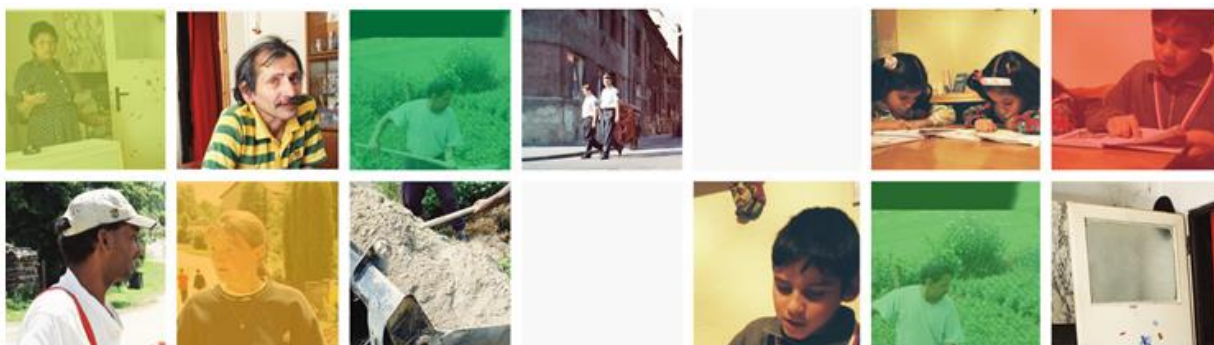




Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

MÍSTNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN MĚSTA *VARNSDORF*



Vypracovali:

Bc. Václav Lacina

Mgr. Dana Stolínová

Mgr. Lukáš Houdek



Úvodní slovo

Od roku 2008 plní Agentura pro sociální začleňování roli expertního aktéra, který je partnerem nejen samospráv, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL. Podle výsledků mapování z roku 2015 žije v obcích spolupracujících s Agenturou zhruba polovina obyvatel SVL.

Práce Agentury je financována z 90 % dvěma systémovými evropskými projekty, jejichž cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura pracuje formou komplexního, koordinovaného a dlouhodobého přístupu: v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. lokální partnerství, která vytvoří Strategický plán sociálního začleňování (SPSZ) a Místní plán inkluze v oblasti vzdělávání (MPI). V každé obci by měl také v rámci systémového projektu OPZ, vzniknout tzv. Místní komunikační plán, který je výstupem společné práce odborných pracovníků Agentury a členů Lokálního partnerství.

Předkládaný komunikační plán města Varnsdorf představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je zde zejména Strategický plán sociálního začleňování města Varnsdorf pro období 2019-2022, který rámuje problematiku sociálního začleňování a detailně vymezuje cíle Lokálního partnerství pro sledované období. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života v obci.

Komunikační plán města Varnsdorf přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro roky 2019-2022, na jejichž vzniku budou členové lokálního partnerství spolupracovat se zástupci Agentury.

David Beňák

ředitel Agentury pro sociální začleňování



Obsah

Úvodní slovo	2
1) Popis výchozího stavu (Analytická část)	4
4) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály	15
5) Harmonogram	17
6) Přílohy	23



1) Popis výchozího stavu (Analytická část)

Historické souvislosti a východiska sociální situace města

Ve městě Varnsdorf se nachází několik sociálně vyloučených lokalit. Mezi nejznámější z nich patří lokalita Kovářská, kterou média donedávna prezentovala jako „nejhorší místo, na kterém se v Česku lze narodit“.¹ Jde o klasickou vyloučenou lokalitu, kde žijí převážně Romové a několik místních obyvatel. Tato lokalita byla klasickým příkladem obchodu s chudobou, kdy majitelé bytů pronajímali nájemníkům byty v žalostném stavu za přemrštěné nájemné, které ovšem uhradil stát prostřednictvím příspěvku či doplatku na bydlení. Stěhování občanů do Šluknovského výběžku, které zařizovali realitní kanceláře, přineslo zvýšenou kriminalitu ve městě, zadlužování rodin, zneužívání drog mladistvými a páchání trestné činnosti. Neřešení problému vyústilo ve velkou krizi a po mačetovém útoku, který se odehrál v srpnu roku 2011 v Novém Boru, čelilo město demonstracím.

Protesty na sebe upoutaly značnou mediální pozornost. Významnou komunikační platformou, kterou dav využíval ke komunikaci, byly virtuální sociální sítě, typu Facebook, diskusní fóra na blozích či mediálních serverech pod články k tématu. Prostřednictvím sociálních sítí se lidé aktivizovali, formovaly se názory a vytvářela tzv. virtuální realita. Vedle způsobu provedení byl v médiích zdůrazňován etnický původ pachatelů a rasový motiv. V textech se často objevovaly příspěvky hanobící Romů, nebo vyzývající k násilí proti Romům.²

Demonstranti z řad majoritní společnosti jsou prezentováni jako skupina obyvatel usilující o nastolení veřejného pořádku. S tímto obrazem se pojí i chápání protestujících jako občanů, kterým není dění ve městě lhostejné, kteří trpí negativním chováním a pocity strachu ze strany minority, tedy Romů. Členové romské komunity jsou spojováni s porušováním pravidel slušnosti, obtěžováním okolí, zvyšující kriminalitou a jsou vyobrazováni jako skupina problémová stěžující každodenní život majoritní společnosti. Stereotypní pohled na Romů posilují články, které představují Romů jako osoby, které jsou závislé na sociálním systému, podporách vyplácených státem, nebo i v případě poskytování sociální práce. Část majority se totiž domnívá, že se pro Romů „pořád něco dělá a mají vše zadarmo“, zatímco problémům lidí z majoritní společnosti se nikdo nevěnuje. Práce terénních pracovníků v lokalitě je tak považována za nespravedlivou výhodu a legitimita pomoci byl v médiích snižována.

V kontextu událostí, které jsou popisovány, média prezentovala pouze určitý výsek společenské reality, přičemž docházelo k značnému zjednodušování zpráv. Téma sociálního vyloučení je složitější a přesahuje možnosti klasického mediálního sdělení, které zpravidla nezachází do hloubky problému a zůstává spíše na povrchu.

¹ <https://www.michalhoracek.cz/horacek-sluknovsku-postaveni-socialnich-sluzeb-se-musi-zasadne-zmenit/>

² MVČR – Události ve Šluknovském výběžku

3, čerpáno z Bak. Práce – mediální obraz událostí ve Šluknov. výběžku



Město započal výkup problémových bytů od obchodníků s chudobou. To vnímá veřejnost spíše pozitivně, především starousedlíci, kteří jsou rádi, že město konečně zasáhlo a začalo něco dělat. To samé platí na omezení doplatků na bydlení. Negativně např. v minulosti vyznělo postavení dětského hřiště v problémové lokalitě, kdy lidé měli obavy o ničení prvků dětského hřiště, nebo že prostor bude svědět k setkávání Romů, rušení nočního klidu, opilství a kriminalitě.

