



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Agentura
pro sociální začleňování

Místní komunikační plán Žluticko

Příloha Strategického plánu sociálního začleňování
Žluticko 2016 – 2019

Komunikační plán obcí na Žluticku

Komunikační plán Žluticka má za cíl nastavit způsoby informování široké veřejnosti o probíhajících aktivitách v oblasti sociálního začleňování v obcích Žlutice a Valeč. Slouží k efektivní komunikaci nejen směrem k osobám žijícím v sociálně vyloučené lokalitě, ale také k nastavení komunikační kampaně směrem k představitelům obcí a odpovědným osobám a především široké veřejnosti. Všechny tyto cílové skupiny budou informovány o podobě nově vznikajících služeb a způsobech, jakým bude zajištěna potřebná podpora. Informovanost veřejnosti je v tomto případě velmi důležitá v rámci celkového porozumění významu sociálního začleňování.

Komunikační plán je společným produktem Lokálního partnerství Žluticko a tvoří přílohu Strategického plánu sociálního začleňování.

Anotace

Komunikační plán vychází z předpokladu důležitosti informování obyvatel Žluticka o realizovaných, připravovaných i zamýšlených projektech v oblasti sociálního začleňování. Informování o aktivitách a opatřeních sociálního začleňování je vhodné zacílit nejen pro občany, kteří jsou aktuálně v nepříznivé životní situaci, ale také pro ty, kteří nejsou přímo ohroženi sociálním vyloučením. Ti se mohou v průběhu života dostat do složitých životních situací a za předpokladu dobré orientace v nabídce služeb je reálné, že pokud taková situace nastane, budou vědět kam se obrátit, resp. jak mají danou situaci řešit. Další výhodou dobře komunikovaných aktivit směrem k veřejnosti je smývání stigma sociálního vyloučení a také prezentace aktivního přístupu radnice k problémům obce. To v součtu znamená, že aktivní přístup k sociálnímu začleňování má pozitivní dopad na všechny obyvatele obce a je jimi pozitivně vnímán. Klesající míra osob žijících jako sociálně vyloučených pak znamená menší finanční náklady pro obec.

Cíle místního komunikačního plánu

Cílem je dosáhnout pravidelné komunikace o zaváděných opatřeních, jejich průběhu a dosažených výsledcích směrem k veřejnosti, politikům, obyvatelům sociálně vyloučených lokalit i médiím tak, aby byla adekvátně přijímána.

Komunikační cíle

Základem úspěchu místních politik sociálního začleňování je porozumění široké veřejnosti i dalších cílových skupin realizovaným opatřením a jejich přínosu pro další rozvoj obce jako celku. Cílem takové komunikace je vysvětlit jednotlivé kroky, role a zodpovědnosti různých aktérů, včetně sociálně vyloučených obyvatel, ale také důvody a cíle celého prointegračního procesu, a tím předcházet případným obavám nebo mylným očekáváním. To vyžaduje otevřenost ke komunikaci jak na straně obce a majoritní společnosti, tak sociálně vyloučených komunit/obyvatel.

- zajištění informovanosti o takzvané Exit strategii a dalším vývoji strategického plánování v oblasti sociálního začleňování;

- zajištění informovanosti o výstupech realizovaných opatření v oblasti sociálního začleňování nebo o případných změnách v jejich realizaci v následujícím období;
- zajištění informovanosti o přínosech udržitelnosti nastavených procesů sociálního začleňování pro jednotlivé skupiny a obec jako celek.

Zajištění informovanosti široké veřejnosti, obyvatel sociálně vyloučených lokalit i politiků v souvislosti se sociálním začleňováním, a to formou jednoho výstupu měsíčně (viz níže).

- K dosažení těchto cílů se bude komunikace opírat o následující body/principy: data – prostřednictvím dat informovat občany Žluticka o konkrétních výstupech sociálního začleňování nejen při spolupráci obcí s Agenturou pro sociální začleňování
- deetnizaci – vyvracet předsudky ohledně sociálního vyloučení spojeného s etnicitou obyvatel SVL
- demýtizaci – pravidelně vyvracet lokální i národní hoaxy, které se týkají sociálního začleňování
- služby pro občany – pravidelně informovat o nových službách pro občany, případně připomínat důležité kontakty na služby v oblasti sociálního začleňování (terénní programy, sociálně aktivizační služby, poradenství, programy finanční gramotnosti apod).

