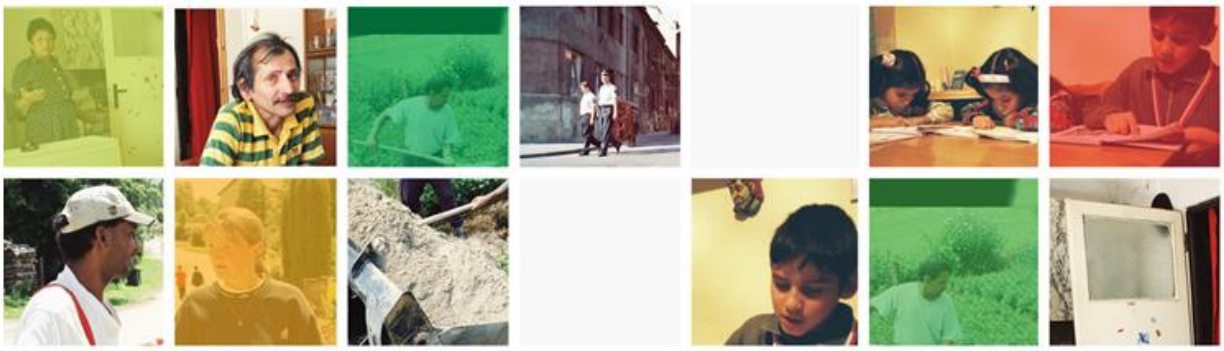
Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

MÍSTNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN LOKÁLNÍHO PARTNERSTVÍ MĚSTA ROTAVY



Vypracovali:

Mgr. Lukáš Houdek, Mgr. Daniel Svoboda, Bc. Zdeněk Harapát, Michal Červenka

Úvodní slovo

Od roku 2008 plní Agentura pro sociální začleňování roli expertního aktéra, který je partnerem nejen samospráv, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL. Podle výsledků mapování z roku 2015 žije v obcích spolupracujících s Agenturou zhruba polovina obyvatel SVL.

Práce Agentury je financována z 90 % dvěma systémovými evropskými projekty, jejichž cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura pracuje formou komplexního, koordinovaného a dlouhodobého přístupu: v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. lokální partnerství, která vytvoří Strategický plán sociálního začleňování (SPSZ) a Místní plán inkluze v oblasti vzdělávání (MPI). V každé obci by měl také v rámci systémového projektu OPZ, vzniknout tzv. Místní komunikační plán, který je výstupem společné práce odborných pracovníků Agentury a členů Lokálního partnerství.

Předkládaný komunikační plán lokálního partnerství města Rotavy představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je zde zejména Strategický plán sociálního začleňování města Rotava obce Nová Ves pro období 2018 - 2021, který rámuje problematiku sociálního začleňování a detailně vymezuje cíle Lokálního partnerství pro sledované období. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života v obci.

Komunikační plán lokálního partnerství města Rotavy přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro roky 2019 až 2022, na jejichž vzniku budou členové lokálního partnerství spolupracovat se zástupci Agentury.

David Beňák

ředitel Agentury pro sociální začleňování

Obsah

Úvodní slovo 2
1) Popis výchozího stavu (Analytická část) 4
2) Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace 7
3) Obsah komunikace („O čem psát?“) 8
4) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály 10
5) Harmonogram 11
6) Přílohy 13

1) Popis výchozího stavu (Analytická část)

Rotava měla dle Ministerstva vnitra k 1.1.2019 celkem 3040 obyvatel. Díky své geografické pozici a novodobé historii se potýká s řadou sociálních problémů, které často přímo souvisí s fenoménem sociálního vyloučení. Problémy vycházejí do velké míry také z historie vývoje této oblasti.

Podle Vstupní analýzy Agentury pro sociální začleňování byla v roce 2017 přítomná migrace sociálně slabých osob, a to jak vnitřní a to v trajektorii Dolní – Horní Rotava, tak vnější mimo město nejčastěji v trajektorii Nejdek – Kraslice - Sokolov. Toto téma je také jednou z nejvíce médii reflektovaných sociálních oblastí spojených s obcí (viz níže). Vstupní analýza také zmiňuje jiné vnímání starousedlíků a nově příchozích, přičemž ti druzí jsou často spojování s nežádoucími jevy, jako je rušení pořádku neúčast na pracovních aktivitách. Napětí v Rotavě lze demonstrovat např. na pochodu Dělnické strany sociální spravedlnosti v říjnu 2011.