Zavedením OOP na doplatky na bydlení v problémových lokalitách si město prakticky zajistilo vylidnění bytů v SVL. Víze města je odkoupit zdevastované byty v problematických lokalitách, zrekonstruovat je a pronajímat podle vlastních pravidel, především mladším důchodcům, samoživitelkám s dětmi nebo třeba mladým lidem, kteří se chtějí osamostatnit. Tím chce město zcela změnit ráz sociálně vyloučených lokalit. Tuto myšlenku začalo realizovat již v roce 2018, kdy postupně odkupovalo byty v aukcích nebo přímo od soukromých vlastníků. Město získalo dotaci na rekonstrukci bytů z IROP, ze kterých by měli vzniknout sociální byty pod dohledem sociální služby.

Co se týče vnímání města veřejností, jsou zde dva tábory, kdy jedna část tvrdí, že město chátrá a ta druhá část schvaluje práci současného vedení města, neboť se investuje nejvíce v historii. Ti spokojení se většinou nevyjadřují. Občané sociální politiku v posledních letech příliš neřeší. Důvodem je také zklidnění situace ve vyloučených lokalitách s porovnáním před 8 – 10 lety, kdy tu byly demonstrace. Nejvíce se zajímají starousedlíci bydlící v těsné blízkosti vyloučené lokality. Město s nimi v minulosti pořádalo sezení.

Město i lokální partneři by měli využít všechny dostupné komunikační kanály k prezentování pozitivních a prosociálně nastavených akcí tak, aby se objektivní informace dostaly jak k lidem ze sociálně vyloučených lokalit, tak i k co nejširší veřejnosti. K nastavení společné strategie by měl sloužit místní komunikační plán, kterého cílem je nastavit způsoby informování veřejnosti o aktivitách města v oblasti sociálního začleňování.

Analýza mediálních výstupů

Analýza mediálních výstupů v souvislosti s městem Varnsdorf a tématem sociálního vyloučení a vzájemného soužití vychází z článků za období posledních pěti let. Příspěvky, které v tomto ohledu v souvislosti s tématem vycházejí, jsou téměř výhradně negativní. To znamená, že vykreslují Varnsdorf jako místo, kde je mnoho problémů, není v něm bezpečno a jsou v něm nepokoje. Téměř všemi se prolínají informace o obchodu s chudobou, kdy bývají byty nebo pokoje ve špatném stavu pronajímány za nadsazené částky. Společným jmenovatelem většiny výstupů je napětí mezi obyvateli, částečně jako dědictví nepokojů, které ve městě propukli v roce 2011.

Návštěva ministra Babiše



Nevíce pokrytým tématem v daném období byla návštěva tehdejšího ministra financí Andreje Babiše. A to v souvislosti s výrokem na adresu lidí, kteří nepracují, kdy měl odkázaz k dřívějším praktikám za Protektorátu, kdy podle něj byli ti, co nepracovali, umístěni do pracovního (reálně koncentračního) tábora v Letech u Písku. O této návštěvě, výroku ministra a následných reakcích politické scény i aktivistů bylo zveřejněno napříč médii mnoho desítek příspěvků (přes 500). V některých reportážích se ho vedení města zastalo a naopak oceňovalo, že se zajímá o konkrétní problémy města. Některé články se pak okrajově věnovaly také problémům ve městě, včetně problematického vzájemného soužití mezi lidmi z vyloučené lokality a okolím.

Babiš minulý týden během své návštěvy města řekl, že dříve lidé, kteří nechtěli pracovat, skončili v pracovním táboře jako byl ten v Letech. "Byl to pracovní tábor. Kdo nepracoval, šup a byl tam," řekl Babiš poté, co si mu místní lidé stěžovali na soužití s Romy. Za to sklidil šéf ANO kritiku, jeho vyjádření se dokonce dostalo až do Sněmovny, když například šéf TOP 09 Miroslav Kalousek požadoval, aby Babiš odstoupil.

Va Varnsdorfu ale šel Babiš místním svými větami na ruku. "Nějaké jeho vyjádření lidi nezajímá. Když tady byli na návštěvě ministři Dienstbier s Marksovou, tak nám dělali jen ostudu, jak si před lidmi otírali ruce, když na něco sáhli. Nechtěli ani vylézt z auta, když to viděli. Babiš se šel podívat přímo do romských bytů," uvedl místostarosta Varnsdorfu Josef Hambálek.

(...)

Za větu o táboře, kde zemřelo přes tři stovky lidí, který byl podle Babiše pro lidi štítící se práce, se stává i místostarosta. "Pustili se do něj starousedlíci, že Romové dělají nepořádek a nepracují. A hodně slušně řečeno mu řekli, že dříve tito lidé vždy pracovali. A pan Babiš pouze citoval výrok svého známého a pracovního tábora. Pasáž "šup a byl tam" ale stoprocentně nepadla," řekl místostarosta.

(Vytržené z kontextu." Ve Varnsdorfu stojí za Babišem starousedlíci i politici, nezajímá jen Romy, aktulane.cz, 7.9.2016)

Některé další články pak s odstupem času informují o výroci Andreje Babiše, v nichž se zavázal, že vláda odkoupí vepřín na místě bývalého tábora v Letech u Písku a po jeho demolici tam postaví památník. To média vnímají jako „žehlení situace“.

Výzkumnice ASZ se nastěhovala do vyloučené lokality

Velkou mediální pozornost vyvolal výzkum pracovnice Agentury pro sociální začleňování Radky Vepřkové, která se na tři měsíce přestěhovala do sociálně vyloučené lokality Kovářské do bytu 1 + 1. Články a rozhovory, které se s ní médiích na toto téma objevily, vykreslují realitu vyloučené lokality ve městě (a sociálního vyloučení obecně) plastičtěji, dávají veřejnosti nahlédnout do celé šíře důvodů a problémů, jaký život v takové situaci je. Současně popisuje problémy v soužití s okolím.

Obchod s chudobou - problematika ubytoven



Množství článků a reportáží se v souvislosti s Varnsdorfem točí kolem špatného a předraženého bydlení ve vyloučené lokalitě - zejména na ubytovnách. Některé zmiňují také fenomén, kdy se do Varnsdorfu stěhují chudí z celého Česka za bydlení, kterým se kvůli tíživé situaci nebo dluhům nedaří najít bydlení ve svých domovských obcích. Jejich situace pak využívají podnikatelé, kteří jim pronajímají byty v havarijních podmínkách za přemrštěné částky.

