



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Místní komunikační plán obce Vřesová

Autor: MgA. Libuše Rudinská

6/2021



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Agentura
pro sociální začleňování

Úvodní slovo

Agentura pro sociální začleňování je expertním aktérem, který je partnerem nejen samosprávám obcí, ale i resortů, neziskových organizací, odborné veřejnosti či obyvatel sociálně vyloučených lokalit (SVL). Na místní úrovni pracuje Agentura s více než stovkou obcí, na jejichž území se nachází přes 230 SVL. Podle výsledků mapování z roku 2015 žije v obcích spolupracujících s Agenturou zhruba polovina obyvatel SVL v ČR.

Práce Agentury je financována z 90 % dvěma systémovými evropskými projekty, jejichž cílem je nastavení systémových změn na místní úrovni. Agentura pracuje formou komplexního, koordinovaného a dlouhodobého přístupu: v obcích pomáhá z místních aktérů ustavit tzv. lokální partnerství, která vytvoří Strategický plán sociálního začleňování (SPSZ) a Místní plán inkluze v oblasti vzdělávání (MPI). V každé obci by měl také v rámci systémového projektu Systémové zajištění soc. začleňování vzniknout tzv. Místní komunikační plán, který je výstupem společné práce odborných pracovníků Agentury a členů Lokálního partnerství.

Předkládaný komunikační plán obce Vřesová představuje souhrn aktivit, které mají podpořit proces sociálního začleňování či zlepšit informovanost o jeho přínosech. Výchozím dokumentem je zde zejména Strategický plán sociálního začleňování města Vřesová pro období 2021-2022, který rámuje problematiku sociálního začleňování a detailně vymezuje cíle Lokálního partnerství Vřesová pro sledované období. Správně nastavená komunikace je pak důležitým předpokladem pro úspěšné pokračování realizovaných opatření a zajištění pozitivního dopadu do života v obci.

Komunikační plán obce Vřesová přibližuje současný stav v oblasti komunikace, vymezuje užívané nástroje i předpokládané cílové skupiny. Zásadní částí dokumentu je soubor plánovaných mediálních výstupů pro roky 2021-2022, na jejichž vzniku budou členové lokálního partnerství spolupracovat se zástupci Agentury.

David Beňák

ředitel Agentury pro sociální začleňování

Obsah:

Úvodní slovo	2
1. Zpracování a účel dokumentu	4
2. Popis výchozího stavu (Analytická část).....	5
2.1. Obecná charakteristika obce	5
2.2. Rozdělená obec	5
2.3. Bydlení	6
2.4. Sociální politika obce.....	7
3. Analýza mediálních výstupů	10
4. Komunikace v obci	12
4.1. Stávající komunikace obce	12
4.1.1. Internetová prezentace	12
4.1.2. Facebookový profil	12
4.2. Prevence a bezpečnost	13
4.3. Zdraví.....	13
5. Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace (Popis ideální výsledné situace-Vize).....	14
6. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály	16
6.1. Nosiče informací	16
6.1.1. Tiskové materiály	16
6.1.2. Internetová prezentace.....	17
6.1.3. Profil na Facebooku – informování	18
6.1.4. Profil na Facebooku – diskuzní platforma.....	19
6.1.5. Dotazníky, ankety.....	20
6.1.6. Obecní občasník	20
6.1.7. Komunitní společné aktivity za účelem stmelení komunity.....	21
6.1.8. Vzdělávací a participativní aktivity	21
7. Harmonogram	23
Seznam zkratek.....	27

1. Zpracování a účel dokumentu

Obec Vřesová vstoupila do spolupráce s Agenturou v rámci Vzdálené dílčí spolupráce, která je poskytována v rámci realizovaného projektu Systémové zajištění soc. začleňování. Tento dokument má napomoci stanovit kroky, jak seznámit širokou veřejnost s nastavenými opatřeními které byly stanoveny v Tematickém akčním plánu a Plánu vzdálené dílčí podpory, strategických dokumentů, které mají napomoci zmírnit dopady soc. vyloučení v obci.

Téma sociálního začleňování je u veřejnosti nepopulární a vinou nedostatku přesných informací jej provází řada zkreslení. Média, političtí představitelé a veřejnost se často utvrzují ve stereotypch o chudobě, nezaměstnanosti, kriminalitě i o Romech. Tyto stereotypy pak tvoří těžko překonatelnou překážku na cestě k řešení konkrétních problémů. Má-li být strategie sociálního začleňování na místní úrovni úspěšná, musí jeho aktéři chápat práci s veřejným míněním a změnou mediálního obrazu této problematiky jako důležitou samostatnou oblast procesů sociální integrace. Nedílnou složkou činnosti Agentury je tak práce s politiky, s místním tiskem a také s veřejností. Součástí Strategických plánů tak bude **komunikační plán**.

Dokument vznikl ve vzájemné spolupráci zástupců města (starostou Jiřím Sivákem místostarostou Milanem Kurčíkem, Klára Jedličková a Zlatu Pelcovou) a Agentury, (PR pracovnící Charlotou Dědkovou, Libuší Rudinskou, lokálním konzultantem MMR Ľubomírem Luptákem).

Tento dokument shrnuje stav sociálně vyloučené lokality obce Vřesová a popisuje mediální výstupy, které byly kdy o obci a jejích obyvatelích pořizeny. Na základě toho nabízí možnosti zlepšení situace pomocí existujících a funkčních mediálních komunikačních nástrojů, pomocí kterých je možné zlepšit napětí v obci, zmírnit rasovou stigmatizaci, zlepšit komunikaci a pomoci k uspokojivému občanskému soužití založeném na otevřenější komunikaci a budování důvěry.

2. Popis výchozího stavu (Analytická část)

2.1. Obecná charakteristika obce

Obec Vřesová se nachází necelých 6 km od města Chodova a 16 km od města Sokolov. Původní obec zanikla v roce 1958. Nynější obec Vřesová vznikla z domů postavených pro montéry Palivového kombinátu 25. února Vřesová. Původně byly tyto byty myšleny jako provizorium. Dnes se na místě původní obce nachází rozsáhlý průmyslový komplex Sokolovské uhelné, právní nástupce, a.s. (dále jen SUAS).

Po dostavbě kombinátu se tyto domy začaly osidlovat původně zaměstnanci Sokolovské uhelné a pak i dalšími přistěhovanými občany.