Nejčastější sociální problémy v obci

- V oblasti bydlení je částečně přítomný fenomén spojený s neférovými vlastníky (přemrštěné nájemné, krátkodobé nájemní smlouvy a s tím vysoká míra nejistoty v uspokojování jedné ze základních životních potřeb). Častá je migrace, která plyne ze ztíženého přístupu ke standardnímu bydlení, neochota pronajímatelů pronajímat byty sociálně vyloučeným i neschopnost či nemožnost platit nájemné, špatná komunikace s pronajímateli, neshody se sousedy na straně sociálně vyloučených, apod. V Rotavě neexistuje žádná pobytová sociální služba (azylový dům, noclehárna). Krizové situace v bydlení jsou řešeny prostřednictvím bytového fondu města (blíže popsáno níže).

- K bydlení se váže také problém sousedského soužití. Vstupní analýza uvádí, že „větší koncentrace osob sociálně vyloučených mívá za následek větší koncentraci nežádoucích jevů. Sociálně patologické chování působí na okolí rušivě a může způsobovat například horší výkony v práci. Prostředí, v němž žije hodně lidí, kteří v nějakém smyslu v životě neuspěli, má nutně vliv i na psychiku člověka“. Přestože reálná kriminalita není ve srovnání s ostatními obcemi vysoká (index kriminality, tj. počet spáchaných trestných činů na daném území přepočtený na 10 000 obyvatel dle www.mapakriminality.cz v březnu 2019 byl 14,2) a je patrný pozitivní trend poklesu nápadu trestné činnosti a zvýšení objasněnosti, dle Analýzy pocitu bezpečí 2017 ve městě Rotava značná část respondentů (41%) považuje Rotavu ve srovnání s jinými městy spíše za nebezpečné místo. Dle častých podnětů na vedení a úředníky města ze strany občanů Rotavy lze říci, že převažují obavy z osob sociálně vyloučených, které ostatní obyvatelé vnímají jako „nepřizpůsobivé“ a nebezpečné.

- Rotava se potýká s vysokou mírou zadluženosti obyvatel. Dle Map exekucí bylo v roce 2017 v exekuci 883 osob, podíl osob v exekuci tak byl 34,11% a celkový počet exekucí pak 4 696. Podle Vstupní analýzy 46% osob, které byly v polovině roku 2017 v evidenci Úřadu práce, byly zadluženy. Dle údajů ze SPSZ městu dlužilo na 300 dlužníků a dle údajů Městského úřadu přestavuje výše dluhu vůči městu v období od r. 2016 do r. 2018 asi 2 446 000 Kč, přičemž největší měrou se na částce podílí dluhy na komunálním odpadu (1 379 000 Kč) a na nájemném bytů (907 000 Kč).

Probíhající opatření

Zástupci obce a dalších partnerských organizací se od ustavení lokálního partnerství pokouší společně plánovat postup ke zmírnění dopadů sociálního vyloučení a navyšovat dostupnost podpůrných

nástrojů. V Rotavě existuje tradice plánování prevence kriminality a aplikace nástrojů sociálního bydlení. Místní aktéři již úspěšně realizují soubor rozličných opatření, mezi které lze vedle aktivit sociálního odboru města řadit dluhové poradenství KSK Centra, sociální služby organizace Člověk v tísni, nástroje prevence kriminality nebo protidrogové služby organizace Kotec. Služby v oblasti sociálního začleňování však nejsou v Rotavě dostatečné. Poslední zlom nastal v roce 2017, kdy byla ke spolupráci přizvána Agentura pro sociální začleňování s cílem podpořit probíhající procesy a navýšit dostupnost nástrojů pomoci pro obyvatele Rotavy v obtížné životní situaci. Prvními výsledky společného snažení je rozšíření činnosti NZDM organizace Člověk v tísni. Rozšíření služeb pro sociálně vyloučené obyvatele lze předpokládat i do budoucna, neboť město plánuje navýšení kapacit sociální práce v oblasti bydlení, zřízení dluhové poradny a zajištění práce s mladými osobami, které mají tendence dostávat se do konfliktu se společensky přijatými normami.