V roce 2014 například informovalo hned několik médií o přemnožení štěnic ve vyloučené lokalitě. Nejvíce téma rozvířil publicistický pořad České televize Reportéři ČT, který tématu věnoval jednu z reportáží, která byla následně rozebrána ještě na zpravodajském webu ČT24. Z nastalé situace viní město:

„Před třemi lety otřásaly Šluknovským výběžkem nepokoje. Dnes je nejsevernější část Čech klidná – alespoň na první pohled. Problematické skupiny se místy podařilo zapojit do většinové společnosti, ovšem ne všude. Zatímco v Rumburku nebo Jiříkově jsou vztahy takřka harmonické a kriminalita velmi nízká, největší město výběžku Varnsdorf se rozhodlo problém ignorovat. A tak se rozrůstá ghetto plné štěnic, kde lidé platí dvanáctitisový nájem a mezi obyvateli města se hromadí obavy i hněv. Lidé, kteří stojí za úspěchy okolních měst se obávají, že situace se stane nevladatelná a znovu se vrátí nepokoje podobné roku 2011.“ (ČT24, 18.9.2014)

Vedení města se podle reportáže i následného článku rozhodlo, že nebude zřizovat sociální bydlení, které by mohlo situaci postupně zlepšit a proti sociálnímu vyloučení (a potažmo problémům v soužití) bojovat.

V několika novějších mediálních výstupech už se náznaky řešení situace objevují, zejména v souvislosti s výkupem dříve privatizovaných bytů.

Napětí ve městě

Problematickému vzájemnému soužití ve Varnsdorfu - zejména mezi obyvateli sociálně vyloučené lokality a tzv. Starousedlíky v přilehlých domech věnuje pozornost bezpočet mediálních výstupů. Zatímco některé téma zmiňují okrajově v souvislosti s jinými problémy, některé se věnují výhradně soužití. Lokální mediální pokrytí získala událost z roku 2015, kdy došlo k hádce na Kovářské ulici a situaci musel podle článku v Libereckém deníku přijet uklidňovat i místostarosta.

Další drsnou hádku musela uklidňovat policie v Kovářské ulici ve Varnsdorfu. Střetli se tam starousedlíci s nově nastěhovanými lidmi ze zrušené ubytovny. Jednomu ze starousedlíků se při cestě domu motal před autem jeden z obyvatelů paneláků v Kovářské jedoucí na kole. Proto jej vyzval, aby uhnul a neohrožoval sebe i jedoucí auta. To se ale nelíbilo jednomu z mužů sedícím před panelákem. Přiběhl k



autu a praštil tak silně do okýnka, že se okamžitě vysypalo a střepy měly zasáhnout i dítě sedící na místě spolujezdce.

Na obranu řidiče se vydali další starousedlíci, na které obyvatelé paneláků, ve kterých bydlí většinou Romové, křičeli přes ulici. Vyhrocenou situaci musela uklidňovat městská i republiková policie. Na místo přijel i místostarosta. „Musím vyvrátit některé fámy, že zde došlo k další velké rvačce, to není pravda. Zůstalo jen u hlasité výměny názorů,“ říká Josef Hambálek. Přesto policie případ prošetřuje. „Incident prošetřuje pro podezření ze spáchání přečinu výtržnictví,“ uvedla policejní mluvčí Petra Trypesová. Podobné události trápí lidi žijící v rodinných domcích v Kovářské ulici řadu let. A nejspíš hned tak neskončí. Na Kovářskou se v posledních týdnech přistěhovali například lidé, kteří donedávna žili v bývalé ubytovně hotelu Sport. „Domluvili jsme se s hasiči a stavebním úřadem na důsledných kontrolách. Majitel ve Sportu provedl řadu nezákonných stavebních úprav,“ říká Hambálek.

(Dusno na Kovářské ve Varnsdorfu, hádku uklidňoval i místostarosta, Liberecký a Děčínský deník, 25.4.2015)

Napětí v obci podle některých článků má na svědomí také neřešitelnost situace některých rodin, které žijí v blízkosti vyloučené lokality na Kovářské ulici, případně mají byty v jejich rámci. Ty jsou podle majitelů neprodejně a oni se necítí bezpečně, současně v bezprostředním okolí jejich domovů není klid.

Zatímco zisky spekulantů s byty rostou, ceny nemovitostí naopak klesají. V Kovářské ulici byt 1+1 koupíte za 30 tisíc korun. „Před pěti lety město nájemníkům byty prodalo, oni si vzali úvěry a hypotéky. Ovšem kdo nestačil utéct, musí počítat s tím, že jeho byt už má minimální cenu právě kvůli problematickým sousedům. Musejí splácet úvěry a odejít nemohou,“ popisuje Hambálek. Pro zoufalé obyvatele město nemůže nic udělat.

Ještě hůř jsou na tom majitelé rodinných domů. „Dům jsem koupil za milion, za 3,5 milionu opravil. Už rok ho prodávám, nabídka je 2 miliony. Koupil jsem si pozemek jinde, protože chci pryč, ale takhle stavět nemohu,“ popisuje Pagáč. Podobně jsou na tom všichni.

(Nejhorší místo Varnsdorfu je ghetto v Kovářské ulici, MFDnes, 8.9.2016)

Několik výstupů se věnuje také občanským nepokojům ve městě v roce 2011 a hodnotí, zda se něco ve Varnsdorfu od té doby změnilo. Všechny z nich docházejí k závěru, že sociální problémy i napětí přetrvávají.

Zákaz sezení na veřejných prostranstvích

Jedním z více pokrývaných témat byla snaha města o zákaz sezení na veřejných prostranstvích Varnsdorfu s vymezením míst, kde se relaxovat dá. Ombudsmanka Anna Šabatová vyhlášku, kterou zavedly i jiné české obce, napadla v roce 2016 u Ústavního soudu. S jejím stanoviskem nesouhlasil tehdejší starosta města a vyzval Šabatovou, aby se přijela do Varnsdorfu podívat. Zmiňoval také, že věří ve „zdravý rozum“ Ústavního soudu. Ten ale následně tyto vyhlášky označil za protiústavní a plošně tedy zrušil.