V obci v současné době bydlí 395 obyvatel. Z toho 91 dětí do 14 let, v produktivním věku do 65 let je to 276 a nad 65 let je to 28 osob. Průměrný věk obyvatel obce je 32,9 let. Všichni žijí v bytech patřících SUAS.

Většinu katastru obce, který je 313 ha, zabírá areál Sokolovské uhelné, a. s., dále SUAS, zejména pak tlaková plynárna. Jak uvedeno výše, celý bytový fond v obci je ve vlastnictví SUAS.

Obec má obrovské příjmy z daní z nemovitostí a důlních daní od Sokolovské uhelné, která platí státu daň z nemovitostí stojících na pozemku v katastru obce.

2.2. Rozdělená obec

Osmdesát procent obyvatel obce tvoří Romové, polovina z nich se sem nastěhovala v devadesátých letech. Během posledních let ale většina z nich přišla o práci. V současnosti se sem přistěhovaly 4 romské rodiny, a to z ekonomicky motivovaného důvodu, kterým je nízký nájem za bydlení.

Dvacet procent občanů obce tvoří příslušníci většinové populace, kteří jsou semknuti kolem bývalého, rovněž neromského, starosty.

Velké napětí panuje mezi příznivci bývalého starosty a současného starosty (kterým je Rom). Současně s tím je trnem v oku opozice složení jeho spolupracovníků, kterými jsou jeho družka na plný úvazek na pozici aktivizační pracovnice. Starosta a místostarosta jsou obviňováni z protěžování rodinných příslušníků. Ve skutečnosti, dle vyjádření místostarosty, nebylo možné tato místa obsadit pro nedostatek zájmu, a v jednom případě se přijatý uchazeč neosvědčil.

Nutno podotknout, že obsazení zaměstnanců obecního úřadu a pracujících ve prospěch obce, prošlo řádným výběrovým řízením. To, že se nikdo jiný, než blízcí starosty a místostarosty nepřihlásil, nebo nevyhověl, není záležitost protekce nebo vědomé neinformovanosti. Přesto se tito zaměstnanci potýkají s nálepkou protekcionismu.

To způsobuje v určité části komunity pocit, že jde o jakousi „romskou kliku“, která má všechno „obšlápnuté“. Místostarosta si stěžuje na velkou nedůvěru až přehlížení ze strany oněch 20 % neromských spoluobčanů. Ti se sami považují za ekonomicky stabilnější vzorek obyvatelstva. Nedůvěra podle místostarosty pramení z neinformovanosti o aktivitách obecního úřadu, jejich plánech a o nevědomosti o nakládání s finančními prostředky obce. Bývalé „neromské“ vedení obce, dle slov místostarosty, dlouhodobě kritizuje současné zastupitelstvo z nevhodného zacházení s naspořenými prostředky.

2.3. Bydlení

Všichni obyvatelé obce bydlí ve čtyřech panelových domech. Tři z nich jsou považovány za vyloučenou lokalitu. Předlužení, a s ním spojená chudoba, výrazně zvyšují riziko ztráty bydlení pro obyvatele obce. Obec nedisponuje krizovým bydlením pro ty obyvatele, kteří by o bydlení u SUAS přišli, nemá k dispozici žádný vlastní fond sociálního bydlení a v současné době ani možnosti pro jeho výstavbu. Obyvatelé bytových domů ve vlastnictví SUAS mají ve valné většině uzavřené pouze ubytovací smlouvy (jen asi 6 domácností má smlouvu nájemní), což jim znemožňuje čerpat příspěvek na bydlení, který by mohl zmírňovat dopady chudoby a předlužení a snižovat tak vysoké riziko ztráty bydlení v případě náhlého, i malého výpadku příjmů domácnosti.

Tyto podmínky vytvářejí v nájemnících značnou nejistotu, až pocit bezbrannosti. Dalším faktorem je, že téměř veškeré investice do oprav jsou realizovány z rozpočtu obce.

Právě bydlení je nejpalčivější otázkou v obci. Je to zároveň téma, které může občany vesnice stmelit, v případě, že se rozhodnou hledat nějaké pro všechny přijatelné řešení. O to se pokouší současný starosta obce Jiří Sivák, který má několik scénářů, jak situaci vyřešit. První z nich je možnost odkoupit byty do obecního vlastnictví, což se zdá nereálné, protože SUAS se v posledních letech, spojených s útlumem těžby, přeorientovává na realitní služby.

Druhou možností je postavit jiné byty, a stávající sídliště opustit. Problém je, že veškeré pozemky v lokalitě, nejen na katastru obce, ale i v okolí, patří SUAS, která, přestože za minulého vedení došlo k jednání o možnosti získání bytů, nyní není nakloněna jejich odprodeji. Část území, které není ve vlastnictví tohoto podniku, je ale s největší pravděpodobností pro výstavbu bytů nevhodná, a to kvůli existenci izofonních zón (pásmo hygienické hlukové ochrany, kde se nesmí stavět).

V současné době obec zahájila jednání o změně obecně závazné vyhlášky o izofonních zónách. Izofonní zóna zabírá celý katastr obce a zasahuje ještě do jejího okolí. O možnosti výstavby v této lokalitě v současnosti probíhá jednání se stavebním úřadem a také se SUAS, kteří jsou ochotni vyjít vstříc.

Obec odkoupila zahrádkářskou kolonii, kde by se dalo stavět, pokud dojde ke změně vyhlášky.

Existují ještě další pozemky, které se obci podařilo odkoupit, a kde by se také dalo stavět, a to rovněž v případě změny vyhlášky o izofonních zónách. Třetí možností, která je zvažována, je přestěhovat obec o několik set metrů dál, mimo území ovládané SUAS a mimo katastr obce. Zde ovšem obec naráží na problém vlastnických vztahů k pozemkům, které nejčastěji patří okolním obcím, a proto je podstatné, zda by došlo k dohodě mezi obcemi. Dle starosty Siváka je nejreálnější změna obecně platné vyhlášky o izofonních zónách, která by umožnila na pozemku na katastru obce postavit obecní byty. Obec má k dispozici finanční zdroje, které umožňují realizaci takové investice. V současné době obec řeší, jak na dotčených pozemcích umožnit výstavbu právě změnou vyhlášky. Starosta už dnes má přesný plán výstavby s detailní architektonickou studií a vizualizací. Protože se jedná o problém všech občanů, je toto téma v obci velmi sledované.

