



# MÍSTNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN OSOBLAŽSKO 2019 - 2022

**Vypracovala:**

Leona Hrubá – lokální konzultantka ASZ

**Ve spolupráci s:**

Jakub Varvařovský - centrální expert na komunikaci a PR ASZ

## OBSAH

<b>Úvodní slovo</b> .....	4
<b>Agentura pro sociální začleňování</b> .....	4
<b>1) Analytická část</b> .....	5
A. Strategické plánování a spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování .....	5
B. Stávající komunikační strategie .....	6
<b>2) Vize</b> .....	7
<b>3) Cíle a obsah komunikace</b> .....	8
A. Obecná témata.....	8
B. Lokální témata.....	9
C. Osobní témata.....	9
<b>4) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály</b> .....	10
<b>5) Harmonogram aktivit</b> .....	11
<b>6) Příloha - PR pohotovost / Krizová komunikace</b> .....	12

## Úvodní slovo

Předkládaný Místní komunikační plán Osoblažska představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozími dokumenty jsou návazný Strategický plán sociálního začleňování Osoblažsko 2019 až 2022 a zejména Tematický akční plán Osoblažska pro oblast zaměstnanosti a dluhové problematiky 2019 – 2022. Tyto dokumenty rámcují problematiku sociálního začleňování a detailně vymezují cíle Lokálního partnerství Osoblažska pro období 2019 až 2022.

Díky společnému úsilí místních aktérů se podařilo úspěšně realizovat řadu cílů sociálního začleňování již v letech 2015 až 2019, v následujícím období budeme v těchto aktivitách pokračovat. Velká pozornost bude věnována tématům zaměstnanost, dluhy a bydlení. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života v obcích.

Místní komunikační plán Osoblažsko přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro roky 2019 až 2022, na jejichž vzniku budou členové Lokálního partnerství spolupracovat se zástupci Agentury

Tento komunikační plán vznikl jako samostatný dokument Lokálního partnerství na základě spolupráce místních aktérů a zástupců Agentury pro sociální začleňování. Pro komunikaci v oblasti vzdělávání vzniká samostatný dokument, který doplňuje Místní plán inkluze.

V Dívčím Hradě 31. května 2019

## Agentura pro sociální začleňování

Od roku 2008 plní Agentura pro sociální začleňování roli expertního aktéra, který je partnerem nejen samospráv, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL. Podle výsledků mapování z roku 2015 žije v obcích spolupracujících s Agenturou zhruba polovina obyvatel SVL.

Práce Agentury je financována z 90 % dvěma systémovými evropskými projekty, jejichž cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura pracuje formou komplexního, koordinovaného a dlouhodobého přístupu: v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. Lokální partnerství, která vytváří a následně naplňuje strategické dokumenty zaměřené na sociální začleňování - Strategický plán sociálního začleňování (SPSZ), Tematický akční plán (TAP) nebo Místní plán inkluze v oblasti vzdělávání (MPI).

**Více informací:** [www.socialni-zaclenovani.cz](http://www.socialni-zaclenovani.cz)

## 1) Analytická část

### A. Strategické plánování a spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování

Čtyři spolupracující obce (Dívčí Hrad, Osoblaha, Hlinka, Slezské Pavlovice) leží v severní části Mikroregionu Osoblažsko, který je tvořen celkem sedmi obcemi. Obce jsou umístěny v Osoblažském výběžku, který je jednou z nejtypičtějšých vnějších periferií České republiky. Obce spolupracují s Agenturou pro sociální začleňování (ASZ) od roku 2013.

V roce 2015 byl schválen Strategický plán sociálního začleňování Osoblažsko 2015 až 2018 (dále v textu SPSZ 2015 až 2018). Na jeho základě pak vznikly projekty z různých oblastí sociálního začleňování (bydlení, vzdělávání, komunitní práce, sociální oblast aj.), na něž jsou čerpány koordinovaně prostředky ze tří operačních programů Evropských strukturálních a integračních fondů. Velká část projektů byla realizována v období 2016 až 2019.