Ústavní soud vyhověl návrhu veřejné ochránkyně práv Anny Šabatové o zrušení některých částí vyhlášek severočeských měst Litvínova a Varnsdorfu. Vyhlášky se týkají zákazu vysedávání na zídkách a obrubnicích. Lidé tam smí na veřejných prostranstvích sedět jen na lavičkách. Deklarovaným cílem vyhlášek je udržování veřejného pořádku, zlepšení vzhledu měst a ochrana veřejné zeleně. Podle ombudsmanky ale porušují svobodu pohybu a jsou protiústavní. Omezují podle ní venkovní aktivity. Soud uvedl, že zakázané sezení nemůže být samo o sobě místní záležitostí, která může veřejný pořádek narušit. „K tomu by byla potřeba dalšího kvalifikovaného jednání,“ uvedl soudce zpravodaj Jaroslav Fenyk. Okleštění práv a svobod, „Zavádět obecný přestupek toho, že se někdo někam posadí, podle našeho názoru okleštuje práva a svobody nás všech,“ popsal už dřív Českému rozhlasu David Slováček z kanceláře ombudsmanky Šabatové. Lidé nesmí bez případného souhlasu vlastníka posedávat třeba na schodech, palisádách, obrubnicích nebo zídkách. Podobné vyhlášky mají také v řadě dalších, většinou severočeských měst - například v Duchcově, Krupce, Bílině či Rotavě. Podle názoru Šabatové není sezení na veřejném prostranství mimo lavičky samo o sobě činností, která by mohla narušit veřejný pořádek nebo být v rozporu s dobrými mravy. Veřejná ochránkyně práv se také domnívá, že obě města vydáním vyhlášky překročila své kompetence. Verdikt Ústavního soudu by měl podle ombudsmanky sloužit jako precedens, který by pak ostatní města měla respektovat, a příslušné vyhlášky zrušit. Vyhláška pro romské čtvrti? Varnsdorfský starosta Stanislav Horáček z hnutí ANO Stanislava Horáčka nevidí důvod, proč by měl Ústavní soud návrhu ombudsmanky vyhovět. „Tam není žádné omezení svobody, pohybu. Všechna města, která tohle mají, to mají odsouhlasené od ministerstva vnitra,“ řekl dříve starosta Českému rozhlasu. Vyhláška platí už několik let třeba taky v Postoloprtech na Lounsku. Podle některých kritiků se týká hlavně těch čtvrtí, kde žijí především Romové. Radní argumentují tím, že chtějí s pomocí této vyhlášky zajistit větší klid a bezpečnost, tam, kde se v minulosti dařilo jen obtížně udržet pořádek. Jak Litvínov na Mostecku, tak Varnsdorf na Děčínsku si vyhlášku, která zakazuje posedávat na schodech nebo zídkách, pochvalují. Od konce loňského roku platí vyhláška také v Mostě, kde jí letos na jaře zastupitelé ještě rozšířili na další místa. Města budou muset po výroku Ústavního soudu vyhlášky změnit.

(Ústavní soud zrušil 'sedací vyhlášky'. Sedět ve městě na zídkách se smí, ČRo - sever.cz, 14.7.2017)

Bezdotkatkové zóny

Jednotlivá regionální média informovala o plánech města zavést tzv. Bezdotkatkové zóny. Proti doplatku na bydlení se postavil starosta Vransdorfu Stanislav Horáček v rozhovoru pro Parlamentní listy, kde je označil za „největší nesmysl“.

Opatření obce pro boj se sociálním vyloučením

Opatřením, které město Varnsdorf přijalo pro řešení situace v obci se v médiích vyskytují v kontextu množství jiných zpráv o přetrvávajících problémech (bez většího náčrtu chystaného řešení), se věnuje velmi málo mediálních výstupů.



Plány vedení města, jak se postavit obchodu s chudobou, byly například zmíněny v článku s „bombastickým“ titulkem „Ve Varnsdorfu se přemnožily štěnice: Ze sídliště muselo 600 lidí do stanů“, který se věnoval likvidaci štěnic v některých bytových domech v Kovářské ulici. V článku zaznělo vyjádření starosty Varnsdorfu situaci předražených nájmu a špatných životních podmínek řešit výkupem privatizovaných bytů v lokalitě:

Domy před lety město privatizovalo, teď je začne vykupovat zpět. „Na posledním zastupitelstvu jsme schválili vykoupení jedné garsonky a jednoho bytu 1+1 za částky 30.000 a 65.000 korun. Chceme v tom pokračovat, abychom měli větší kontrolu nad byty,“ řekl starosta Varnsdorfu Stanislav Horáček (ANO). Podle něj žádají o vykoupení bytů zdejší starousedlíci, dva většinoví vlastníci zájem nemají. „Mají v tom byznys,“ doplnil Horáček.

(Ve Varnsdorfu se přemnožily štěnice: Ze sídliště muselo 600 lidí do stanů, blesk.cz, 5.10.2016)

Plány jsou však reflektovány na samém závěru článku, kam dočte už málokdo. Snahy města pak zastíní bulvárně laděný titulek lákající čtenáře na seznaci a informace o katastrofální situaci v místě.

Neutrálně až pozitivně laděný článek, který se věnoval plánům města, jak sociální vyloučení na území obce řešit, přinesla Mladá fronta DNES 10.4.2017, kdy informovala o spolupráci Varnsdorfu s Agenturou pro sociální začleňování a možnosti získání až 230 milionů na navržená opatření. Výkupu dříve privatizovaných bytů informovala také Český rozhlas sever ve své reportáži z 25.7.2016

Jedním z příspěvků o řešení situace byla pak například reportáž Českého rozhlasu sever z 13.1.2016 o zavedení pozice asistenta prevence kriminality.

V kontextu množství negativních zpráv se však opatření, které město k řešení situace zavedlo, komunikuje velmi sporadicky.

2) Komunikace města

V současné době se město Varnsdorf snaží využívat všechny moderní zdroje komunikace, a za poslední roky zavedlo několik komunikačních kanálů, aby se tak více přiblížilo občanům. Minulý rok byly zprovozněny nové webové stránky, které jsou responzivní pro mobilní zařízení. Dalšími jsou například online chat se starostou města, starosta města má také otevřenou kancelář pro občany každé pondělní odpoledne, pořádá slavnostní setkání jubilantů s vedením města, vítání občánků atd.

Město Varnsdorf se snaží v komunikaci s občany cílit na všechny generace. Pravidelně vydává tištěný čtrnáctideník Hlas severu, komunikuje přes sociální sítě Facebook, Twitter, Instagram a mobilní aplikaci Česká Obec. Aktuálními informacemi plní také webové stránky města. Za komunikační kanál se dá považovat také YouTube kanál, prostřednictvím kterého realizuje online přenosy ze zasedání Zastupitelstva města Varnsdorf, dále např. i úřední deska. Ve spolupráci s regionální televizí RTMplus (Liberecká TV s.r.o.) vydává ročně deset pětiminutových magazínů o dění ve Varnsdorfu. Varnsdorfský



magazín obsahuje videomailonky o životě ve městě, jsou k dispozici online na webových stránkách města.