2.4. Sociální politika obce

Od léta roku 2020 probíhá v obci Vřesová realizace projektu zaměřeného na podporu sociálního začleňování. Do konce prosince 2020 se do aktivit realizovaných v rámci projektu zapojilo zatím 48 osob. V rámci projektu obec Vřesová nabízí svým obyvatelům hned několik možností zapojení. V první řadě mohou obyvatelé využít dluhového poradenství a podpory v nepříznivých situacích ze strany aktivizačních pracovníků.

V loňském roce bylo v rámci této aktivity podáno více než 10 žádostí o lustrace (které měly za úkol zjistit rozsah zadlužení jednotlivých občanů), byly podány žádosti o splátkové kalendáře, o zastavení exekuce, také žádosti o snížení splátek u věřitele. Podpora byla poskytnuta také při hledání lékaře, zaměstnání či řešení potřebných dávek. Podporu (s hlavním zaměřením na dluhy, insolvence, exekuce) budou i nadále poskytovat dvě aktivizační pracovníce, které úspěšně absolvovaly kurz pracovníka v sociálních službách a dále se vzdělávají v certifikovaných kurzech (dluhy, drogová problematika, zaměstnanost, a další).

Další aktivitou jsou velmi zajímavé vzdělávací workshopy. Do konce prosince 2020 se uskutečnily tři (plánováno bylo více, ale kvůli vládním opatřením týkajícím se COVID-19, bylo několik akcí přesunuto). První z realizovaných setkání „*Jak přežít s dluhy*“ bylo zaměřeno na dluhovou gramotnost, druhý workshop v řadě „*Úvěry a půjčky*“ pomohl účastníkům, jak rozpoznat nebezpečnou půjčku, kde a jak zjistit podrobné podmínky půjčky a zda je vůbec půjčka v danou situaci vhodná a jaké mohou být její důsledky. Poslední realizovaná akce „*Drogové závislosti*“ pojednávala o drogové problematice, drogových závislostech a jejich dopadech na různé oblasti lidského života. Třetí aktivitou je nácvik praktických dovedností a hospodaření se zdroji se zúčastnilo 26 lidí. Setkání cílí na přípravu domácích rozpočtů, společnou přípravu občerstvení z potravin pořízených v souladu s hospodárným jednáním. Počet praktických nácviků byl, bohužel, také omezen v důsledku boje s šířením COVID-19. Podařilo se realizovat tři nácviky.

V roce 2021 se plánují uskutečnit další workshopy na téma sociální dávky (v kontextu dluhů a exekucí), duševní zdraví, určitě dojde také k prohlubování znalostí v oblasti dluhové

a drogové problematiky. Stejně tak budou, jakmile to situace umožní, pokračovat i praktické nácviky.

Důležitým tématem je nakládání s prostředky obce, která je vzhledem k ekologické situaci poměrně bohatá. Rozpočet obce na rok 2021 byl 9 175 761 Kč. Z těchto prostředků se hradí rekreační pobyty a dále nejrůznější práce pro obec. Starosta se snaží zaměstnávat místní občany, na budování a vylepšování infrastruktury. Další nezanedbatelnou položkou je COVID dotace ve výši 1.500 Kč, kterou zastupitelstvo obce odsouhlasilo na nákup pro občany v karanténě. Prostředky je možné využít na nákup v lékárně (léky, vitamíny, ochranné prostředky apod.) a dále na nákup ovoce či zeleniny. Toto je značně kritizováno odpůrci, jako „vyhazování“ společných peněz.

Dále úřad provozuje z prostředků obce obecní taxi, které využívají občané zdarma, pokud se objeví k tomu pádný důvod. Všechny tyto vstřícné kroky a pomoci ze strany vedení obce nejsou dostatečně komunikované ani zveřejňované. Zde je velký prostor pro nápravu.

Obec se snaží řešit problémy místních obyvatel, trpících zadlužeností, poskytováním dluhového poradenství. Ten, kdo má potíže, a chce je řešit, může si sjednat schůzku s aktivizačními pracovníky, které pomohou hledat řešení, v případě, že ani oni si nevědí rady, je zde na pomoc metodička projektu OPZ Klára Jedličková, zaměstnankyně obce.

Obec, díky štědrému rozpočtu, si může dovolit finanční podporu jednotlivým obyvatelům, a tak z obecního rozpočtu přispívá každému občanovi obce k narození dítěte příspěvkem, až do výše 20 tis. Kč. Dále je tu příspěvek k životnímu jubileu občanům od 60 let. K šedesátinám obyvatel obce dostane příspěvek ve výši 3 tis. Kč, ten získá každých pět let až do věku 75 let. Kdo překročí magickou hranici 75 let, získá od obce stejný příspěvek každý rok.

Kromě toho obec přispívá také důchodcům, a to částkou až do výše 10 tis. Kč ročně. V případě úmrtí pak obec přispěje na pohřeb částkou až do výše 20 tis. Kč. To není zdaleka všechno. Obec provozuje tzv. sociální taxi, které v případě potřeby odveze obyvatele obce k lékaři, na pohotovost, nebo ty méně pohyblivé na nutné nákupy. Auto provozuje obecní úřad, a nešťůdka ho řídí sám starosta, nebo jeho místostarosta.

Už je tradicí, že obec organizuje hromadné rekreační pobyty zpravidla jednou za rok. O rekreaci placenou z prostředků obce s účastí občanů je velký zájem. Občané se na placení zájezdu podílejí nepodstatnou spoluúčastí.

Na přelomu let 2020 a v roce 2021 obec poskytovala tzv. COVID dotaci ve výši 1500 Kč pro jednoho občana, určenou na nákup vitamínů, ovoce a zeleniny.

V roce 2020 a 2021, kvůli nemožnosti vycestování na rekreační pobyt, místo toho obec uhradila každému občanovi obce dva měsíční nájem.

Rozpočtové zdroje obce, ze kterých je hrazena většina příspěvků pocházejí z daní SUAS, které podnik platí státu za daň z nemovitostí ležících na katastru obce.