2) Analýza mediálních výstupů

V souvislosti s tématy, která protínají sociální vyloučení, se mediální komunikace o Rotavě za posledních 5 let týkala několika vybraných fenomémů - zejména pak vnitrostátní migrace osob v bytové nouzi, problematiky drog a rovněž zadluženosti.

Snížení kriminality

Pokud mediální obraz za posledních pět let zobecníme, bývá napříč médii město Rotava prezentován jako místo, kde došlo k velké proměně napětí i bezpečnosti k lepšímu a z nebezpečného „romského ghetta" se stala lokalitou, kde se řešení sociálních problémů daří zlepšovat. Např. titulky některé z mediálních příspěvků obsahují slova jako „zázrak", za který označují v podstatě dopady působení místního křesťanského sdružení Sintů a Romů, které je pro mnohé duchovní autoritou. Několikeré mediální výstupy pak konkrétně mluví o snížení kriminality v obci na polovinu, v souvislosti s touto proměnou se v médiích objevují opatření, která město v boji proti sociálnímu vyloučení a kriminalitě zavedlo (domovníci, asistenti prevence kriminality, dluhové poradenství, prostupné bydlení).

Mezi výstupy o Rotavě v kontextu sociálního vyloučení s největším dopadem se řadí reportáž pořadu Reportéři ČT, který odvysílala 18 .4. 2016 Česká televize. O reportáži Zázrak v Rotavě pak referovala řada dalších médií, například romea.cz, kraslickelisty.cz.

Pozitivím zprávám o Rotavě, které se v médiích začaly objevovat od roku 2016, předchází série článků o vyhlášce zakazující vysedávání na veřejnosti, která měla v obci vejít v platnost v roce 2010, a nález Ústavního soudu, který ji označil za protiústavní. Rotava z nich vychází jako obec, která s tímto protiústavním nařízením přišla, později se jí inspirovala také další česká města na severu Čech.

Boj s obchodníky s chudobou

Mezi hojně komunikovaná témata poslední doby patří boj obce s tvz. „obchodníky s chudobou" a s tím spojená migrace chudých. Zatímco v dřívějších létech se mediální výstupy zaměřovaly jen na popis problému s přílivem sociálně slabých za bydlením a následnými dluhy na nájemném, ty z letošního roku se už zabývají přijatými opatřeními, kdy Rotava skupuje dříve zprivatizované nemovitosti. Zprávy jsou ve většině případů pro obec laděny pozitivně a Rotava z nich vychází jako příklad dobré praxe v této problematice. *„Pozitivní příklady, jak bojovat s obchodníky s chudobou se v Česku dají najít jenom těžko. Jednu z cest, ale může ukazovat například Rotav: „Výhoda třítisícové Rotavy je v tom,*

že má velký bytový fond. Zhruba 300 bytů a další se snaží aktivně nakupovat," řekl například redaktor televize Seznam Petr Švihel v reportáži odvysílané v hlavní zpravodajské relaci 11. 2. 2019.

Drogy

Mezi negativně laděné zprávy však patří informace (nejčastěji z rubriky krimi) o prodejcích nebo varnách drog na území obce. Za posledních 5 let je to dle monitoringu médií nejčastější téma v souvislosti se sociálním vyloučením a Rotavou.