Komunikační kanály:

- Webové stránky města Varnsdorf www.varnsdorf.cz
- Facebookové stránky města, které průměrně sleduje přes 2.200 lidí.
- Twitter – 9 sledujících
- Instagram – 205 sledujících
- Česká Obec – 681 lidí
- Hlas Severu – tištěné noviny – místní čtrnáctideník, je v prodeji za 6Kč, pro občany města Varnsdorf a jeho okolí, je dostupný i v elektronické verzi, průměrný počet zobrazení stránek 10175
- Varnsdorfský magazín – obsahuje videomailonky ze života města
- Deníky dosah - Severočeský deník, Děčínský deník

Facebooková stránka města

Správu profilu Město Varnsdorf na sociální síti Facebook má na starost tiskový mluvčí města, který zajišťuje sdílení aktuálních informací (dění ve městě, investiční akce, fotoreportáže, ...). Snahou je přinášet občanům informace každý den. Stránka, kterou sleduje přes 2.200 lidí, hojně využívá způsoby moderní komunikace - například emotikony, některé příspěvky se obracejí ke čtenářům přímo. Mnoho příspěvků tvoří multimedia jako například fotografie, které mají větší potenciál zaujmout obyvatele města.

V současné době se připravuje statut sociální sítě Facebook jako oficiální komunikační kanál města. V případě negativních příspěvků je posuzován jejich styl. Jestliže jsou vulgární, příspěvky jsou skryty pro porušení pravidel slušného chování. V některých případech město odpovídá na dotazy přímo, v jiných odkazuje obrátit se na městský úřad, případně příslušná místa. Obecně však platí, že v diskusích reaguje stránka sporadicky. V budoucnu by bylo dobré toto změnit. Občané pak budou mít dojem, že s nimi zástupci města komunikují a berou jejich názory vážně.

Neformální facebookové skupiny občanů

Mezi neoficiální kanály, které často obyvatelé města využívají, patří uzavřené skupiny pod názvy – Varnsdorfáci, Varnsdorf, Svobodný Varnsdorf, Pro slušný Varnsdorf apod. Občané zde řeší aktuální témata – dění ve městě. Témata se mění – od kultury, sport, přes investiční akce po zeleň. Prospěšné může být komunikovat některé aktivity města také v těchto skupinách, ve kterých se problémy řeší nejvíce a často v nich pak vzniká řada nedorozumění. Jsou to právě takovéto neformální skupiny (napříč Českem), kde v minulosti vyeskalovaly problémy ve věci vzájemného soužití, sociálního vyloučení nebo vztahu k Romům. Těm se dá předcházet, pokud město komunikaci v nich vnímá a případně se do ní zapojuje konstruktivním způsobem, uvádí věci na pravou míru. Taková činnost však může být časově náročná.



Web města

Na oficiálním webu města jsou zveřejňovány především kulturní, sportovní či různé společenské akce, investiční aktivity města, činnost městské policie či škol. Město na webu zatím nemá vyčleněný prostor, kde by mohlo prezentovat spolupráci s ASZ či aktivity dalších neziskových organizací s myšlenkou sociálního začleňování. Tématu sociálního začleňování nebo vyloučení se za poslední rok netýká jediný článek ani v aktualitách na webu města.

Hlas severu

Hlas severu je zpravodaj města, který vychází v dvoutýdenní periodicitě. Občané si ho mohou koupit v tištěné podobě nebo pak zdarma stáhnout elektronicky na webu města v příslušné sekci. Informuje zejména o obecném, sportovním a kulturním dění ve městě, přináší také příběhy nebo rozhovory se zajímavými občany. Při pohledu na letošní vydání novin je zřejmé, že město téma sociálního vyloučení a opatření jeho řešení čas od času informuje. Většinou však jde o informace obecného (projektového) charakteru, které nejdou do hloubky so do popisu prospěšnosti opatření, případně konkrétních informací, které pomohou obyvateli si lépe takovou činnost představit a vyhodnotit jako přínosnou.

Ve 4. čísle letošního roku informovalo město například o výkupu bytů od soukromých společností a plánech do budoucna. V čísle 9 informovalo obecně o projektech IROP. Ve 12. čísle informuje o nových startovacích bytech. Jde o obecné informace o projektu, který se rozběhl, vynaložených penězích na rekonstrukci bytů a hodnocení úspěchů v boji proti sociálnímu vyloučení a obchodu s chudobou. Jiným (pro běžného čtenáře záživnějším stylem) stylem pak v 10. čísle noviny informují o práci s drogově závislými, kde jsou více konkrétní. V článku kromě informací o dvojici organizací, které na území města působí, ubezpečuje také obyvatele, že jsou jejich služby prospěšné všem, i těm, kteří závislí nejsou.

Varnsdorfský Magazín

Pravidelný cca 6minutový videopořad (<https://www.varnsdorf.cz/cz/mesto/varnsdorfsky-magazin/aktualni-vydani/>) v měsíční periodicitě o životě ve městě a zejména krocích radnice. Dostupné jsou (na webu města nebo na Youtube kanálu televize) díly od roku 2017, kdy město s tímto formátem z produkce TV RTM Plus začalo. Má klasickou zpravodajskou podobu za přítomnosti moderátorky ve studiu, která uvádí jednotlivé reportáže. Například v letošním druhém vydání z února 2019 se v pořadu řešilo také sociální vyloučení - zejména pak vlnková loď města pro boj s obchodníky s chudobou - výkup bytů ze soukromého vlastnictví ve vyloučené lokalitě. Zástupci města v ní popisují předchozí kroky a ty plánované, vysvětluje, proč k těmto aktivitám dochází a jaký je jejich průběh. K tématu se vrací ještě v pátém letošním vydání, v květnu. V reportáži starosta popisuje, že se městu daří „sociálně vyloučenou lokalitu zlikvidovat.“ Vysvětluje pak další plány s vykoupěnými byty, kdy je nabídnou například matky s dětmi, sociálně slabě a další. Starosta také připomíná, že město nebude rekonstruovat jen byty ve vyloučené lokalitě, ale také bytové domy mimo ně.



Témata se sociálním vyloučením jsou v tomto formátu prezentována velmi strohým způsobem na úrovni projektové dokumentace. Je proto otázkou, nakolik běžní diváci takovou reportáž sledují a vnímají efektivitu opatření města. V budoucnu by bylo vhodné ilustrovat jeho kroky nejen ústy vedení města, ale také například zapojit pohled obecně na problematiku jako takovou, zapojit sociální pracovníky, případně rodiny, kterým bylo takovým opatření pomoheno. Divák tak spíše udrží pozornost a bude se dokázat s tématem lépe ztotožnit, uvidí také reálné dopady opatření.