3. Analýza mediálních výstupů

V médiích se o obci Vřesová píše především v souvislosti se špatnou kvalitou ovzduší, které pochází z nedaleké plynárny. Tlaková plynárna ve Vřesové je třetí největší producent CO₂ v České republice. Ovšem média si také velmi všímají pozitivních kroků zastupitelstva obce, které přispělo v době koronavirové krize obyvatelům obce na nájem.

Další informace ale poukazují především na nízký věkový průměr obyvatel, jejich nezaměstnanost a zadluženost. V exekuci je každý třetí obyvatel obce!

Vřesová byla exponovaná v médiích také tehdy, když se SUAS rozhodla, že nechá ve svých zařízeních zlikvidovat toxické kaly z ostravských ropných lagun — největší ekologické zátěže na území České republiky.

Konkrétně reportéři Českého rozhlasu upozornili na svoz nebezpečného odpadu, kalů z ostravských hald, které se začaly v roce 2018 likvidovat právě v průmyslovém komplexu ve Vřesové.

V létě 2020 Deník E15 informuje, že SUAS odstaví plynárnu a o práci přijde až 1000 zaměstnanců, přitom Karlovarský kraj se aktuálně potýká s důsledky koronavirové krize, která měla dopad na lázeňství, na kterém je kraj závislý.

Na podzim 2020 došlo opravdu, po 51 letech, k uzavření tlakové plynárny a SUAS propustila 178 zaměstnanců.

Nejvíce informací o obci Vřesová přináší na svých stránkách zmíněná SUAS, která zde připomíná šedesátileté výročí existence plynárny, ležící v katastru obce.

K tomu se vyjadřuje IDnes v únoru 2021, že obec, ve které dle místostarosty bylo zaměstnáno v plynárně přibližně 9 rodin, se potýká s největší nezaměstnaností v Karlovarském kraji. Celkem tedy 18% obyvatel v produktivním věku, tj. každý pátý je bez práce. Místostarosta Milan Kurčík k tomu dodává, že se snaží vedení obce situaci řešit či alespoň zmírňovat využíváním všech možných programů úřadu práce, například Outplacement, což je sociální program Karlovarského kraje pro bývalé zaměstnance SUAS, či program 50+ úřadu práce, pro občany starší 50 let, ale chápou to pouze jako krátkodobé řešení. Obec dále využívá sociálního programu úřadu práce PPP a PDU.

V souvislosti s kriminalitou nebo násilnou činností není obec Vřesová mediálně zaznamenána, jediný záznam je z roku 2014 od hasičů, kvůli požáru haly ve Vřesové, který není ale popisován jako úmyslně založený.

Na webu je dostupná informace o projektu KPSVL „Podpora sociálního začleňování ve Vřesové“, který se týká osob žijících v sociálně vyloučených lokalitách.

V červnu 2021 hejtman Kulháněk informuje v regionálním rozhlasu o Fondu spravedlivé transformace, který má finančně pomoci regionům po útlumu těžby v hnědouhelných revírech. Slibuje si od ní, že do 15 let bude Karlovarskou úplně jiný kraj než dnes.

Zatím ale občanské soužití v jiných obcích na Sokolovsku čelí podobným problémům s bydlením, jako Vřesová, i když s jinou konotací. Například obec Oloví byla v posledních letech medializovaná kvůli problémovému soužití na sídlišti a také se potýkala se záměrem odkoupení domu ve vyloučené lokalitě obce., Dokonce kvůli tomu obyvatelé sídliště sepisovali petici a bylo vyhlášeno místní referendum. Na základě toho obec nabídla podnikateli a majiteli domu částku 4 mil. Kč za odkup nemovitosti.

Se stejným problémem se snaží vypořádat obec Rotava, kde také řešili odkup panelových domů s nevýhodnými nájemními smlouvami, do obecního vlastnictví a slibovali si od toho možnost nabídnout tím také recept na narovnání životních šancí pro romskou menšinu. Obec Vřesová je unikátní v tom, že její zastupitelstvo se snaží hledat i jinou možnost než odkup, a navrhuje radikální řešení-úplně novou výstavbu.

4. Komunikace v obci

4.1. Stávající komunikace obce

V současné době obec ke komunikaci využívá webové stránky obce, Facebook, obecní rozhlas a distribuci letáků.

Veřejný rozhlas, kterým obec disponuje, zatím není používán pro komunikaci s občany.

Distribuce letáků probíhá v případě, že se organizuje obecní akce, a to výlepem na vchodové dveře každého panelového domu.

4.1.1. Internetová prezentace

V současnosti webové stránky obce podávají základní obecné informace geografického a povrchně historického charakteru. Dále se zde dozvíme o provozu v obci, kde funguje pošta a smíšené zboží. Je zde i knihovna, která je momentálně mimo provoz a kinosál, který je k pronájmu. Stejně tak je možné pronajmout si garáž.

Na stránce Obecní úřadu visí povinně zveřejňované a obecné informace o struktuře zastupitelstva, zápisy ze schůzí a zasedání zastupitelstva obce a zastupitelstva Karlovarského kraje. Dále je zde vyvěšena účetní uzávěrka a zpráva o výsledku přezkoumání a výkaz plnění rozpočtu obce. Další informací je územní plán Vřesové a návrh na úpravu územního plánu. Historicky se zde reflektuje veškeré úřední aktivity obce jeden rok zpětně.

Stránka kultura sport nebyla více než rok a půl aktualizovaná, částečně zřejmě díky koronavirové krizi, která veškeré společenské aktivity zmrazila.

Dále se zde popisuje sociální politika obce, která je přesněji popsána v kapitole 2.4.

Jinak jsou stránky poměrně chudé, nic neříkají o aktuálním ani připravovaném dění, ani o palčivých problémech obce.

4.1.2. Facebookový profil

Obec disponuje facebookovou stránkou, která je využívána především k přesměrování na stránky obce, jinak jsou informace o dění v obci velmi chudé, spíše žádné. Například se tam dozvíme o neprůjezdnosti komunikace kvůli dopravní nehodě naposledy z ledna 2020, kterou tam vložil někdo z obce. Jinak stránky využívá jen pár soukromých osob. Stránka je minimálně navštěvovaná, pravidelně ji sleduje jen 8 osob.