Např. informace *„V policejní síti uvízl další dealer pervitinu, hrozí mu pět let (10. 5. 2017, Sokolovský deník, str. 02) Za poslední týden už druhého dealera pervitinu zadrželi kriminalisté na Sokolovsku. Jeden skončil v poutech v Chodově (o případu jsme informovali), druhý nyní v Rotavě. „Za nedovolenou výrobu a jiné nakládání s omamnými a psychotropními látkami obvinili kriminalisté pětatřicetiletého muže, který opakovaně od začátku května do prosince loňského roku na různých místech v Rotavě distribuoval pervitin. A to nejméně v pětadvaceti případech o váze nejméně 6 gramů. Za distribuci během dané doby inkasoval kolem sedmi tisíc korun," sdělila mluvčí sokolovské policie Kateřina Böhmová. Muži hrozí pět let vězení".*

Dluhy, Domovník, Asistent prevence kriminality

Okrajově se v médiích zachycených monitoringem objevovala také pozitivně laděná témata institutu domovníků a asistentů prevence kriminality. Dále se v médiích objevují výstupy komentující problematiku zadluženosti, respektive poměr dluhů a exekucí na počet obyvatel. Články na téma dluhové problematiky dosud nezahrnují seznam možných opatření obce, tedy není z nich zřejmé, že a jakým způsobem obec tuto problematiku řeší

Domovníci-preventisté uspěli, města si je chtějí nechat (4.4.2019, Veřejná správa, str. 6) „V Rotavě spadají domovníci-preventisté přímo pod starostu, stejně jako asistenti prevence kriminality. „Je to pro mě větší administrativní zátěž, ale osvědčilo se to a chci to tak ponechat," konstatuje Michal Červenka, který je ve svém městě starostou a zároveň velitelem městské policie. „Pokud vznikne nějaký problém, zavolám sám rovnou domovníkům. A potvrdilo se mi, že případné stížnosti na jejich činnost jsou většinou neopodstatněné," dodává. Zároveň připouští, že funkce domovníka v Rotavě není vždy jen preventivní, ale občas i represivní. „Například když si děti kopou míčem o fasádu, dostanou pak kýbl s vodou a pomohou domovníkovi fasádu umýt," uvádí příklad.

Stát by měl podle něj projekt Domovník-preventista podpořit i v dalších letech. „Ti, kteří vykonávají funkce domovníků-preventistů, si zaslouží uznání. U nás fungují na sto procent a myslím, že v ostatních městech je to podobné. Stát by měl pochopit, že je mnohem přínosnější, aby tito lidé svým městům pomohli udržovat pořádek, než aby byli nezaměstnaní a pobírali sociální dávky," zdůrazňuje starosta Rotavy."

3) Komunikace v obci

Hlavním komunikačním kanálem obce jsou webové stránky rotava.cz. Na těch návštěvník najde převážně informace o komunikaci správního charakteru. Hned na titulní straně však najde stručnou dokumentaci k jednotlivým projektům, které aktuálně obec realizuje, a obyvatelé tak mají možnost se s nimi seznámit, včetně vysvětlení, k čemu takové opatření pomůže. Mezi uvedenými projekty je také množství těch, které tematizují sociální začleňování.

Na webových stránkách města je možné si v elektronické podobně stáhnout Rotavský zpravodaj, který vydává v měsíční periodicitě městský úřad v nákladu 1.350 ks. V něm se čtenáři mají možnost seznámit zejména s aktualitami v obci. Pravidelně obsahuje také materiály k tématům sociálního vyloučení, jako jsou dluhy, obchod s chudobou, nebo bezpečnost v obci. Činí tak často srozumitelně cílové skupině a se snahou představit, co přesně obec k nápravě dělá. U některých témat by pak bylo vhodné více osvětlit, co přesně dané opatření změní (například skupování privatizovaných bytů) a zapojit více také pozitivní tón - že se něco daří. Při výhradně negativní komunikaci těchto problémů hrozí podpoření negativních nálad při další komunikaci opatření ve věci sociálního začleňování.