Témata a příklady komunikace města

Minulého roku proběhla v rádiu reklama na levné bydlení ve Varnsdorfu se zajištěním sociálních příspěvků, město na to reagovalo oficiálním prohlášením v místním deníku, kterým se od jednání distancovalo a v článku vysvětlilo lidem situaci. Reklama byla iniciována soukromou osobou, která si tím chtěla zabezpečit nové nájemce ve svých bytech. Podle informací z ÚP reklama nezpůsobila zvýšenou migraci do lokality.

Převážná většina článků, která se objevuje v médiích, spojená s tématy sociálního začleňování se týká odkupu bytů v problémové lokalitě Kovářská a zavedení OOP města na omezení doplatků na bydlení. Ze sociálních služeb byla v Hlasu Severu prezentována poradna pro závislosti DrugOut, kde měla dva články, při zahájení realizace projektu a jeden v průběhu roku k prezentaci činnosti. Články byly informativního charakteru. Tisková zpráva vyšla k schválení Strategického plánu sociálního začleňování a k získání prostředků z fondů EU na projekty z OPZ. O schválení SPSZ zastupitelstvem města vyšla tisková zpráva, kterou lze dohledat na webu, mezi dokumenty je uložen také SPSZ. Realizované aktivity města v rámci těchto EU projektů prezentovány nejsou.

3) Obsah komunikace

Asi nejskloňovanějším tématem v mediální komunikaci o Varnsdorfu jsou problémy s bydlením sociálně vyloučených osob, špatné životní podmínky, které jim nabízejí mnohdy předražené byty od soukromníků a vzájemné soužití s lidmi z okolí. Dalšími tématy, které s životem v sociálním vyloučení souvisí a město je plánuje řešit, jsou například dluhy, zdraví nebo zaměstnanost.

Město započalo s výkupem bytů z osobního vlastnictví, které po rekonstrukci plánuje využít pro sociální bydlení. To je jedna z rovin, které by se komunikace LP měla týkat nejvíce. Současně pak opatřením pro snížení nezaměstnanosti v sociálně vyloučených lokalitách a dalšími aspekty, které život v takovém prostředí přináší.

Pro následující realizační období (období 2019 – 2020) budou klíčová především následující obecná témata:

Začátek realizace OPZ projektů - projekt na zaměstnanost



Cílem projektu je podpořit rodiny ze sociálně vyloučených lokalit města Varnsdorf při sociálním začlenění a pracovní integraci prostřednictvím komplexního programu (podpora zvyšování rodičovských a pracovních kompetencí, řešení a prevence zadluženosti a prevence sociálně patologických jevů mládeže). Za dobu realizace projektu (36 měsíců), projektem podpoříme 270 osob, cca 90 rodin. Vytvoříme 21 tréninkových míst. Zapojeny do aktivit projektu budou osoby ve věku u 15 - 64 let.

Realizace OPZ projektu na terénní práci

Projekt je zaměřen na podporu osob v přístupu k bydlení. Cílovou skupinou jsou osoby sociálně vyloučené nebo sociálním vyloučením ohrožené ve městě Varnsdorf. Cílem projektu je zlepšení podmínek v oblasti bydlení a zdraví, prostřednictvím systémových opatření. Bude vytvořena a pilotně ověřena metodika sociálního bydlení, vznikne 1 pozice zdravotně sociálního pracovníka a 2 pracovníků prevence ztráty bydlení. Projektem podpoříme min. 230 osob, z toho min. 120 osob podporou nad vyšší bagatelní.

Projekt na adiktologickou poradnu

Projekt zajistí vznik a provoz Poradny pro závislosti, jejíž cílem je pomocí OSP a edukačních aktivit zlepšit fyzickou a psychickou soběstačnost CS (KA 1 - 120 osob, KA 2 - 40), s cílem umožnit cílové skupině v co nejvyšší možné míře zapojení do běžného života bez užívání návykových látek a zprostředkování kontaktu se společenským prostředím, včetně poskytnutí pomoci při uplatňování práv.

Další plánované milníky

- schválení a realizace projektů IROP (rekonstrukce bytů v soc. vyloučených lokalitách ze zdrojů IROP, nákup bytů ze SVL, výstavba nové školky ze zdrojů IROP přes KPSVL)
- projekt Asistentů prevence kriminality



4) Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Tato kapitola identifikuje mediální kanály, jaké bude LP ve Varnsdorfu používat, aby se mu úspěšně podařilo dostat informace ke všem skupinám obyvatel v lokalitě. Každé cílové skupině obyvatel je přiřazeno několik komunikačních kanálů, u kterých se dá předpokládat, že je daná skupina sleduje a má k nim přístup. (Například lidé starší 65 let mohou pravidelně odebírat a poctivě číst obecní zpravodaj, avšak nebudou členy facebookové skupiny obce. U mladých lidí tomu bude zase naopak.)

Každá informace, kterou se město snaží rozšířit mezi obyvatele, by se měla objevit na všech kanálech. Následující tabulka vychází z uvědomění, že ke komunikaci neslouží jen tradiční a sociální média. Jsou použity vývěsní tabule, webové stránky i tištěná média. V komunikačně hůře dostupných lokalitách se pak počítá s využitím konkrétních pracovníků.

cílová skupina	mediální kanál
Obyvatelé města	Hlas severu
	Místní tištěná periodika (Děčínský a Severočeský deník)
	Web města a členů LP
	Facebookové stránky obce, členů LP a neformální FB skupiny (Varnsdorfáci, Svobodný Varnsdorf)
	Varnsdorfský Magazín (video měsíčník)
	Veřejná setkání a osobní kontakty
	Výlep na frekventovaných místech města
Obyvatelé sociálně vyloučených lokalit	Hlas severu
	Místní tištěná periodika (Děčínský a Severočeský deník)
	Web města a členů LP
	Facebookové stránky obce, členů LP a neformální FB skupiny (Varnsdorfáci, Svobodný Varnsdorf)
	Varnsdorfský Magazín (video měsíčník)
	Veřejná setkání a osobní kontakty
	Sociální pracovníci obcí a NNO
	Výlep na frekventovaných místech města
Členové lokálního partnerství	Hlas severu



	Místní tištěná periodika (Děčínský a Severočeský deník)
	Web města a členů LP
	Facebookové stránky obce, členů LP a neformální FB skupiny (Varnsdorfáci, Svobodný Varnsdorf)
	Varnsdorfský Magazín (video měsíčník)
	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Emailová komunikace
	Setkání lokálního partnerství a pracovních skupin
Odborná veřejnost	Místní tištěná periodika (Děčínský a Severočeský deník)
	Celostátní tištěná periodika
	Veřejná setkání
	Osobní kontakty
	Emailová komunikace
	Setkání lokálního partnerství a pracovních skupin
	Web ASZ
Politická reprezentace obcí, kraje atp.	Místní tištěná periodika (Děčínský a Severočeský deník)
	Varnsdorfský Magazín (video měsíčník)
	Veřejná setkání a osobní kontakty
	Hlas severu
	Web ASZ
	Setkání lokálního partnerství



5) Harmonogram

Na základě informací získaných prodiskutováním předchozích kapitol byl připraven harmonogram komunikace. Celkem je naplánováno 12 komunikačních výstupů, které by měly pokrýt všechna témata relevantní pro lokalitu Varnsdorf.