Je zřejmé, že, tyto komunikační kanály jsou nedostatečné. Starosta si stěžuje, že většina problémů pramení z neinformovanosti a nevědomosti, která je z velké části způsobena neochotou části občanů se o věci zajímat. Zčásti zde hraje roli předpojatost a přehlížení ze strany bílé komunity ("dívají se na Romy skrz prsty").

4.2. Prevence a bezpečnost

Obec se snaží realizovat workshopy na téma drogy a protidrogová prevence. Organizuje je aktivizační pracovnice Zlata Pelcová spolu s metodičkou Klárou Jedličkovou.

Obec Vřesová realizuje projekt z výzvy KPSVL „Podpora sociálního začleňování ve Vřesové“, který je spolufinancován Evropskou unií. Jde o projekt OPZ, který je zaměřen na podporu začleňování osob z cílové skupiny, které jsou sociálně vyloučené nebo sociálním vyloučením ohrožené v obci Vřesová prostřednictvím programu prevence ekonomické nestability, který se svými aktivitami zaměřuje na funkční a finanční gramotnost, prevenci finanční zadluženosti a prevenci ztráty bydlení a aktivizaci cílových skupin prostřednictvím tří klíčových aktivit. Projekt svými aktivitami přímo navazuje na Tematický akční plán Vřesová. Celkem bude podpořeno 88 osob.

Cílem projektu je předcházení ekonomické nestabilitě obyvatel obce za účelem udržení si stávajícího bydlení a dosažení lepší ekonomické stability prostřednictvím dluhového poradenství.

V rámci projektu bude realizováno několik aktivit. Mimo jiné i několik odborných workshopů pro veřejnost, které budou zaměřeny na témata spojená s dluhy a zadlužením. Jednou z aktivit je i základní dluhové poradenství pro občany obce Vřesová.

4.3. Zdraví

Vzhledem k blízkosti plynárny a hnědouhelného dolu nemá ovzduší parametry standardní kvality většiny území české republiky. SUAS v plynárně zpracovává i neekologický odpad z Ostravska, což se podílí na kvalitě ovzduší i zdraví obyvatel. Obec přispívá z obecní kasy příspěvky na rekreační pobyty. V roce 2020 a 2021, kvůli koronavirové krizi, místo pobytů, obec zaplatila každému obyvatele, který si požádal, 2 nájem. Kromě toho obec poskytla v letech 2020 a 2021 každému občanovi „COVID dotaci“ ve výši 1500Kč na nákup ovoce, zeleniny a vitamínů.

5. Čeho chceme dosáhnout v průběhu příštích dvou let pomocí komunikace (Popis ideální výsledné situace-Vize)

Hlavním komunikačním cílem je zmírnit napětí uvnitř komunity, přispět ke zlepšení soužití místních obyvatel, snížení napětí a podezřivosti mezi oběma skupinami obyvatel. Přestože se jedná o poměrně malou obec, je značně polarizovaná.

Příležitostí v tomto ohledu může být společný zájem všem obyvatel, a tím je uspokojení bytových potřeb. Řešení bytové situace je možné dosáhnout pouze v dlouhodobém horizontu.

jedním z dílčích cílů je zvýšení informovanosti obyvatel obce. Tu je možné zajistit díky komunikačním kanálům již existujícím. Díky vypracované strategii je možné zvýšit jejich efektivitu, dopad na povědomí, které může formovat názory jednotlivců, zmírnit jejich názorovou vyhraněnost a snížit vyhrocenost postojů určitých skupin.

Snahou je dosáhnout zvýšení kvality občanského soužití, spolupráce, vzájemné dohody, komunikace, tak aby se prohloubila vzájemná důvěra a uvolnila napjatá atmosféra, která přispěje ke zlepšení celkové nálady obyvatel. Obec disponuje dostatečnými finančními prostředky, které pomáhají zmírnit sociální a zdravotní podmínky jejích obyvatel. Je zde prostor pro komunitní setkávání, ať už v případě rekreačních pobytů, které mohou být výrazným stmelovacím prvkem, a především je zde společný zájem, kterým je uspokojení bytových potřeb.

Problém spíše tkví v nedůvěře, která se projevuje zejména mezi dvěma rozdílnými skupinami obyvatel. Většina pociťovaných problémů je aktéry nahlížena „etnickým úhlem pohledu“.

Obec je natolik malá, a občané v ní žijící, jsou společensky ve stejných podmínkách, kde polarizace je daleko viditelnější. Přitom všichni obyvatelé obce dýchají stejný zamořený vzduch, všichni bydlí v několika málo bytových domech, které nepatří do kategorie „uspokojivého bydlení“, a všichni se potýkají s obavou z nezaměstnanosti, což má za následek upadání do dluhů. Obec je aktivní v programech sociálního začleňování, a má kapacity a nástroje problémy spojené s bydlením, nezaměstnaností a dluhy min. zmírňovat.

Obsah komunikace („O čem psát?“)

Hlavní cíl komunikační strategie bude naplňován dílčími cíli:

Dílčí cíl 1: Zvýšení informovanosti.

Zde je potřeba nabídnout občanům prostřednictvím existujících komunikačních kanálů vyčerpávající možnosti, jak přinést k občanovi informace o dění v obci. Prostřednictvím internetových platforem-webu, Facebooku a jiných sociálních sítí, rozhlasem, roznášením letáků.

Dílčí cíl 2: Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)

Obec v současnosti upravuje městský park, kde plánuje vytvořit místa ke společnému grilování a posezení. Dále je tu komunitní vaření, workshopy, společenské akce.

Dílčí cíl 3: Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.

Velkým tématem je zde bydlení, nezaměstnanost a dluhové poradenství. Pomoc obyvatelům v řešení zmíněných problémů, realizaci opatření ze strany obce lze podpořit komunikačních a participačních nástrojů.

Synergie dílčích cílů

Prvním a hlavní ambicí je především zvýšit informovanost o aktivitách obecního úřadu, aby se předešlo podezřívavosti a nedůvěře. Dále podpořit občany, aby se mezi sebou mohli lépe stýkat a o věcech spolu mohli hovořit. Toho lze dosáhnout jedinečně nějakým společným zájmem, které bude pro všechny dostatečně motivujícím a tmelícím prvkem. Obec organizuje množství venkovních aktivit, ale je potřeba vytvořit ještě další možnosti k setkávání, například formou přednášek, kam se spousta informací přitažlivým způsobem představí občanům. Příkladem takové přednášky může být téma, které je všem zajímavé, například zahrádkaření, které by se určitě zúčastnilo uspokojivé množství obyvatel obce. Při té příležitosti je možné obyvatelům množství podstatných informací o chodu obce a záměrech zastupitelstva objasnit. Většina aktivit obce nemá dostatečnou publicitu ani vysvětlení, a to se stává předmětem různých názorových spekulací, která jsou podhoubím pro velkou nedůvěru a nejrůznější konspirační teorie.