Rok 2019 je v mnoha ohledech přelomový. V první půlce roku vznikl tento dokument (MÍSTNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN OSOBLAŽSKO 2019 – 2022 – dále v textu jen MKP). V tomtéž období dochází také k revizi SPSZ Osoblažsko 2015 až 2018 a zpracování tzv. Strategického plánu sociálního začleňování Osoblažska 2019 až 2022. Na tento dokument navazuje tzv. Tematický akční plán Osoblažska pro oblast zaměstnanosti a dluhové problematiky 2019 – 2022 (dále v textu TAP Osoblažska). Pozornost je dále upřena na udržení Lokálního partnerství a spolupracujících subjektů a na pokračování procesů a aktivit, které mírní sociální vyloučení v partnerských obcích. Tématem Vzdělávání a volného času se dále zabývá nově zpracovaný Místní plán inkluze pro období 2018 až 2021.

#### *Zaměstnanost*

Přestože je v současnosti podíl nezaměstnaných velmi nízký, pro Osoblažsko je stále velmi aktuální téma, nezaměstnanost v některých obcích dosahuje až 18 % viz tabulka č. 1 Podíl nezaměstnaných osob duben 2019. V lokalitě je poměrně málo pracovních příležitostí, dojíždění za prací je komplikované a řada obyvatel má nízkou kvalifikaci případně je trápí zadlužení, které rovněž komplikuje vstup na pracovní trh. Cíle se soustřeďují především na zvýšení počtu pracovních příležitostí v regionu, na zavedení komplexního systému zvyšování pracovních kompetencí znevýhodněných osob na trhu práce.

Tabulka č. 1 Podíl nezaměstnaných osob duben 2019 – Zdroj MPSV<sup>1</sup>

Podíl nezaměstnaných osob duben 2019	Dosažitelní uchazeči 15-64	Podíl nezaměstnaných osob
Dívčí Hrad	18 osob	8,90%
Hlinka	10 osob	8%
Osoblaha	100 osob	14,20%
Slezské Pavlovice	25 osob	18,20%
<b>Celkem ČR</b>	<b>209 828 osob</b>	<b>2,70%</b>

### Zadluženost

Lokalitu rovněž trápí vysoký podíl zadlužených osob. V partnerských obcích se podíl osob v exekuci pohybuje od cca 29 % do 46 % obyvatel starších 15 let viz tabulky č. 2 a 3 Přehled statistik zatížení obyvatel vybraných obcí Osoblažska exekucemi.<sup>2</sup> Tato skutečnost ovlivňuje všechny oblasti života. Cíle se soustřeďují především na snížení podílu zadlužených osob a zvyšování finanční gramotnosti obyvatel.

Tabulka č. 2 – Přehled statistik zatížení obyvatel vybraných obcí Osoblažska exekucemi<sup>3</sup>

Obec	Počet osob nad 15 let	Počet osob v exekuci	% podíl osob v exekuci
Dívčí Hrad	241	84	34,85 %
Hlinka	153	70	45,75 %
Osoblaha	930	271	29,14 %
Slezské Pavlovice	159	63	39,62 %

7

Tabulka č. 3 – Přehled statistik zatížení obyvatel vybraných obcí Osoblažska exekucemi

Obec	Počet exekucí	Průměr. Počet exekucí na osobu	% podíl osob s vícečetnými exekucemi	Počet osob v insolvenční
Dívčí Hrad	485	5,8	81 %	12
Hlinka	356	5,1	76 %	7

<sup>1</sup> MPSV [online]. Nezaměstnanost v obcích a mikroregionech (od 1.3.2014) v okrese Bruntál za duben 2019. [cit. 2019-05-22]. Dostupné z:

[https://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem/?\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.next\\_page=%2Findex.do&\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.statse=200000000019&\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.stat=0&\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.send=send&\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.stat=2000000000111&\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.obdobi=D&\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.rok=2019&\\_piref37\\_240429\\_37\\_240428\\_240428.uzemi=106000&ok=Vybrat](https://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem/?_piref37_240429_37_240428_240428.next_page=%2Findex.do&_piref37_240429_37_240428_240428.statse=200000000019&_piref37_240429_37_240428_240428.stat=0&_piref37_240429_37_240428_240428.send=send&_piref37_240429_37_240428_240428.stat=2000000000111&_piref37_240429_37_240428_240428.obdobi=D&_piref37_240429_37_240428_240428.rok=2019&_piref37_240429_37_240428_240428.uzemi=106000&ok=Vybrat)

<sup>2</sup> Zdroj: situační analýza Osoblažsko a [www.mapaexekuci.cz](http://www.mapaexekuci.cz) – údaje za rok 2017.