Tyto výstupy by se měly vždy objevit ve všech komunikačních kanálech tak, aby se dostaly ke všem obyvatelům v lokalitě. Jejich cílem bude informovat obyvatele o konkrétních opatřeních a službách, které se v jejich lokalitě zavádějí a zároveň jim poskytovat kontext, z něhož bude pochopitelná potřeba a užitečnost daných změn.

V následující tabulce jsou uvedeny také termíny, kdy by mělo dojít k publikaci dané zprávy a jméno osoby za publikaci zprávy zodpovědné. Ta se může vždy obracet na Centrální experty na komunikaci a PR ASZ.

Datum plánované publikace	Téma zprávy	Zodpovědná osoba	Kategorie	
1. čtvrtletí 2019	Článek ve Hlasu severu o dluhové problematice obecně s odkazem na místní dluhovou poradnu. Článek se objeví i na webu města a dále pak na jeho FB. V diskusní skupině Varnsdorfáci se můžeme zeptat na jejich zkušenosti s dluhy nebo poradnou (potenciální příběhy, osobní přístup, zpřítomnění tématu pro lokalitu)		Univerzální téma	



2. čtvrtletí 2019	Téma asistentů prevence kriminality. Nejprve je možné představit tu pozici, o čem je, k čemu slouží, jaké jsou dosavadní zkušenosti a úspěchy pro celé město. Celý koncept ideálně ilustrovat na postavě jednoho z asistentů a pozitivního vývoje v dané lokalitě. Ten příběh se dá případně pojmout jako rozhovor s ním. Článek/rozhovor vyjde ve zpravodaji, následně i na webu města a bude sdílet na Facebooku.		Lokální téma	
3. čtvrtletí 2020	Reportáž / rozhovor o protidrogových programech ve městě v regionálních médiích. Ideálně za využití konkrétního příběhu člověka, který služby využívá (možnost anonymity) a vykazuje pozitivní výsledky. Pro takový výstup se osloví lokální média, téma se jim nabídne a spolu s ním také kontakty na poradnu, odborníky případně klienty.		Lokální téma	





4. čtvrtletí 2020	<p>Rozhovor s pracovníkem dluhové poradny v některém z lokálních deníků. Osloví se konkrétní redakce s touto nabídkou a předá se jí kontakt na konkrétního pracovníka, který je schopen zajímavě představit jak problematiku dluhů, tak realie Varnsdorfu a konkrétní úspěchy na poli města. Co s tím dělá obec a co daná organizace.</p> <p>Rozhovor, pokud vyjde také online, město i členové LP nasdílí na svých sociálních sítích (záživně, ne jen jako prázdný odkaz bez komentáře, ale například z citací z rozhovoru, odkazem k vlastní práci apod., je možné se zeptat fanoušků na jejich zkušenosti a názory -> větší zapojení a dosah příspěvku)</p>		Lokální/obecné téma	
1. čtvrtletí 2021	<p>Rozhovor se starostou města v některém z lokálních deníků o vykupování bytů. Rozhovor by mohl být obsáhlejší, aby bylo dost prostoru popsat problém i jeho řešení a důvody do hloubky, současně uvést, co z daného opatření budou mít občané Varnsdorfu jako celek. Možnost rozhovoru se proaktivně nabídne deníku. Následně se bude výstup sdílet na sociálních sítích města, případně lokálních aktérů.</p>		Lokální téma	



2. čtvrtletí 2021	Představení asistentů prevence kriminality (konkrétních pracovníků) ve videoreportáži ve Varnsdorfském Magazínu. Reportáž tak bude záživnější, ukáže, kdou jsou tito lidé zač a v čem jejich práce spočívá. Ideálně se ptát i po jejich motivacích a o tom, v čem jsou ve své práci například úspěšní. Reportáž bude následně prezentována také na sociálních sítích. Městský Facebook by například její výsek mohl nahrát přímo na svůj FB profil.		Lokální téma	
3. čtvrtletí 2021	Článek v Hlasu severu o opatřeních města vedoucím ke zvýšení zaměstnanosti. Ukázat na pozitivním příběhu konkrétního člověka, který nemohl najít zaměstnání, nebo z nějakého důvodu nepracoval, a nyní díky projektu pracuje a jeho situace se postupně zlepšuje. V článku může situaci komentovat jak zástupce města, tak i sociální pracovník. Gró by měl tvořit konkrétní příběh, čímž se snadněji a záživněji celé téma ilustruje a ukáže, k čemu přesně může takové opatření vést. Článek pak vyjde také na webu města (pokud je to možné) a bude sdílen na sociálních sítích - zejména FB stránce.		Lokální téma	





4. čtvrtletí 2021	Snídaně s novináři z lokálních médií, kde je seznámíme s úspěchy v sociálním začleňování v lokalitě. Účastnit se budou vedle novinářů členové LP. Snídaně je dobrým nástrojem, jak zajistit dobré vztahy s médii a současně jim tak vnuknout zajímavá témata pro komunikaci, je také znakem otevřenosti města věci komunikovat. Snídaně může být doplněna o návštěvu nějakého projektu nebo úspěšného opatření po informační části.		Lokální téma	
1. čtvrtletí 2022	Nějaký inspirativní příběh z vyloučené lokality v Hlasu sever nebo v lokálních médiích. Měl by mít možnost zaujmout širší veřejnost a potenciál měnit pohled veřejnosti na lidi, kteří ve vyloučení žijí. Článek může buď zpracovat redakce zpravodaje, nebo být proaktivně předán některému z lokálních médií. Následně sdílet na sociálních sítích. Pokud bude hrdina příběhu souhlasit, může to být formou jeho fotografie a krátkého příběhu. Lidé uvidí, že se snaha lidí v tíživé situaci ocení a může se pro ostatní stát pozitivním vzorem.		Lokální / univerzální téma	



2. čtvrtletí 2022	Rozhovor s pracovníkem věnujícím se tématu zdraví v kontextu sociálního začleňování. Buď může vyjít v Hlasu severu, případně ve Varnsdorfském Magazínu jako reportáž mapující jeho práci, případně v případě větší zajímavosti může být nabídnut lokálním deníkům. Pracovník by měl představit, proč takovou pozici na území města vykonává, jaké jsou plány, jaké úspěchy za dobu fungování.		Lokální téma	
3. čtvrtletí 2022	Souhrnný článek v Hlasu severu o úspěších v sociálním začleňování, ke kterým díky LP došlo. Současně uvede rezervy, na kterých je ještě třeba zapracovat. Článek pak vyjde i na webu města i lokálních partnerů a bude sdílen na sociálních sítích.		Lokální téma	





6) Přílohy

Tato kapitola nabízí jednak některé ze služeb, které může Agentura v rámci spolupráce městu a LP nabídnout, jednak stručný návod, jak efektivně řešit některé modelové krizové situace.