Je těžké tento pohled změnit. Jediné, co se dá podniknout, je dostatečně informovat o činnosti zastupitelstva a vedení obce, aby „nedůvěřivci“ byli udoláni fakty a hmatatelnými výsledky. Zde se může osvědčit staré prověřené pravidlo vycházející z Bible, „poznáte je po jejich ovoci“, to znamená, že za lidi mluví činy, nikoliv jen řeči. A starosta obce je aktivní nejen v řešení velkých dlouhodobých problémů, ale je schopen pružně reagovat na aktuální problémy jednotlivců, ať je to zmíněná dotace v době COVIDU, mimořádný příspěvek na nájmy nebo zavedení sociálního taxi, které starosta i v případě potřeby sám provozuje. Proto je nezbytné zajistit objektivní informování obyvatel obce o úspěších obce, ale i o nepříznivých událostech. A ještě lepší, je vymyslet strategii, jak občany zapojit do spolupráce. Aby i oni sami se podíleli na vylepšení společného života a zkvalitnění vzájemného soužití.

6. Cílové skupiny a jejich komunikační kanály

Příjemcem informací, které budou poskytovány skrze nabízené a dostupné komunikační kanály jsou obyvatelé obce Vřesová, které by se dalo rozdělit na dvě zásadní skupiny, jednak je to široká veřejnost, a jednak zastupitelé obce. Pro každou z těchto skupin jsou určeny jiné komunikační nástroje a jiné výstupy.

Široká veřejnost se pak dá rozdělit na skupiny osob, které jsou ohroženy, chudobou, nezaměstnaností, ztrátou bydlení, stigmatizací. Protože však obec je poměrně malá a všichni občané čelí podobným problémům, dá se říct, že jednotlivé skupiny se navzájem prolínají.

Z dostupných komunikačních nosičů jsou k dispozici a web-možnost prezentace webovou stránkou města a Facebook.

Z tištěných médií jsou to tiskové zprávy, články v regionálních periodikách, letáky, reportáže, fotoreportáže a články, informace pro zastupitele, dotazníky. Vše z toho jde vytvořit v tiskové podobě nebo umístit na webu.

Z dalších možností se nabízí obecní rozhlas a komunitní akce, ať už formální (jakékoliv setkávání, například veřejná schůze) nebo neformální (společné vaření), patří sem ale i setkávání za účelem poradenství (dluhy apod.), dále workshopy, přednášky, školení a další vzdělávací aktivity.

6.1. Nosiče informací

6.1.1. Tiskové materiály

Mohou to být články a rozhovory v lokálních médiích se sociálními pracovníky, zaměřené vždy na aktuální téma. V rámci rozhovoru je vždy velký prostor pro poskytnutí informací o konkrétních chystaných opatřeních, kterými mohou být například komunitní vaření, společné zahrádkaření, workshopy, přednášky a školení.

Pomocí bezplatných grafických programů zpracovat jednoduché vizuály k plánované výstavbě s citacemi.

Dále se velmi uplatní kampaně zaměřené na posílení pozitivních kroků zastupitelstva. K menší kampani není třeba speciální rozpočet, stačí pořídit kvalitní fotky z aktivit obce, například z organizování různých akcí apod.

Velmi podstatnou pomocí je společné cestování za ozdravnými pobyty. Pobyt v jiném prostředí může přinést vzájemnou blízkost, vytvořit vazby, které mohou pozitivně ovlivnit komunikaci mezi občany obce.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
letáky, pozvánky, plakáty, upoutávky	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.
úřední deska	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.

6.1.2. Internetová prezentace

Zde je možné zvolit cestu maximálního využití webových stránek obce: www.ouvresova.cz

Na stránkách je několik fotografií z historie obce, ke kterým ale chybí jakýkoliv příběh. Zde se nabízí možnost, pokud je v obci nebo v okolí kronikář, který se zabývá historií, mohla by zde být stránka, která by vtahovala a přitahovala čtenáře příspěvky nabízejícími historickou exkurzi do regionu. Mohla by informovat i o zajímavých přednáškách v okolí na historická témata. Do těchto přednášek je možné vměstnat informace o plánovaném řešení bytové problematiky, je možné upozornit na chystané akce vedoucí ke zlepšení komunikace mezi občany, jakými jsou různá komunitní setkání, neformální společné aktivity, ale i formální akce, jako například školení, přednášky a workshopy. Informovat je třeba o důležitých událostech v životě obce, předávat praktické informace (přistavení kontejneru na nebezpečný odpad apod.) a informace, které mohou být pro občany důležité (změny zákonů, nové předpisy apod.).

Jak je uvedeno v úvodu tohoto dokumentu, o dění ve Vřesové se na stránkách obce moc nedovíme. Je zřejmé, že informační kapacita webu je využívána minimálně a není doceněn její potenciál. Zde se nabízí veliká škála možností. Na těchto stránkách by mohla vzniknout samostatná stránka aktualit, která by upozorňovala na novinky a aktuální programy obce.

Jednak by mohla řešit kulturní a sportovní aktivity obce, dále plánovanou výstavbu, sociální problémy a program jejich řešení a také aktuality, ve kterých by se reflektovaly jednak akutní problémy v obci (prasklé vedení, výpadek energií, dopravní uzávěrka a jiná omezení), ale i atraktivní zajímavosti, které se, byť i nahodile v obci vyskytnou.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa	všichni	Zvýšení informovanosti.
tiskové zprávy	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.
publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti.

6.1.3. Profil na Facebooku – informování

Zde existuje nevyužitý velký prostor. Facebookové stránky lze využít pro propagaci veškerých aktivit obce. Informace se mohou dublovat s vývěskami na stránkách obce, mohou doplňovat informace z webu, ale mohou také přinášet zkratkovité a heslovité příspěvky k jednotlivým aktivitám obce. Dále mohou zde být zveřejněny fotografie z proběhlých akcí organizovaných obcí. Je zde opravdu velký potenciál k propagaci jakékoliv činnosti obce.