<sup>3</sup> Zdroj: mapaexekuci.cz, vlastní zpracování, data za rok 2017)

Tento materiál vznikl za finanční podpory ESF prostřednictvím OP Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu CZ.03.2.63/0.0/0.0/15\_030/000605. Více: [www.socialni-zaclenovani.cz](http://www.socialni-zaclenovani.cz)

Osoblaha	1320	4,9	75 %	30
Slezské Pavlovice	402	6,4	76 %	4

### *Bydlení*

Získat dostupné bydlení může být obtížné zejména pro osoby s nízkým příjmem, osoby nezaměstnané či zadlužené. Hlavním tématem je v této oblasti zajištění sociálního bydlení. Dále se v této oblasti zaměříme na podporu obyvatel při získávání či udržení bydlení. Obce se tak zaměřují na výstavbu sociálních bytů, podporují sociální práci cílenou na udržení bydlení.

### *Sociální oblast*

V lokalitě usilujeme o rozvoj sociálních služeb. Budeme nadále podporovat odborné sociální poradenství, které je zaměřeno, jak na rodiny s dětmi, tak zadlužené osoby. V lokalitě bude také podpořena infrastruktura sociálních služeb.

Více informací viz: Strategický plán sociálního začleňování Osoblážsko 2019 – 2022.



## B. Stávající komunikační strategie

V rámci komunikace s veřejností využívají obce především vlastní webové stránky, na kterých obyvatelé i návštěvníky lokality informují o své historii, fungování, realizovaných projektech a důležitých akcích. Většina obcí má rovněž vlastní facebookové stránky, na kterých informují o chystaných a již proběhlých akcích. Informace o dění přináší také některé soukromé facebookové profily zástupců obcí případně angažovaných občanů.

Webové stránky a facebookové profily obcí:

- <https://www.osoblaha.cz/>
- <https://www.divcihrad.cz/>
- <http://www.obechlinka.cz/>
- <http://www.slezskepavlovice.cz/>
- <https://www.facebook.com/obec.osoblaha>
- <https://www.facebook.com/SlezskePavlovice/>
- <https://www.facebook.com/DivciHrad/>

Významným zdrojem informací jsou potom vývěsní tabule, které jsou – vzhledem k velikosti obcí – vyhledávaným zdrojem informací. Na vývěsních tabulích jsou zveřejňovány všechny zásadní informace o životě a dění v jednotlivých obcích.

Město Osoblaha a obec Slezské Pavlovice vydávají několikrát ročně obecní zpravodaje, které jsou obvykle dostupné na úřadech či jiných občany vyhledávaných místech.

Významným zdrojem informací jsou webové stránky a facebookové profily neziskových organizací působících v lokalitě. Na www stránkách organizace podrobně informují o svém poslání a činnosti, na facebookových profilech zprostředkovávají především informace o chystaných a již proběhlých akcích.

Vybrané webové stránky a facebookové profily spolupracujících neziskových organizací:

- <http://www.osoblazskycech.cz/>
- <http://www.althaia.cz/>
- <https://www.facebook.com/Osoblazskycech/>
- <https://www.facebook.com/Althaia-Kluby-pro-deti>

## 2) Vize

Vizí rozumíme situaci, které chceme v ideálním stavu dosáhnout v rámci komunikace sociálního začleňování na Osoblažsku.

### **Vize č. 1:**

**Všichni obyvatelé Osoblažska jsou dle svých potřeb informováni o tématech v oblasti sociálního vyloučení.**

### **Vize č. 2:**

**Informovanost na Osoblažsku v rámci témat sociálního vyloučení vede ke zmírnění případného napětí v obcích souvisejícího s tímto tématem.**

### 3) Cíle a obsah komunikace

Při informování o sociálním začleňování budeme vycházet z následujících komunikačních tezí:

- ze sociálního začleňování profitují všechny obce a obyvatelé obcí zapojených do spolupráce s ASZ,
- strategické dokumenty<sup>4</sup> sociálního začleňování přináší komplexní a dlouhodobá řešení,
- strategické dokumenty sociálního začleňování vychází ze spolupráce s odborníky,
- strategické dokumenty sociálního začleňování staví na propojování všech relevantních místních aktérů, včetně veřejnosti.

Obsah komunikace a stanovení cílů můžeme rozdělit na:

- obecná témata,
- lokální témata
- osobní témata.