Dalším komunikačním kanálem města je jeho facebooková stránka Město Rotava (https://www.facebook.com/MestoRotava/), kterou sleduje přes 700 lidí. Stránka zveřejňuje příspěvky jednou denně nebo obden. Obsahuje jak informace ze života obce, které souvisí přímo se životem obyvatel, tak informace o chodu obce, zakázkách nebo chystaných opravách. Citlivý mix příspěvků, kdy se střídají ty organizačního charakteru s posty o životě v obci, zajišťují angažovanost obyvatel a zachování jejich pozornosti. To podporuje také využívání fotografií a videí, na nichž se mohou obyvatelé obce najít, a obecně jako formát v rámci komunikace úřadu jsou atraktivní. Obec tak podporuje komunitního ducha ve městě. Správce hojně užívá také funkčních nástrojů pro získání pozornosti a navození neformální komunikace jako jsou emotikony, výzvy k zapojení. Příspěvky hojně užívají citace, čímž zpřítomňují danou problematiku čtenářům. Lidé pod příspěvky diskutují a obec jim na jejich dotazy obratem odpovídá. Právě pro pozitivní ladění příspěvků i následné diskuse je facebookový profil ideální pro citlivou komunikaci témat, která se sociálního začleňování týkají. Pro existenci zpětné vazby z řad občanů a dialogu, který obec v komentářích drží, je zde prostor pro vysvětlení konkrétních opatření a jejich přínosu pro všechny obyvatele města (např. příspěvek z 27. dubna 2019, který je přetištěním editorialu starosty z Rotavského zpravodaje, a následná konstruktivní diskuse o asistentech prevence kriminality, kde občané vznášeli dotazy na náplň jejich práce a přínos a zástupce obce věcně informoval a odkazoval na další materiály).

Facebookový profil ke komunikaci s občany využívá rovněž Městská policie Rotava (https://www.facebook.com/MP.Rotava/). Ta na něm nejčastěji sdílí příspěvky související s výkonem své profese, poučení obyvatel o nesprávném chování. Pokud stránka sdílí odkaz na nějaký článek nebo web, většinou k němu nepřidává další komentář. Tyto příspěvky pak ve většině případů postrádají diskusi ze strany obyvatel. Naopak příspěvky obsahující komentář nebo další informace (často se jedná o statusy tvořené fotografiemi z lokality) k diskusi vybízejí, lidé této možnosti často využívají a také je pak více sdílejí.

Rotava využívá také služeb Obecního rozhlasu (https://www.rotava.cz/mesto/hlaseni-rozhlasu-1/), kdy se mohou obyvatelé registrovat ve speciální aplikaci, skrz kterou jim následně vedení města rozesílá informace o dění v obci SMS zprávou nebo e-mailem. Zprávy obec rozesílá v průběru třikrát měsíčně.

2) Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace
(Popis ideální výsledné situace - Vize)

Město Rotava realizuje řadu efektivních a osvědčených opatření reagujících na sociální potřeby obyvatel. Některými médii je pak v posledních měsících také vykreslována jako lídr v boji v obchodu s chudobou díky aktuálním snahám o vykoupení nemovitostí z osobního vlastnictví a přetvoření je na sociální byty. Některá opatření i samotnou problematiku obec komunikuje skrz své komunikační kanály (zejména: zpravodaj, web města, či aplikace Obecní rozhlas), chybí ale širší kontext či pohled do problematiky. Cílem komunikační strategie v dalších dvou letech je proto ji posunout, tj. dostat rele-

vantní a srozumitelné informace o probíhajících opatřeních k veřejnosti atraktivním a srozumitelným způsobem a přesvědčit ji tak o jejich smysluplnosti. Snahou je zároveň dostat potřebné informace o probíhajících opatřeních k potenciálním klientům a vzbudit v nich důvěru.

Aby si lidé lépe představili, v čem jsou realizované kroky a nástroje výhodné pro všechny občany města, je třeba je komunikovat záživně, srozumitelně a ilustrativně. Jedním z cílů proto také může být nalezení skutečných příběhů místních obyvatel či lidí z okolí, jejichž život tato opatření pozitivně ovlivnila. Tyto zkušenosti občanů mohou v této oblasti působit jako kladné vzory pro ostatní.

3) Obsah komunikace („O čem psát?“)

Připravované komunikační aktivity budou obsahově věnovány prioritám Strategického plánu sociálního začleňování města Rotavy pro období 2019-2022, které zahrnují zejména oblasti dostupného bydlení, zadluženosti či prevence rizikového chování. Nastavené aktivity mají za cíl podpořit vzájemné soužití obyvatel a přiblížit spolupráci města s jeho partnery vč. Agentury pro sociální začleňování a napomoci se šířením výstupů strategického plánu k relevantním cílovým skupinám. Důležitou dimenzí komunikačního plánu je i snaha zasazovat lokální události do širšího kontextu a informovat o obecnějších trendech, které ale mají výrazný dopad na dění v konkrétní obci.