Například je možné zde inzerovat sociální taxi, ukázat, starostu nebo místostarostu v akci, jak pomáhá potřebnému spoluobčanovi s odvozem, nákupem apod. Je možné zde upozornit na různá opatření obce, například zmiňovaný COVID příspěvek, opět s fotografií, co si za něho někteří příslušníci obce koupili apod. Komunikace skrze sociální síť by měla být pravidelná. Minimálně frekvence nově přidávaných příspěvků je 1 – 2x za týden.

Ke každému opatření organizovanému obcí, nad rámec standartu, je dobré vytvořit malý příběh, jednak v podobě fotografií, krátkého videa nebo ho jednoduše popsat, nejlépe podělit se o zkušenost s občanem, který konkrétního opatření nějak využil. Je dobré, když příslušník obce poděkuje prostřednictvím facebookového příspěvku za pomoc, která mu ulehčila situaci, a tím upozorní na smysluplnost aktivity. Facebook je nástroj, který je možné použít marketingově. Dá se zde upozornit prakticky na vše, co obec a zastupitelstvo koná, co chystá, co už proběhlo a s jakým výsledkem.

Facebook sledují především mladší lidé. Především by měla být komunikována témata bydlení a distribuce finančních prostředků, ale také drogovou prevencí a prevencí zadlužení. K tomu zde mohou vznikat články, nejlépe rozhovory s lidmi, kteří se s problémy potýkají a obec jim je pomáhá řešit. Důležité je informovat o chystaných společných aktivitách, kde může být vytvořen prostor k diskusi a komunikaci mezi občany. Zda je někde nějaká uzavírka, plánovaná odstávka vody nebo změna v termínu zasedání zastupitelstva, jaké se chystají přednášky, například o bydlení o stavu řešení celé situace, pokud se k tomu chystá vedení obce například připravit nějakou přednášku, je možné vytvořit vizuální prezentaci plánované výstavby, která může viset na facebookovém profilu.

Může zde být pravidelná informovanost o krocích vedoucích k řešení bytové problematiky, ať už o jednání se stavebním úřadem SUAS aj.

Mohou se zde umístit tiskové zprávy, odkazy na články na webu, v regionálních i celostátních periodikách.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
několikadílný seriál (o chystaných aktivitách, např. plánování výstavby)	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.

články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa (viz web)	všichni	Zvýšení informovanosti.
tiskové zprávy (viz web)	všichni	Zvýšení informovanosti.
publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti.
mikro příběhy (např. starosta řídí obecní taxi, dopadu COVID dotace)	všichni	Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.) Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.

6.1.4. Profil na Facebooku – diskuzní platforma

Prostřednictvím profilu na Facebooku můžete se svými obyvateli diskutovat nad různými tématy. Můžete se jich ptát na názory k životu v obci a rozhodování zastupitelů. Je důležité si uvědomit, že takový způsob vyžaduje poskytování odpovědí na komentáře pod jednotlivými příspěvky, a tedy i čas některého pracovníka, který by k tomu měl být vyčleněn nebo se tím zabývat ve svém volném čase.

Pro obě strategie však platí následující zásady:

- 1) pravidelné přidávání příspěvků;
- 2) příspěvek by měl být krátký, výstižný a zaujmout;
- 3) každý příspěvek by měl být doplněn fotografií nebo videem.

Nutno podotknout, že komunikační nástroj Facebook je vítaný zdroj informací především pro mladší občany od teenagerovského věku po střední generaci. U starší generace je také pravděpodobnost, že tuto platformu sledují, ale nelze pominout ty, kteří internetu nevěnují pozornost.

Dalším klasickým nástrojem jsou vývěsky a letáky, které jsou distribuovány do schránek nebo vylepovány na dveře jednotlivých vchodů. Tím, že obyvatelstvo je koncentrováno v několika bytových domech, není problémem letáky roznést, nebo vylepit na vchodové dveře každého domu, a nevyžaduje to žádné zvláštní úsilí.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
odpovědi v diskuzi, moderace diskuze	všichni	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)

6.1.5. Dotazníky, ankety

Dotazník nepravidelně poskytuje informace pro OU o názorech, postojích nebo situaci jednotlivých občanů. Mohou sloužit pro zjišťování potřeb či preferencí obyvatel v konkrétní věci (např. bydlení) tak, aby obec mohla lépe zacílit své úsilí na realizaci opatření, která obyvatelé vnímají jako důležitější.

Dotazníky a ankety lze využívat i při zjišťování spokojenosti obyvatel se službami obce či zabezpečením akcí pro veřejnost apod.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
zjišťování potřeb	OU	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
zjišťování spokojenosti obyvatelstva	OU	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)

6.1.6. Obecní občasník

Ten může být buď v podobě buď tištěné, nebo levněji internetové, umístěný na stránkách FB **a na webových stránkách obce.**

Je zde možnost zamyslet se nad vydáváním občasníku v podobě novin, které by informovaly například s měsíční pravidelností o dění v obci a o jejích chystaných nebo proběhlých aktivitách, životních jubileích a různých výročích.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa (viz web)	všichni	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti.

6.1.7. Komunitní společné aktivity za účelem stmelení komunity

Aktivizační pracovníce organizují například vaření venku, sázení květin venku. Tyto příležitostné akce mohou vést ke zlepšení vzájemných vztahů a komunikace.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
neformální setkávání, workshopy, akce pro veřejnost	všichni	Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)

6.1.8. Vzdělávací a participativní aktivity

Obec organizuje workshopy a neformální vzdělávání ohledně nakládání s finančními prostředky, řešení finančních těžkostí a snižování zadlužení.

Na neformálním setkání, kterým je nákup a společné vaření se občané, čelící těžkostmi s hospodařením, mohou naučit některým dovednostem usnadňujícím jim orientaci, jak nakládat s penězi, jak si uspořádat rodinný rozpočet a jak korigovat své měsíční výdaje. V prvním červnovém týdnu 2021 proběhl nácvik dovedností v podobě společného setkání, přípravy rozpočtu nákupu, přípravy pokrmu a společného vyhodnocení hospodárnosti. Kvůli situaci s COVID-19 organizátoři přistoupili k realizaci workshopu ve venkovních prostorách.