---

<sup>4</sup> Návazný strategický plán sociálního začleňování Osoblažsko 2019 až 2022, TAP Osoblažsko, Komunitní plán sociálních služeb Osoblažsko

Tento materiál vznikl za finanční podpory ESF prostřednictvím OP Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu CZ.03.2.63/0.0./0.0/15\_030/0000605. Více: [www.socialni-zaclenovani.cz](http://www.socialni-zaclenovani.cz)

## A. Obecná témata

*Obecné komunikační cíle:*

### 1.1. Všichni obyvatelé Osoblažska budou informováni o vybraných tématech sociálního začleňování

Komunikací o obecných tématech, nových trendech či nástrojích v rámci sociálního začleňování se rozšiřuje povědomí obyvatel o oblasti sociálního začleňování. Získávání širších znalostí o tématech je jedním z nástrojů snižování napětí pramenící z neporozumění tématu či ze získaných mylných informací, které se šíří médii.

Přenos informací v období let 2019 až 2022 bude na Osoblažsku zaměřen především na tato témata sociálního začleňování:



12

## B. Lokální témata

*Lokální komunikační cíle:*

### 2.1. Obyvatelé zapojených obcí budou informovány o průběhu spolupráce obcí a ASZ v období 2015 až 2018 a to zejména prostřednictvím:

- Revize Strategického plánu sociálního začleňování Osoblažsko 2015 až 2018
- Monitoringu dopadů projektů OPZ realizovaných v období 2016 až 2019
- Situační analýzy
- a případně dalších doplňujících dokumentů

## **2.2. Obyvatelé budou informováni o aktuálních strategických dokumentech obcí a jejich naplňování v období 2019 až 2022, bude se jednat především o:**

- Strategický plán sociálního začleňování Osoblažsko 2019 až 2022
- Tematický akční plán Osoblažska pro oblast zaměstnanosti a dluhové problematiky 2019 – 2022
- další strategické dokumenty obcí

## **2.3. Obyvatelé budou informováni o realizaci projektů OPZ a IROP realizovaných v období 2019 až 2022 zaměřených na sociální začleňování. Bude se jednat zejména o:**

- realizované či připravované projekty IROP zaměřené na sociální bydlení a infrastrukturu sociálních služeb,
- realizovaných projektech OPZ zaměřené především na oblast zaměstnanosti a dluhů.

## **C. Osobní témata**

### **3.1. Každý rok bude publikován jeden osobní příběh v rámci příkladu dobré praxe sociálního začleňování v obcích**

Nejvhodnější formou, kterou média nejčastěji a nejráději využívají, jsou konkrétní lidské příběhy. Přiblížení obecné události, obecného problému na příkladu konkrétní životní zkušenosti vybraného člověka je dnes jedním z nejčastějších postupů užívaných v médiích. Je proto dobré se tomuto trendu přizpůsobit. Jedná se o propagaci aktivit projektů konkrétním uvedením osobního příběhu (pokud potřeba – v rámci zachování anonymity klienta) v rámci mediální informovanosti.

#### 4.) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Jednou z částí úspěšnosti zaváděných strategií a nástrojů v oblasti sociálního začleňování je zajištění předání dostatku informací nejrůznějším cílovým skupinám. K tomu slouží dostupné komunikační kanály.

Cílovými skupinami pro úspěšnou komunikaci sociálního začleňování v obci jsou:

- obyvatelé sociálně vyloučených lokalit,
- obyvatelé žijící v okolí sociálně vyloučených lokalit,
- obyvatelé obcí,
- politické reprezentace v obcích,
- neziskové organizace,
- členové Lokálního partnerství,

Cílová skupina	Mediální kanál
Všechny cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"><li>• veřejné akce</li><li>• lokální a celostátní media</li><li>• vývěsní desky obcí</li><li>• obecní zpravodaje</li><li>• FB a webové stránky obcí</li><li>• FB a webové stránky neziskových organizací</li><li>• FB a www stránky ASZ</li></ul>
Obyvatelé sociálně vyloučených lokalit Obyvatelé žijící v okolí sociálně vyloučených lokalit	<ul style="list-style-type: none"><li>• informace od realizátorů projektů zaměřených na sociální začleňování</li><li>• informační materiály realizátorů projektů</li><li>• vývěsní desky obcí</li></ul>
Politické reprezentace v obcích	<ul style="list-style-type: none"><li>• informace od realizátorů projektů zaměřených na sociální začleňování</li><li>• informace a prezentace v rámci jednání zastupitelstev obcí</li></ul>