Komunikační teze

Komunikace o těchto tématech, respektive plánované komunikační aktivity se budou opírat o následující teze:

- ze sociálního začleňování profituje celá obec, tzn. všichni obyvatelé města, ne pouze osoby žijící v sociálně vyloučených lokalitách,
- strategický plán města přináší dlouhodobá řešení a nastavení sociální politiky města,
- strategický plán města vychází ze spolupráce s odborníky,
- strategický plán města staví na propojování všech relevantních místních aktérů, včetně veřejnosti,
- strategický plán města využívá k financování sociálně prointegračních opatření různé zdroje: evropské, národní, regionální, místní.

Cílové skupiny

Město Žlutice a obec Valeč a členové Lokálního partnerství budou o klíčových tématech pro následující období komunikovat směrem k následujícím skupinám:

- instituce a organizace relevantní pro řešení problematiky (školy, policie, odbor sociálních věcí Karlovy Vary, poskytovatelé sociálních a souvisejících služeb).
- média
- široká veřejnost,
- místní zaměstnavatelé,
- obyvatelé města žijící v okolí sociálně vyloučené lokality,
- obyvatelé města, kteří jsou sociálním vyloučením ohroženi.

Nástroje komunikačního mixu a současný stav:

Žlutice - Za stěžejní komunikační prostředek mimo úřední desky je považován Žlutický zpravodaj, který vychází 1x měsíčně společně s „Kaňkou“ a je dostupný jak v tištěné verzi tak elektronické na stránkách města. Zde již probíhá představování sociálních služeb, jako např. v únorovém čísle službu sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi poskytovanou organizací Člověk v Tísni. Dalším hlavním prostředkem jsou pak webové stránky města. Jako podpůrný prostředek jsou zavedeny facebookové stránky města, kde jsou prezentovány významné události ve městě a okolí.

Valeč – Informování obyvatel probíhá prostřednictvím webových stránek města. Neoficiální facebookové stránky města pak obsahují pouze strohé informace a nejsou příliš aktuální. V elektronické podobě je rozeslán také Valečský týdeník, vydávaný Občanským sdružením Tranquillite. Vzhledem k povaze periodika lze uvažovat o jeho využití pro informování zdejších obyvatel zejm. o fungování programů sociálního začleňování.

Tištěná média: Karlovarský deník (<http://karlovarsky.denik.cz/>), Valečský týdeník

Elektronická média: facebookový profil/stránka města Valeč, internetové stránky obcí a neziskových organizací (Člověk v tísni, SOS dětské vesničky, LEADER ACADEMY, Světlo Kadaň)

Přímá komunikace: veřejná setkání s občany

Offline nástroje: nástěnky členů lokálního partnerství

Ambasadoři sociální politiky obce a příklady dobré praxe

Veřejnost vnímá, jak se k tématům sociální politiky a sociálního začleňování staví její představitelé, potažmo i jednotliví zaměstnanci radnice, a zástupci místních partnerů. Ti by v ideálním případě měli stát ambasadory sociální politiky obce a aktivně šířit příklady dobré praxe.

Veřejné mínění a zpětná vazba

Je důležité širokou veřejnost nejen informovat o novinkách v oblasti sociálního začleňování, ale také naslouchat veřejnému mínění. K nastavení průběžné a obousměrné komunikace se nabízejí následující nástroje:

- e-mailová adresa pro dotazy a náměty občanů,
- průzkumy veřejného mínění,
- schránka na radnici pro dotazy a náměty občanů,
- veřejná jednání zastupitelstva,
- veřejná setkání a diskuze s veřejností,
- webové ankety na stránkách města.

Výše uvedenými nástroji se aktivně usiluje o zjišťování zpětné vazby, která může být vyhodnocována. Výsledky veřejného mínění je vhodné zveřejňovat na webových stránkách obcí a zároveň veřejnost informovat v pravidelných člancích v místním zpravodaji. Tato aktivita je však z důvodu nízkých kapacit obcí spíše doporučením, než závazkem obcí.