Ve zbytku kapitoly budou představeny jednotlivé okruhy a přiblížen obsah připravovaných zpráv. Vedle témat strategického plánu budou zveřejňovány informace o spolupráci Rotavy s Agenturou pro sociální začleňování a její nejdůležitější milníky. Detailní harmonogram je uveřejněn níže v kapitole pět.

Spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování

Důležitou součástí komunikace s veřejností v lokalitě je i představování samotné spolupráce. Dostatečná úroveň informovanosti o účelu a zamýšlených cílech sociálního začleňování předchází nedorozuměním a zkresleným údajům. Předmětem plánovaných tiskových zpráv a dalších komunikačních prostředků jsou významné milníky, mezi které jsou zpravidla řazeny následující události: zahájení spolupráce, schválení strategického plánu, zahájení realizace projektů a závěrečné vyhodnocení při zakončení působení Agentury. Obsah bude vytvářen společně s nositelem strategie, který se následně bude podílet i na šíření výsledných zpráv (např. v radničním zpravodaji, či na webu obce, apod.). Pravidelná komunikace bude zajištěna i mezi členy lokálního partnerství, kteří budou pravidelně informováni o vývoji ve městě.

Bydlení

Otázka kvality a dostupnosti bydlení patří k nejskloňovanějším tématům v oblasti sociální problematiky. I v Rotavě je bydlení dlouhodobě tematizováno díky zejména tzv. obchodníkům s chudobou, kteří do privatizovaných bytů dosazovali za vysoké nájmy sociálně slabé rodiny z jiných lokalit, které pak často po krátké době nemovitosti opouštěly a v obci tak zůstávaly dluhy na nájemném nebo využívání infrastruktury. Obec tak začala byty v osobním vlastnictví vykupovat a chystá se také navýšit kapacity sociálně práce v oblasti bydlení. Právě toto téma se za poslední měsíce v souvislosti s Rotavou a sociální oblastí objevuje v médiích nejčastěji. Obec je těmito výstupy často označována za dobrou praxi v boji proti obchodníkům s chudobou. Už několik let také realizuje množství prointegračních opatření. V budoucnu by bylo dobré tento trend komunikace ještě posílit a zejména komunikovat v celém kontextu s obyvateli města - především dopad těchto opatření a jejich přínos pro všechny obyvatele lokality.

Zadluženost

Zadluženost patří k nejpalčivějším problémům v Rotavě. Přibližně 34 % dospělých obyvatel obce je zatíženo exekucí, což výrazně převyšuje celostátní průměr. Díky snadné dostupnosti nevýhodných půjček a riziku dluhové pasti je zapotřebí účinná komunikace prevence zadlužování a možnosti řešení předlužení. Obec proto plánuje zajistit služby dluhového poradenství. Rotava danou problematiku i nadále tematizuje ve svém zpravodaji. Do budoucna bude cílem přiblížit srozumitelnou a zajímavou formou např. na konkrétních zkušenostech občanů. Zveřejněné případy lidí, kterým například dluhové poradenství pomohlo, mohou přilákat další - dosud nedůvěřivé - klienty.

Bezpečnost

Oblast bezpečnosti a prevence rizikového chování je velice široká a uchopitelná z řady hledisek. Rotava už několik let využívá asistentů prevence kriminality a jejich práci čas od času komunikuje s občany prostřednictvím obecního zpravodaje nebo facebookové stránky. Město také využívá nástroje domovníků. Oba tyto nástroje je poměrně snadné pozitivně komunikovat jak směrem k širší veřejnosti, tak obyvatelům obce. K tomu je dobré stejně jako v předešlých oddílech uvést konkrétní příklady a příběhy, aby si lidé jejich činnost a přinos dokázaly snáze představit. Činnost asistentů prevence kriminality a domovníků – preventistů prezentuje město z realizovaných opatření v oblasti sociálního začleňování asi nejčastěji.