V průběhu července dále proběhne vzdělávací workshop pro veřejnost, v rámci kterého, budou návštěvníci seznámeni s aktuálními pravidly pro mobiliární exekuce, dále s exekučními prázdninami a dalšími novými pojmy, se kterými se v současné době v kontextu exekučních řízení mohou setkat.

nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
schůze, komunitní setkávání, neformální společné aktivity	všichni	Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
přednášky, školení, workshopy	všichni	Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.) Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.

7. Harmonogram

Připravované komunikační aktivity budou navazovat na existující strategické plány, kterými jsou: místní plán inkluze a tematický akční plán pro oblast zadlužení a snižování napětí. Nastavené aktivity mají za cíl podpořit sociální začleňování, přiblížit spolupráci obce s Agenturou pro sociální začleňování a napomoci se šířením výstupů strategického plánu k relevantním cílovým skupinám.

Pro zajištění co nejhladšího průběhu procesu sociálního začleňování je nezbytný aktivní přístup v informování o dění v obci. Součástí komunikačních aktivit je také informování o realizaci projektů podpořených s národních a zejména evropských fondů včetně aktivit realizovaných v rámci spolupráce s Agenturou pro sociální začleňování.

Navrhovaný harmonogram

četnost	nástroje	cílová skupina	dílčí cíl
průběžně	letáky, pozvánky, plakáty, upoutávky	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.
průběžně	úřední deska	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.
průběžně (min. 1x měsíc)	články, příspěvky, rozhovory, fotografie, videa (web, Facebook, občasník)	všichni	Zvýšení informovanosti.
1x čtvrtletí	tiskové zprávy	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.
průběžně	publicita projektů zejm. EU (vč. spolupráce s Agenturou)	všichni	Zvýšení informovanosti.

1x ročně	několikadílňný seriál článků (o chystaných aktivitách, např. plánování výstavby)	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.
1x čtvrtletí	mikro příběhy (např. starosta řídí obecní taxi, dopadu COVID dotace)	všichni	Zvýšení informovanosti. Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.
průběžně	odpovědi v diskuzi, moderace diskuze	všichni	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
1 ročně	zjišťování potřeb	OU	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
2 - 3x ročně	zjišťování spokojenosti obyvatelstva	OU	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
2 - 3x ročně	neformální setkávání, workshopy, akce pro veřejnost	všichni	Zvýšení informovanosti. Vytvoření podmínek

			pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
Několikrát do roka	schůze, komunitní setkávání, neformální společné aktivity	všichni	Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.)
Několikrát do roka	přednášky, školení, workshopy	všichni	Vytvoření podmínek pro zlepšení soužití (podpora neformálního i formálního setkávání obyvatel obce.) Komunikace a osvěta při řešení sociálních problémů občanů.

8. Postup pro komunikaci aktuálních a kritických témat

Tuto strategii by měli členové Lokálního partnerství volit v případě, že již došlo k události, která má potenciál stát se roznětkou pro vlnu nenávisti. Může se jednat např. o náhlé nucené vystěhování obyvatel z bytu, trestný čin spáchaný jakýmkoliv občanem obce, nejen příslušníkem menšiny, trestný čin spáchaný na komkoliv v obci, nejen na příslušníkovi menšiny, zahájení nového projektu podporujícího sociální začleňování, v obci se začne šířit xenofobní fáma nebo mýtus apod.

Princip strategie spočívá v:

1) Poskytování pouze ověřených informací

Ne vždy je to však možné. V takovém případě doporučujeme nestavět se na žádnou stranu konfliktu.

2) Zdrženlivost k ukvapeným závěrům

Zdrženlivost pomáhá obci a dalším členům Lokálního partnerství nedopustit se chyb, které by mohly ohrozit jejich důvěryhodnost v budoucnosti.

3) Podpora důvěry obyvatel v instituce

Toto platí především v okolí lokality, kde k incidentu došlo. Když obyvatelé vědí, že je situace pod kontrolou, mají menší tendenci uchylovat se k emotivním reakcím a činům. Ideální je např. formulace: „Policie situaci řeší, takže nemá smysl planě spekulovat.“

Členové Lokálního partnerství mohou v takových situacích využít podporu ze strany Agentury pro sociální začleňování. Jakmile se o potenciálně krizové události dozvědí, mohou **okamžitě kontaktovat svého Lokálního konzultanta**. Ten společně s týmem expertů ASZ vyhodnotí míru ohrožení obyvatel vlnou nenávisti a poskytne doporučení obci i aktérům, jak dále postupovat. Pokud bude možné předpokládat, že incident neohrožuje bezpečí v obci, pak je lépe nereagovat a nepřitahovat k němu pozornost.

Agentura může spolupráci s členy Lokálního partnerství připravit reakci na míru:

1) Zpráva o incidentu

Jedná se o rychlou reakci, která nesmí být chybná nebo nepravdivá.

Jedná se o vyjádření přirozené autority v lokalitě s cílem uklidnit situaci (podpořit důvěru v instituce a spravedlnost, upozornit na možnost omylu, připomenout, že správným postupem se zajistí snížení pravděpodobnosti opakování incidentu – např. dopadením pravého pachatele). Ideální je přímo od starosty obce.

Je potřeba dbát na to, aby se vyjádření dostalo především na sociální sítě – a v upravené podobě, jako tisková zpráva – do redakcí médií relevantních pro daný region.

2) Zpráva o úspěších

LK a pracovníci PR společně vytvoří krátký článek o pozitivěch soc. začleňování v dané lokalitě a zajistí jeho publikaci na internetu.

Seznam zkratk

ASZ	Agentura pro sociální začleňování
CS	Cílová skupina
KÚ	Krajský úřad
NNO	Nestátní nezisková organizace
PR Cex ASZ	Centrální expert ASZ v oblasti mediální komunikace
SV	Sociální vyloučení
SVL	Sociálně vyloučená lokalita
SPSZ	Strategický plán sociálního začleňování
SUAS	Sokolovská uhelná a. s.
PPP	Pedagogicko – psychologická poradna
PDU	projekt Podpora dlouhodobě nezaměstnaných uchazečů o zaměstnání (realizuje Úřad práce ČR)