PR pohotovost / Krizová komunikace

(Co dělat když dojde v obci nebo jejím okolí k neočekávanému incidentu, který rozněčká vlnu nenávisti a přiláká pozornost nejen médií, ale i extremistických skupin)

Téma sociální začleňování a vzájemné soužití různých etnických i sociálních skupin bývá zdrojem napětí. I banální událost (např. Na dětském pískovišti nebo ve škole) může spustit řetězovou reakci a vyvolat na lokální úrovni vlnu nenávisti vůči určité skupině lidí, která pak má za následek další prohloubení problémů. Pokud k takové situaci dojde, je těžké ji zcela zastavit, existují ale dvě strategie, které ASZ používá, aby její dopady eliminovala: **Následnou-okamžitou** a **Dlouhodobou-preventivní**.

1) Následná-okamžitá strategie

V tomto případě již došlo k události, která má potenciál stát se roznětkou pro vlnu nenávisti. ASZ na tuto událost reaguje a snaží se zmírnit její potenciál. Ve většině případů je efektivní co nejdříve uvést věc na pravou míru, avšak praxe ukazuje, že ne vždy je k dispozici dostatek informací. Například ve chvíli, kdy dojde k potyčce mezi několika lidmi a vyšetřování nebylo uzavřeno, nemůže se ASZ postavit na žádnou stranu konfliktu - jednoduše proto, že nemůže poskytovat neověřené informace. Některým občanům naopak zdrženlivost chybí a šíří ukvapené závěry a spekulace. ASZ tak musí hledat způsob, jak se v takovéto situaci postavit za spravedlnost a přitom se nedopustit chyb, které by poškodily její důvěryhodnost v budoucnosti.

Tím správným krokem, který musíme podniknout, je podpořit důvěru obyvatel v instituce. Především v okolí lokality, ve které k incidentu došlo. Když obyvatelé vědí, že je situace pod kontrolou, mají menší tendenci uchylovat se k emotivním reakcím a činům. Jednoduše je potřeba sdělit: „Policie to řeší (A vyřeší!), takže nemá smysl planě spekulovat – v něčem takovém se přece nechceme splést. Navíc platí, že když to teď vyřešíme správně, tak už se znovu nic podobného nestane.“ Klíčová je však vždy komunikace. Ticho ze strany odpovědných institucí nebo vedení obce totiž naopak spekulace podporuje.

Jak by tedy měl takový postup konkrétně vypadat:



Spoléháme na členy **Lokálního Partnerství**, že se včas o potencionálně krizové události dozvědí a budou okamžitě (telefonicky) **kontaktovat svého Lokálního konzultanta**. Ten informaci (také okamžitě – telefonicky) probere s Vedoucím Regionálního Centra, pod které daná lokalita spadá.

Vedoucí RC musí rozhodnout, zda skutečně hrozí, že by událost mohla vyvolat vlnu nenávisti. Pokud ne, pak je lépe nereagovat a nepřitahovat k incidentu pozornost.

V případě, že je potřeba reagovat, pověří Vedoucí Lokálního Konzultanta, aby okamžitě **kontaktoval pracovníka Oddělení komunikace a PR ASZ**.

Obecné charakteristiky reakcí na míru:

Reakce #1 – Zpráva o incidentu

Reakce musí být rychlá – tzn. nejpozději do jednoho týdne od incidentu.

Nesmí být chybná nebo nepravdivá.

Bude se jednat o vyjádření přirozené autority v lokalitě, jehož cílem je uklidnit situaci (Podpořit důvěru v instituce a spravedlnost, upozornit na možnost omylu, připomenout, že správným postupem se zajistí snížení pravděpodobnosti opakování incidentu – např. dopadením skutečného pachatele.)

Pokud z nějakého důvodu není možné získat takové vyjádření od starosty obce, musí ASZ najít jinou lokální autoritu, která má důvěru obyvatel.

Je potřeba dbát na to, aby se vyjádření dostalo především na sociální sítě – a v upravené podobě, jako tisková zpráva – do redakcí médií relevantních pro daný region. (V případě, že se z incidentu stane celostátní téma, chceme, aby se k novinářům, kteří budou o dané věci tvořit další články, naše vyjádření dostalo – a starosta je bude vždy zajímat.)

Reakce #2 – Zpráva o dosavadních úspěších sociálního začleňování

Zvýšený zájem o témata spojená se sociálním začleňováním využijeme. LK a pracovníci PR společně vytvoří krátký článek o pozitivěch sociálního začleňování v dané lokalitě a zajistí jeho publikaci v různých komunikačních kanálech - zejména na internetu.

pozn.:

Je možné, že například nějaká extremistická skupina zorganizuje v reakci na incident v lokalitě **demonstraci**. V takovém případě se snažíme k demonstraci nevyjadřovat a odvádět od ní pozornost pozitivním PR.



Dále je důležité kontaktovat Krajské ředitelství Policie České Republiky a ujistit se, že o akci ví a vyše anti-konfliktní tým. Také je doporučeno navázat přímý kontakt se Styčným důstojníkem pro menšiny a Krajským Koordinátorem pro romské záležitosti.

2) Dlouhodobá-preventivní strategie

Abychom mohli čelit množství mýtů, které ve spojitosti se sociálním začleňováním v České společnosti kolují, musíme vést dlouhodobou informační kampaň. Kvalitní informování se dá přirovnat k očkování. A společnost dobře „proočková“ pravdivými informacemi je mnohem méně náchylná k epidemiím mýtů a lží. V době sociálních sítí toto platí dvojnásob.

K tomuto účelu slouží ASZ v Projektu Zaměstnanost takzvané Místní komunikační plány (MKP) a v Projektu Výzkum Vývoj Vzdělávání jsou to Komunikační Strategie (KS). Tyto dokumenty musejí vznikat za intenzivní účasti členů Lokálního Partnerství, kteří jsou nepostradatelní pro své znalosti lokality – jejich problémů, ale i příležitostí a možností.