V médiích často reflektované téma ve spojitosti s Rotavou je problematika užívání drog, která postihuje zejména mladší obyvatele obce. Na jejím území působí některé neziskové organizace, které se zabývají pomoci a poradenstvím osobám závislým. Město plánuje rozšířit služby pro mladé na území obce, aby došlo k nabídce plnohodnotného vyplnění jejich volného času a eliminovala se tak různá rizika. Pohyb bezprizorní mládeže ve veřejném prostoru obce působí napětí a stížnosti. Právě navýšení kapacit pro práci s mládeží je důležité komunikovat zejména z pohledu možnosti využití plánovaných aktivit všemi obyvateli (ne tedy jen pro některé, jak od některých účastníků zaznívalo na komunitním setkání k tomuto tématu v roce 2018). Právě otázka otevřenosti aktivit všem je klíčová. V letošním roce došlo k rozšíření volnočasové složky nízkoprahového zařízení pro děti a mládež. Dle sdělení vedení obce někteří příslušníci majority vnímají skutečnost, že děti a mládež ze sociálně vyloučených či sociálním vyloučených rodin užívají majetek města, velmi negativně. Pro úspěch aktivit a předcházení negativním reakcím veřejnosti se jeví jako stěžejní komunikovat atributy a dopady tohoto opatření.

Z pohledu komunikace s veřejností má největší potenciál oblast komunitních aktivit a setkávání s veřejností, která explicitně míří na nejširší možnou cílovou skupinu. Ta budou realizována převážně prostřednictvím projektu „Sociální práce v Rotavě". Vzhledem k důrazu na participativní rozměr komunitních aktivit je zajištění dostatečného počtu účastníků zásadní. Důležitou součástí posilování komunitního života v Rotavě je podpora veřejných setkání. Před každým setkáním bude připravena pozvánka, která bude rozeslána skrz komunikační kanály obce (včetně např. Aplikace Obecní rozhlas), občané Rotavy budou pro účast osloveni také prostřednictvím pracovníků města a místních neziskových organizací, které budou do příprav a realizace veřejných setkání zapojené. Po úspěšné realizaci bude zveřejněna krátká zprávy shrnující průběh a nejdůležitější závěry. Ve Strategickém plánu sociálního začleňování jsou veřejná setkání zanesena pod oblast prevence sociálně patologických jevů, je tomu tak z důvodu předpokládaného dopadu na posílení sociální soudržnosti a snižování napětí mezi obyvatelstvem. Na veřejných setkáních však mohou být komunikována jakákoli témata, mající vazbu na sociální začleňování, a tedy i život v obci.

Jak je uvedeno výše, činnost asistentů prevence kriminality a domovníků – preventistů prezentuje město z realizovaných opatření v oblasti sociálního začleňování asi nejčastěji. Jedná se o pro veřejnost populární opatření, kdy toto je spatřováno jako represe proti „sociálně nepřizpůsobivým“. Z poznatků pracovníků ASZ vyplývá, že mnohými osobami v Rotavě nedochází k pochopení konceptu sociálního vyloučení, jeho dopadů na život jednotlivce, rodiny i města a v důsledku toho i chápání podpory sociálně vyloučených jako poškozování zájmů města. Prioritami pro komunikaci města v oblasti sociálního začleňování by pak mělo být vysvětlování souvislostí sociálního vyloučení a obsahu, smyslu a předpokládaných dopadů plánovaných opatření, kterými jsou sociální práce, participace sociálně vyloučených a služby sociální prevence.

4) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Tato kapitola identifikuje mediální kanály, jaké bude LP používat, aby se mu úspěšně podařilo dostat informace ke všem skupinám obyvatel v lokalitě. Každé cílové skupině obyvatel je přiřazeno několik komunikačních kanálů, u kterých se dá předpokládat, že je daná skupina sleduje a má k nim přístup. (Například lidé starší 65 let mohou pravidelně odebírat a poctivě číst obecní zpravodaj, avšak nebudou členy facebookové skupiny obce. U mladých lidí tomu bude zase naopak.)