Neziskové organizace

Členové Lokálního partnerství

- účast na pracovních skupinách
- Lokální partnerství
- komunitní plánování obcí

## 5) Harmonogram aktivit

Harmonogram	Komunikační aktivity	Cílové skupiny	Klíčové sdělení	Zodpovědná osoba	Kategorie
3. čtvrtletí 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informace na vybraných webových stránkách</b></li> <li>• <b>případně tisková zpráva</b></li> </ul>	všechny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plán aktivit na další období</li> <li>• shrnutí z předchozího období</li> </ul>	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Specifická témata
1 x za ½ rok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tisková zpráva</b></li> </ul>	všechny	Realizace projektů a opatření na podporu sociálního začleňování a jejich přínos pro lokalitu/obec	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Specifická témata
1 x za ½ rok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Informace na vybraných webových stránkách</b></li> </ul>	všechny	Informace k vybranému tématu sociálního začleňování	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Obecná témata
1 x ročně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Veřejné setkání</b></li> </ul>	Veřejnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentace příkladů dobré praxe</li> <li>• sdílení zkušeností s ostatními obcemi</li> </ul>	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Obecná témata
1x za ½ rok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Článek v regionálních novinách</b></li> </ul>	všechny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shrnutí dosavadních výsledků a úspěchů v oblasti sociálního začleňování</li> <li>• konkrétní lidské příběhy</li> <li>• plánované aktivity</li> </ul>	Manažer SZ ve spolupráci s ASZ	Specifická témata Osobní témata
1x ročně	<b>Pravidelný bod o sociálním začleňování na jednání zastupitelstev obcí</b>	Politické reprezentace v obcích angažovaná veřejnost	Aktuality z oblasti sociálního začleňování	Vedení obce s využitím podkladů manažera SPSZ	Obecná témata
1x ročně	<b>Monitoring probíhajících projektů</b>	Politické reprezentace v obcích angažovaná veřejnost	Průběh a vyhodnocení realizovaných projektů	Vedení obce s využitím podkladů manažera SZ	Specifická témata



*Co dělat když dojde v obci nebo jejím okolí k neočekávanému incidentu, který rozdmýchá vlnu nenávisti a přiláká pozornost nejen médií, ale i extremistických skupin*

Oblast sociálního začleňování obsahuje témata, která mohou vyvolat vášnivé reakce. Dokonce i banální událost může spustit řetězovou reakci a vyvolat celostátní vlnu nenávisti. V tuto chvíli nemáme kapacity na zastavení nenávisti, jsme však schopni zmírňovat její projevy a dopady. ASZ k tomu využívá dvě strategie:

- 1) **Následná – okamžitá strategie**
- 2) **Dlouhodobá – preventivní strategie**

### 1) Následná - okamžitá strategie

V tomto případě již došlo k nějaké události, která má potenciál stát se roznětkou pro vlnu nenávisti. ASZ na tuto událost reaguje a snaží se zmírnit její potenciál. Většinou by stačilo pouze uvádět věc na pravou míru, avšak praxe ukazuje, že ne vždy máme k dispozici dostatek informací. Například ve chvíli, kdy dojde k potyčce mezi několika lidmi a vyšetřování nebylo uzavřeno, nemůže se ASZ postavit na žádnou stranu konfliktu, prostě proto, že nemůže poskytovat neověřené informace. Problém je, že u mnoha lidí tato zdrženlivost k ukvapeným závěrům chybí – a ASZ tak musí hledat způsob, jak se v takovéto situaci postavit za spravedlnost a přitom se nedopustit chyb, které by poškodily její důvěryhodnost v budoucnosti.

Tím správným krokem, který musíme podniknout, je podpořit důvěru obyvatel v instituce. Především v okolí lokality, ve které k incidentu došlo. Když obyvatelé vědí, že je situace pod kontrolou, mají menší tendenci uchylovat se k emotivním reakcím a činům. Jednoduše je potřeba sdělit: *„Policie to řeší (a vyřeší!), takže nemá smysl spekulovat – v něčem takovém se přece nechceme splést. Navíc platí, že když to teď vyřešíme správně, tak už se znovu nic podobného nestane.“*

Jak by tedy měl takový postup konkrétně vypadat:

- 1) Člen/členové Lokálního Partnerství se včas o potencionálně krizové události dozvědí a budou okamžitě (telefonicky) kontaktovat svého lokálního konzultanta.
- 2) Lokální konzultant okamžitě informuje metodika a vedoucího Regionálního centra Východ (dále RCV).
- 3) Vedoucí RCV musí rozhodnout, zda skutečně hrozí, že by událost mohla vyvolat vlnu nenávisti. Pokud nehrozí vyvolání nenávisti, pak je lépe nereagovat a nepřitahovat k incidentu pozornost.