Komunikační aktivity a harmonogram

Komunikační aktivity vycházejí z tematických oblastí, které jsou ve strategickém plánu sociálního začleňování určeny jako klíčové (zaměstnanost, bydlení, bezpečnost, sociální služby). Níže uvedený harmonogram je vypracován na období od května do prosince 2017 a je zaměřen zejména na seznamování a projednávání opatření v oblasti sociálního začleňování.

V harmonogramu nejsou samozřejmě zaneseny informační aktivity, jejichž potřebnost může vzniknout neočekávaně (např. nečekaná událost, šíření tzv. hoaxů apod.). Obsah a průběh krizové komunikace a vyvracení hoaxů bude dojednáán vždy operativně dle vzniklé situace a subjektů, které jsou touto situací zasaženi, nebo mají k tématu co říci.

Členové lokálního partnerství se stanou aktivními přispěvateli do médií využívaných městy v rozsahu 1 článek / 1x ročně – tím bude zajištěna dostatečná informovanost obyvatel a zároveň nebude docházet k přetěžování partnerů úkoly.

U článků většího významu, přesahujících hranice obce budou tyto zasílány rovněž do regionálních médií (Karlovarský deník).

Informace budou sdíleny na internetových stránkách obcí, Valečském týdeníku a případně na facebookových stránkách obcí a dalších členů lokálního partnerství.

Bude uspořádáno veřejné setkání, na kterém proběhne přestavení základních principů sociálního začleňování a dostupných služeb pro místní obyvatele.

Role Agentury pro sociální začleňování

Agentura pro sociální začleňování je jedním z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR a spadá do gesce ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu. Agentura funguje od roku 2008 a je vládním nástrojem na podporu obcím, které řeší problematiku sociálního vyloučení.

V rámci komunikačního plánu bude Agentura zodpovědná za sdílení příkladů dobré praxe ze Žluticka a případnou další medializaci témat sociální inkluze na národní úrovni, metodické vedení a školení jednotlivých aktérů MKP. Dále může Agentura zajistit externí konzultace v jiných lokalitách. Agentura spolu s lokálními partnery zorganizuje veřejné setkání obyvatel jako součást již zavedené akce, jakou je Slavnost květů ve Valči.

Časový harmonogram 2017	Forma komunikace	Cílové skupiny	Médium	Téma	Zodpovědnost
květen	Veřejné setkání ve Valči	Široká veřejnost	Přímá komunikace	Zaváděná opatření SPSZ	Obec Valeč, ASZ, Světlo Kadaň, Člověk v Tísni, SOS dětské vesničky
květen	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Valeč, Karlovarský deník	Vyhodnocení veřejného setkání	Obec Valeč, ASZ
červen	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Žlutice a obce Valeč, Valečský týdeník, Žlutický zpravodaj, web vybraných členů LP,	Zaváděná a rozšiřovaná opatření v oblasti sociálně aktivizačních služeb	SOS dětské vesničky
červenec	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Žlutice a obce Valeč, Valečský týdeník, Žlutický zpravodaj, web vybraných členů LP	Vyhodnocení činnosti LP, plánovaná opatření do budoucna	ASZ
srpen	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Žlutice a obce Valeč, Valečský týdeník, Žlutický zpravodaj, web vybraných členů LP	Zaváděná a rozšiřovaná opatření v oblasti služeb pro rodinu a v dluhovém poradenství	Člověk v Tísni
září	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Žlutice a obce Valeč, Valečský týdeník, Žlutický zpravodaj, web vybraných členů LP	Zaváděná a rozšiřovaná opatření v adiktologické oblasti	Světlo Kadaň
říjen	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Žlutice a obce Valeč, Žlutický zpravodaj, web vybraných členů LP	Zaváděná a rozšiřovaná opatření v oblasti zaměstnanosti a finanční gramotnosti	LEADER ACADEMY
listopad	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Žlutice, Žlutický zpravodaj	Plánovaná opatření v oblasti bydlení a komunitní práce ve Žluticích	Město Žlutice, ASZ
prosinec	Článek v místních periodikách a na webech	Široká veřejnost média	Web města Žlutice a Valeč, Žlutický zpravodaj, web vybraných členů LP	Plánovaná opatření v sociálním začleňování pro další období	LEADER ACADEMY, ASZ