Každá informace, kterou se město snaží rozšířit mezi obyvatele, by se měla objevit na všech kanálech. Následující tabulka vychází z uvědomění, že ke komunikaci neslouží jen tradiční a sociální média. Jsou použity vývěsní tabule, webové stránky i tištěná média. V komunikačně hůře dostupných lokalitách se pak počítá s využitím konkrétních pracovníků.

cílová skupina	**mediální kanál**
Obyvatelé města vč. obyvatel sociálně vyloučených	Rotavský zpravodaj
	Místní tištěná periodika
	Web města a členů LP
	Např. Facebookové stránky Městské policie, členů LP a skupina Rotava otevřeně
	Aplikace Obecní rozhlas
	Veřejná setkání a osobní kontakty
	Výlep na frekventovaných místech města
Členové lokálního partnerství	Radniční zpravodaj
	Místní tištěná periodika
	Web města a členů LP
	Např. Facebookové stránky Městské policie, členů LP a skupina Rotava otevřeně
	Lokální televize

	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Emailová komunikace
	Setkání lokálního partnerství a pracovních skupin
Odborná veřejnost	Místní tištěná periodika
	Celostátní tištěná periodika
	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Emailová komunikace
	Setkání lokálního partnerství a pracovních skupin
	Web ASZ
Politická reprezentace obcí, kraje atp.	Místní tištěná periodika
	Lokální televize
	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Web ASZ
	Setkání lokálního partnerství

5) Harmonogram

Na základě informací získaných prodiskutováním předchozích kapitol byl připraven harmonogram komunikace. Celkem je naplánováno do roku 2022 6 veřejných setkání ročně a 10 tématických workshopů zejména ve vazbě na realizovaný projekt OPZ. Číslo však není konečné – v případě výskytu zajímavých témat, mohou být realizovány další mediální výstupy.

Tyto výstupy by se měly objevit ve vícero komunikačních kanálech, tak aby se dostaly ke všem obyvatelům v lokalitě. Jejich cílem bude informovat obyvatele o konkrétních opatřeních a službách, které se v jejich lokalitě zavádějí a zároveň jim poskytovat kontext, z něhož bude pochopitelná potřebnost a užitečnost daných změn.

V následující tabulce jsou uvedeny předpokládané termíny, kdy by mělo dojít k publikaci dané zprávy a jméno osoby za publikaci zprávy zodpovědné. Ta se může obracet na Centrální experty na komunikaci či PR ASZ.

Datum plánované publikace	Téma zprávy	Zodpovědná organizace
září 2019 a průběžně v následujících letech	Článek o zahájení projektu “Sociální práce v Rotavě”, zejm. s ohledem na nabízené služby a aktivity projektu, přičemž je vhodné uvést konkrétní příklad pro přiblížení výstupů občanům	Obec ve spolupráci s členy LP či ASZ
Průběžně 2019 - 2022	Článek ve zpravodaji města o dluhové poradně, Článek se objeví i na webu města. Lidí se můžeme zeptat na jejich zkušenosti s dluhy nebo poradnou (potenciální příběhy, osobní přístup, zpřítomnění tématu pro lokalitu)	Obec ve spolupráci s členy LP či ASZ
Průběžně 2019 - 2022	tiskové výstupy budou v provazbě na projekt a plánované akce dle projektu “Sociální práce v Rotavě” (např. Možné téma: Článek o službách pro děti a mládež, org. Člověk v tísni (dle SPSZ se od ledna 2020 plánuje rozšíření časového rozsahu. Vysvětlení obsahu a dopadů služby za využití příběhu klienta, dopad na celou společnost.- viz příloha č. 1 Místního komunikačního plánu	Obec ve spolupráci s členy LP či ASZ

6) Přílohy

Tato kapitola nabízí jednak některé ze služeb, které může Agentura v rámci spolupráce městu a LP nabídnout, jednak obsahuje harmonogram plnění opatření v oblasti komunikace viz „Příloha č. 1 Místního komunikačního plánu: Připravované akce v rámci projektu "Sociální práce v Rotavě" - předběžný návrh“.