- 4) V případě, že je potřeba reagovat, pověří vedoucí lokálního konzultanta, aby okamžitě kontaktoval pracovníka Oddělení komunikace a PR ASZ.
- 5) Každá lokalita má jiné výhody a nevýhody, takže je potřeba, aby lokální konzultant a pracovník Oddělení komunikace a PR ASZ připraví alespoň dvě reakce na míru lokalitě:
  - a. Zpráva o incidentu
  - b. Zpráva o dosavadních úspěších sociálního začleňování

#### Obecné charakteristiky reakcí na míru:

##### a. Zpráva o incidentu

- Naše reakce musí být rychlá – tzn. nejpozději do jednoho týdne od incidentu.
- Nesmí být chybná nebo nepravdivá.
- Použití vyjádření nějaké přirozené autority v lokalitě, jehož cílem je uklidnit situaci
  - podpořit důvěru v instituce a spravedlnost,
  - upozornit na možnost omylu,
  - připomenout, že správným postupem se zajistí snížení pravděpodobnosti opakování incidentu – např. dopadením pravého pachatele.
- Pokud z nějakého důvodu není možné získat takové vyjádření od starosty obcí, musí ASZ najít jinou lokální autoritu, která má důvěru obyvatel.
- Je potřeba dbát na to, aby se vyjádření dostalo především na sociální sítě – a v upravené podobě, jako tisková zpráva – do redakcí médií relevantních pro daný region. V případě, že se z incidentu stane celostátní téma, chceme, aby se k novinářům, kteří budou o dané věci tvořit další články, naše vyjádření dostalo – a starosta je bude vždy zajímat.

##### b. Zpráva o dosavadních úspěších sociálního začleňování

Zvýšený zájem o témata spojená se sociálním začleňováním lze dále využít. Lokální konzultant a pracovník Oddělení komunikace a PR ASZ společně vytvoří krátký článek o pozitivích sociálního začleňování v dané lokalitě a zajistí jeho publikaci na internetu.

#### Poznámka:

*Je možné, že například nějaká extremistická skupina zorganizuje v reakci na incident v lokalitě demonstraci. V takovém případě se snažíme k demonstraci nevyjadřovat a odvádět od ní pozornost pozitivním PR.*

*Dále je důležité kontaktovat Krajské ředitelství Policie České Republiky a ujistit se, že o akci ví a vyše anti-konfliktní tým. Také je doporučeno navázat přímý kontakt se styčným důstojníkem pro menšiny a Krajským koordinátorem pro romské záležitosti.*

## 2) Dlouhodobá - preventivní strategie

Toto je nutná podmínka našeho úspěchu. Abychom mohli čelit množství mýtů, které ve spojitosti se sociálním začleňováním v České republice kolují, musíme vést dlouhodobou informační kampaň. Kvalitní informování se dá přirovnat k očkování. A společnost dobře „proočkovaná“ pravdivými informacemi je mnohem méně náchylná k epidemiím mýtů a lží. V době sociálních sítí toto platí dvojnásob.

K tomuto účelu slouží ASZ v projektu OPZ takzvané Místní komunikační plány (MKP) a v Projektu Výzkum Vývoj Vzdělávání jsou to Komunikační Strategie (KS). Tyto dokumenty vznikají za intenzivní účasti členů Lokálního Partnerství, kteří jsou nepostradatelní pro své znalosti lokality – jejích problémů, ale i příležitostí a možností.

### Příklady neočekávaných incidentů:

- Náhlé vystěhování obyvatel ubytovny
- Nenávistné nebo rasistické vyjádření nějaké autority v lokalitě
- Trestný čin spáchaný na příslušníku nějaké menšiny
- Trestný čin spáchaný příslušníkem menšiny
- V lokalitě se začne šířit nějaká fáma nebo mýtus - obvykle „*obava z invaze*“ nebo „*sdílení nějakého hoaxu*“)
- Obyvatelé se negativně staví k projektům zaměřeným na sociální začleňování - „*Obyvatele nesouhlasí s výstavbou sociálních bytů.*“
- Romské děti jsou odmítnuty ve škole